

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 76

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 165

TASA DE PARTICIPACIÓN 46,06%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 40,79%

HOMBRES 59,21%

NS/NC 0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO

PRIMERO 30,26%

SEGUNDO 25,00%

TERCERO 18,42%

CUARTO 26,32%

NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,77	0,92	98,68%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,04	1,09	75,00%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	2,85	1,14	68,42%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,45	1,28	96,05%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,80	0,93	98,68%
6 La labor del profesorado del Título.	4,34	0,75	97,37%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,52	1,02	98,68%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,84	0,91	89,47%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3,31	1,07	80,26%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	4,08	0,82	98,68%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.