

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 342

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 1363

TASA DE PARTICIPACIÓN 25,09%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	52,92%	HOMBRES	45,61%	NS/NC	1,46%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	21,93%	SEGUNDO	26,02%	TERCERO	20,18%
--------------------------	---------	--------	---------	--------	---------	--------

	CUARTO	29,53%	NS/NC	2,34%
--	--------	--------	-------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,36	0,90	96,49%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,32	1,11	85,38%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	2,67	1,02	58,48%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,33	0,89	98,25%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2,92	1,07	96,20%
6 La labor del profesorado del Título.	3,30	1,00	97,95%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,20	0,99	99,71%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,10	0,85	80,41%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,49	0,96	84,50%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,40</b>	<b>0,81</b>	<b>99,71%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 14/09/15 al 11/07/16.Datawarehouse.