

|                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| CENTRO           | FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES |
| TÍTULO           | GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD   |
| GRUPO DE INTERÉS | ALUMNADO                           |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 34    |
| Nº DE ESTUDIANTES ENCUESTADOS   | 396   |
| TASA DE PARTICIPACIÓN           | 8,59% |

|                         |         |        |         |        |       |       |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | MUJERES | 52,94% | HOMBRES | 47,06% | NS/NC | 0,00% |
|-------------------------|---------|--------|---------|--------|-------|-------|

|                          |         |        |         |        |         |        |
|--------------------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO | PRIMERO | 35,29% | SEGUNDO | 17,65% | TERCERO | 14,71% |
|                          |         |        | CUARTO  | 29,41% | NS/NC   | 2,94%  |

|  |    |        |    |        |
|--|----|--------|----|--------|
| ¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro? | SÍ | 50,00% | NO | 50,00% |
|--|----|--------|----|--------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN   |             |             |                   |
|---|-------------|-------------|-------------------|
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.  | 3,06        | 1,01        | 100,00%           |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.  | 2,81        | 1,08        | 91,18%            |
| 3 Las Guías Docentes del Título.  | 3,76        | 0,78        | 100,00%           |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.  | 3,48        | 1,27        | 85,29%            |
| 5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC).   | 3,00        | 1,29        | 55,88%            |
| 6 La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.            | 3,91        | 0,82        | 94,12%            |
| 7 La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.                | 3,84        | 1,02        | 94,12%            |
| 8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.   | 3,74        | 0,99        | 100,00%           |
| 9 La labor docente del profesorado del Título.  | 3,73        | 0,94        | 97,06%            |
| 10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título. | 3,77        | 1,14        | 88,24%            |
| 11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro.   | 3,40        | 1,07        | 88,24%            |
| 12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.                         | 3,14        | 1,24        | 82,35%            |
| <b>13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.</b>   | <b>3,45</b> | <b>1,00</b> | <b>97,06%</b>     |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2020/21. Aplicaciones institucionales.