

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN HUMANIDADES

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS

2

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS

233

TASA DE PARTICIPACIÓN

0,86%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES

100,00%

HOMBRES

0,00%

NS/NC

0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO

PRIMERO

0,00%

SEGUNDO

0,00%

TERCERO

0,00%

CUARTO

100,00%

NS/NC

0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,50	0,71	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,41	100,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	1,50	0,71	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,00	1,41	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2,00	ND	50,00%
6 La labor del profesorado del Título.	4,50	0,71	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,00	0,00	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,00	0,00	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	4,00	ND	50,00%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	4,00	0,00	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del Título:

- * Título muy completo con asignaturas y docentes de calidad.
- * Información insuficiente sobre la existencia de algunas becas y programas de movilidad.
- * Algunas guías docentes no están bien explicadas o no contienen toda la información.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15. Datawarehouse.