

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

| | |
|---------------------------------|--------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 76 |
| Nº DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS | 415 |
| TASA DE PARTICIPACIÓN | 18,31% |

| | | | | | | |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 65,79% | HOMBRES | 34,21% | NS/NC | 0,00% |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|

| | | | | | | |
|--------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO | PRIMERO | 26,32% | SEGUNDO | 15,79% | TERCERO | 18,42% |
| | | | CUARTO | 32,89% | NS/NC | 6,58% |

| | | | | |
|--|----|--------|----|--------|
| ¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro? | SÍ | 47,37% | NO | 52,63% |
|--|----|--------|----|--------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| GRADO EN CIENCIAS AMBIENTALES | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad. | 2,97 | 1,11 | 96,05% |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad. | 2,57 | 1,06 | 94,74% |
| 3 Las Guías Docentes del Título. | 3,61 | 0,98 | 100,00% |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes. | 3,27 | 1,19 | 88,16% |
| 5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC). | 2,76 | 1,18 | 64,47% |
| 6 La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. | 3,84 | 0,97 | 98,68% |
| 7 La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación. | 3,68 | 1,02 | 97,37% |
| 8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios. | 3,06 | 1,19 | 94,74% |
| 9 La labor docente del profesorado del Título. | 3,96 | 0,90 | 100,00% |
| 10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 4,09 | 0,88 | 97,37% |
| 11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro. | 3,40 | 0,91 | 94,74% |
| 12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro. | 3,02 | 1,06 | 72,37% |
| 13 En general, satisfacción global con la formación que recibes. | 3,72 | 0,97 | 100,00% |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2020/21. Aplicaciones institucionales.