

CENTRO	FACULTAD DE HUMANIDADES
TÍTULO	GRADO EN HUMANIDADES
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	164
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	228
TASA DE PARTICIPACIÓN	71,93%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	76,83%	HOMBRES	22,56%	NS/NC	0,61%
	DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO					
	PRIMERO	36,59%	SEGUNDO	15,24%	TERCERO	16,46%
			CUARTO	25,61%	NS/NC	6,10%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,45	0,82	95,73%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,73	1,01	83,54%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	3,14	1,11	44,51%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,36	0,95	97,56%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	2,89	1,10	92,68%
6 La labor del profesorado del Título.	3,59	0,93	98,17%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,10	1,09	98,78%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,25	0,88	70,73%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,49	1,20	73,78%
<b>10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,54</b>	<b>0,89</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 14/09/15 al 11/07/16.Datawarehouse.