

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	3
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	234
TASA DE PARTICIPACIÓN	1,28%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO *MUJERES* *HOMBRES* *NS/NC*
DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO *PRIMERO* *SEGUNDO* *TERCERO*
CUARTO *NS/NC*

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,67	0,58	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,00	100,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	1,67	0,58	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,67	0,58	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,00	1,73	100,00%
6 La labor del profesorado del Título.	4,33	1,15	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,33	0,58	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,00	0,00	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	5,00	0,00	66,67%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,67	0,58	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título:

Revisar y modificar el Título de Grado. Mejorar la información que se ofrece al alumnado en relación al Título de Grado y opciones posteriores. Mejorar e incrementar la oferta de prácticas en empresas.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con los Centros y sus Títulos, período de recogida de datos 19/09/13 al 14/09/14. Datawarehouse.