

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	79
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	193
TASA DE PARTICIPACIÓN	40,93%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	29,49%	HOMBRES	70,51%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	30,38%	SEGUNDO	27,85%	TERCERO	16,46%
			CUARTO	24,05%	NS/NC	1,27%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,63	0,99	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,10	1,19	73,42%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	3,09	1,31	70,89%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,68	1,15	94,94%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,49	1,03	98,73%
6 La labor del profesorado del Título.	3,56	1,24	98,73%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,40	1,18	97,47%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,28	1,24	87,34%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3,02	1,23	72,15%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,45	1,19	97,47%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.