

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

| | |
|--|-------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 10 |
| Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS | 1.006 |
| TASA DE PARTICIPACIÓN | 0,99% |

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 30,00% HOMBRES 10,00% NS/NC 60,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 30,00% SEGUNDO 0,00% TERCERO 0,00%

CUARTO 10,00% NS/NC 60,00%

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las Guías Docentes del Título. | 3,00 | 1,33 | 100,00% |
| 2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes. | 3,57 | 1,27 | 70,00% |
| 3 La oferta de Prácticas externas del Título. | 3,25 | 1,26 | 40,00% |
| 4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión). | 3,80 | 1,03 | 100,00% |
| 5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. | 3,20 | 1,40 | 100,00% |
| 6 La labor del profesorado del Título. | 3,67 | 0,87 | 90,00% |
| 7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 3,20 | 1,14 | 100,00% |
| 8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. | 3,10 | 1,20 | 100,00% |
| 9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro. | 2,88 | 0,99 | 80,00% |
| 10 En general, satisfacción global con la formación que recibes. | 3,40 | 0,97 | 100,00% |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Disponibilidad para poder asistir a actividades extraacadémicas (congresos, conferencias...)
 La rigidez en los horarios limita las posibilidades de poder adquirir conocimientos extras necesarios en el ámbito universitario
 El horario de mañana y tarde en días alternos en el doble grado Administración y Dirección de Empresas afecta negativamente a las rutinas de estudio

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los centros y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/12 al 18/09/13. Datawarehouse