

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	40
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	1.128
TASA DE PARTICIPACIÓN	3,55%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO *MUJERES* *HOMBRES* *NS/NC*
DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO *PRIMERO* *SEGUNDO* *TERCERO*
CUARTO *NS/NC*

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN TRABAJO SOCIAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	2,90	1,03	97,50%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,78	1,18	80,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	2,52	1,48	72,50%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,05	1,19	95,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,51	1,02	95,00%
6 La labor del profesorado del Título.	3,43	1,04	90,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,03	1,33	97,50%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	2,83	1,03	87,50%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,44	1,05	85,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,36	0,99	95,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

<p>Coordinar adecuadamente las enseñanzas básicas y las enseñanzas prácticas y desarrollo (menos horas, demasiada carga de trabajo, más flexibilidad en la asistencia).</p> <p>Revisar las asignaturas que integran el Título (demasiado temario) considerando la eliminación de algunas y la incorporación de otras de mayor interés, evitando que se solapen contenidos.</p> <p>Mejorar las coordinaciones entre los/as docentes que imparten una misma asignatura.</p> <p>Realizar más actividades prácticas (de campo), interaccionado con las personas.</p> <p>Mejorar la calidad de los contenidos y clases de algunas asignaturas "Bases Teóricas y Epistemológicas para el Trabajo Social"</p> <p>La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro debería incorporar un recurso físico, a modo de secretaría general, de atención a todo aquel que necesite una solución ante alguna cuestión determinada.</p> <p>Satisfacción con las instalaciones, prácticas, charlas, programa y reuniones del Título.</p> <p>Ofertar más salas de trabajo en la Biblioteca.</p> <p>Proporcionar información sobre movilidad a principio de curso.</p> <p>Contratación del profesorado cuando se necesita, evitando la demora que perjudica al/a la estudiante.</p> <p>Ampliar el enfoque del Trabajo Social más allá del enfoque centrado en los trabajos sociales, considerándolo como el canal de voz entre el Estado y la Ciudadanía, adaptando la Titulación a dicho enfoque.</p>
--

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los Centros y sus Títulos, período de recogida de datos 19/09/13 al 14/09/14. Datawarehouse.