

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (español/inglés)

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 182

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 632

TASA DE PARTICIPACIÓN 28,80%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO
MUJERES 58,79%

HOMBRES 41,21%

NS/NC 0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO
PRIMERO 28,02%

SEGUNDO 22,53%

TERCERO 13,19%

CUARTO 36,26%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?
SÍ 17,03%

NO 82,97%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (español/inglés)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	2,85	1,06	0,91
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	2,42	1,08	0,91
3 Las Guías Docentes del Título.	3,58	1,01	0,99
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,85	1,10	0,83
5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC).	3,08	1,09	0,58
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,54	1,06	0,96
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,32	1,19	0,97
8 La labor docente del profesorado del Título.	3,40	1,09	0,99
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,45	1,21	0,99
10 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,15	1,09	0,77
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.	2,75	1,18	0,58
12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,45	0,98	0,99

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.