

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS

4

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

184

TASA DE PARTICIPACIÓN

2,17%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES

0,00%

HOMBRES

100,00%

NS/NC

0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO

PRIMERO

25,00%

SEGUNDO

25,00%

TERCERO

25,00%

CUARTO

25,00%

NS/NC

0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,00	0,82	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,73	75,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	2,00	1,41	50,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	2,50	1,29	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,75	1,26	100,00%
6 La labor del profesorado del Título.	4,00	0,00	75,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,00	2,31	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	1,00	ND	25,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,67	2,08	75,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,00	1,73	75,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15. Datawarehouse.