

**CENTRO** FACULTAD DE HUMANIDADES

**TÍTULO** GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

**GRUPO DE INTERÉS** ALUMNADO

<b>Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b>	9
<b>Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS</b>	832
<b>TASA DE PARTICIPACIÓN</b>	1,08%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO** MUJERES 77,78% HOMBRES 22,22% NS/NC 0,00%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO** PRIMERO 22,22% SEGUNDO 0,00% TERCERO 0,00%

CUARTO 77,78% NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,00	1,12	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,88	1,13	88,89%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	3,33	0,52	66,67%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,44	1,33	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2,50	1,60	88,89%
6 La labor del profesorado del Título.	4,44	0,53	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,56	1,33	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,56	1,01	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,43	0,79	77,78%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>4,00</b>	<b>0,71</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Mejorar la lengua C.  
 Mejorar los horarios, de mañana o de tarde.  
 Replantear el Plan de Estudios, sobre todo los primeros cursos no se trabaja ni la traducción, ni la interpretación, concentrándose todo en los últimos cursos.  
 Proporcionar un mantenimiento adecuado de las instalaciones y una mejora en la calidad del servicio por parte de la subcontrata de los bedeles.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los Centros y sus Títulos, período de recogida de datos 19/09/13 al 14/09/14. Datawarehouse.