

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN HUMANIDADES

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 33

Nº DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS 112

TASA DE PARTICIPACIÓN 29,46%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 69,70% HOMBRES 30,30% NS/NC 0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 30,30% SEGUNDO 27,27% TERCERO 12,12%

CUARTO 27,27% NS/NC 3,03%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro? SI 60,61% NO 39,39%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	3,55	0,90	100,00%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	3,32	0,91	93,94%
3 Las Guías Docentes del Título.	3,85	0,83	100,00%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,73	0,83	78,79%
5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC).	3,59	1,00	51,52%
6 La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.	3,94	0,81	93,94%
7 La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.	3,84	0,90	93,94%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	0,89	87,88%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,97	0,85	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,79	0,74	100,00%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.	4,11	0,64	81,82%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.	3,28	0,75	54,55%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,97	0,77	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2019/20. Aplicaciones institucionales.