

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
TÍTULO	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Español / Inglés)
GRUPO DE INTERÉS	ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	175
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	608
TASA DE PARTICIPACIÓN	28,78%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	49,14%	HOMBRES	50,86%	NS/NC	0,00%
	PRIMERO	18,86%	SEGUNDO	16,00%	TERCERO	21,14%
DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO			CUARTO	44,00%	NS/NC	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Español / Inglés)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,61	0,87	97,14%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,63	1,08	81,14%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	2,99	1,10	65,14%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,60	1,06	97,14%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,21	1,13	98,86%
6 La labor del profesorado del Título.	3,43	1,06	99,43%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,30	1,24	100,00%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,39	0,96	87,43%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,83	1,11	80,57%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,55	0,92	99,43%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.