

**CENTRO** FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**TÍTULO** GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO

**GRUPO DE INTERÉS** ALUMNADO

**Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS** 63

**Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS** 177

**TASA DE PARTICIPACIÓN** 35,59%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO**
**MUJERES** 33,33%

**HOMBRES** 66,67%

**NS/NC** 0,00%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO**
**PRIMERO** 28,57%

**SEGUNDO** 28,57%

**TERCERO** 25,40%

**CUARTO** 17,46%

**NS/NC** 0,00%

**¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?**
**SÍ** 22,22%

**NO** 77,78%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,37	1,08	0,94
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,08	1,07	1,00
3 Las Guías Docentes del Título.	3,73	1,05	1,00
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,87	1,11	0,84
5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC).	2,70	1,37	0,68
6 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,42	1,15	0,95
7 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,57	1,03	0,95
8 La labor docente del profesorado del Título.	3,83	1,16	1,00
9 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,37	1,11	1,00
10 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,39	1,06	0,73
11 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.	2,89	1,14	0,57
<b>12 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,84</b>	<b>0,92</b>	<b>1,00</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
 \*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2017/18. Aplicaciones institucionales.