

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	65
Nº DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS	185
TASA DE PARTICIPACIÓN	35,14%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	46,15%	HOMBRES	53,85%	NS/NC	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	PRIMERO	32,31%	SEGUNDO	23,08%	TERCERO	23,08%
			CUARTO	20,00%	NS/NC	1,54%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?	SI	49,23%	NO	50,77%
--	----	--------	----	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,40	1,09	95,38%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,13	1,11	95,38%
3 Las Guías Docentes del Título.	3,91	0,84	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,34	1,34	86,15%
5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC).	3,60	1,14	53,85%
6 La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.	3,84	1,02	96,92%
7 La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.	3,78	0,98	100,00%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,95	1,03	92,31%
9 La labor docente del profesorado del Título.	4,00	0,98	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,89	0,93	98,46%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	3,67	1,03	89,23%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.	3,46	1,23	60,00%
<b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>	<b>3,97</b>	<b>0,84</b>	<b>98,46%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2019/20. Aplicaciones institucionales.