

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO DOBLE GRADO EN HUMANIDADES Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 56

Nº DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS 153

TASA DE PARTICIPACIÓN 36,60%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 85,71% HOMBRES 14,29% NS/NC 0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 23,21% SEGUNDO 26,79% TERCERO 12,50%

CUARTO 17,86% QUINTO 19,64% SEXTO 0,00%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro? SI 32,14% NO 67,86%

| NIVEL DE SATISFACCIÓN   |             |             |                   |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| DOBLE GRADO EN HUMANIDADES Y TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. INGLÉS  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.  | 3,00        | 1,05        | 92,86%            |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.  | 2,79        | 1,03        | 85,71%            |
| 3 Las Guías Docentes del Título.  | 3,48        | 1,08        | 100,00%           |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.  | 4,44        | 0,73        | 92,86%            |
| 5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC).   | 2,95        | 1,31        | 33,93%            |
| 6 La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.            | 3,93        | 0,96        | 98,21%            |
| 7 La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.                | 3,85        | 1,00        | 96,43%            |
| 8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.   | 3,02        | 1,15        | 98,21%            |
| 9 La labor docente del profesorado del Título.  | 3,68        | 0,94        | 100,00%           |
| 10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 3,50        | 1,16        | 100,00%           |
| 11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.   | 3,22        | 1,07        | 87,50%            |
| 12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.                         | 2,85        | 1,10        | 71,43%            |
| <b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>   | <b>3,59</b> | <b>0,91</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2019/20. Aplicaciones institucionales.