

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	5
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	417
TASA DE PARTICIPACIÓN	1,20%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO **MUJERES** **HOMBRES** **NS/NC**
DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO **PRIMERO** **SEGUNDO** **TERCERO**
CUARTO **NS/NC**

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,40	0,89	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,33	1,53	60,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	2,50	0,71	40,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,00	1,15	80,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,40	1,14	100,00%
6 La labor del profesorado del Título.	2,80	1,10	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,80	1,30	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	2,50	1,29	80,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,67	2,08	60,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,00	1,00	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Profesorado que asista a clase y que cuando lo haga sea puntual Horarios sin 4 horas muertas entre clase y clase Profesorado más comprensivo con las circunstancias personales de los/as estudiantes Realización de demasiados trabajos , dificultando el estudio
--

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los centros y sus títulos, periodo de recogida de datos 15/09/12 al 18/09/13. Datawarehouse