

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN HUMANIDADES

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	41
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	102
TASA DE PARTICIPACIÓN	40,20%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	75,61%	HOMBRES	24,39%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	14,63%	SEGUNDO	31,71%	TERCERO	14,63%
			CUARTO	39,02%	NS/NC	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las Guías Docentes del Título.	3,63	0,89	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,62	1,05	70,73%
3 La oferta de Prácticas externas del Título.	3,05	1,20	51,22%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,50	0,91	97,56%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,40	1,08	97,56%
6 La labor del profesorado del Título.	3,71	0,96	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,13	1,26	97,56%
8 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,31	0,95	87,80%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,60	0,98	85,37%
10 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,56	0,95	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.