

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	10
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	1.006
TASA DE PARTICIPACIÓN	0,99%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 30,00% HOMBRES 10,00% NS/NC 60,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 30,00% SEGUNDO 0,00% TERCERO 0,00%

CUARTO 10,00% NS/NC 60,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,00	1,33	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,57	1,27	70,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	3,25	1,26	40,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,80	1,03	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,20	1,40	100,00%
6 La labor del profesorado del Título.	3,67	0,87	90,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,20	1,14	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,10	1,20	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,88	0,99	80,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,40	0,97	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Disponibilidad para poder asistir a actividades extraacadémicas (congresos, conferencias...)
 La rigidez en los horarios limita las posibilidades de poder adquirir conocimientos extras necesarios en el ámbito universitario
 El horario de mañana y tarde en días alternos en el doble grado Administración y Dirección de Empresas afecta negativamente a las rutinas de estudio

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los centros y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/12 al 18/09/13. Datawarehouse