

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	1
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	119
TASA DE PARTICIPACIÓN	0,84%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 0,00% HOMBRES 100,00% NS/NC 0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 0,00% SEGUNDO 100,00% TERCERO 0,00%

CUARTO 0,00% NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	2,00	ND	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.			0,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.			0,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	4,00	ND	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	ND	100,00%
6 La labor del profesorado del Título.	4,00	ND	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,00	ND	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,00	ND	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	4,00	ND	100,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,00	ND	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Horarios difíciles de cumplir

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los Centros y sus Títulos, período de recogida de datos 19/09/13 al 14/09/14. Datawarehouse.