

CENTRO FACULTADES DE: CIENCIAS EMPRESARIALES Y DERECHO

TÍTULO DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Español/Inglés) Y DERECHO

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 136

Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS 812

TASA DE PARTICIPACIÓN 16,75%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

<i>MUJERES</i>	67,65%	<i>HOMBRES</i>	32,35%	<i>NS/NC</i>	0,00%
----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO

<i>PRIMERO</i>	26,47%	<i>SEGUNDO</i>	19,85%	<i>TERCERO</i>	16,18%
----------------	--------	----------------	--------	----------------	--------

<i>CUARTO</i>	13,97%	<i>QUINTO</i>	14,71%	<i>SEXTO</i>	8,82%
---------------	--------	---------------	--------	--------------	-------

<i>NS/NC</i>	0,00%
--------------	-------

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Centro y el Título incluidos en la Carta de Servicio del Centro?
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Español/Inglés) (GADE/GAND)

<i>SÍ</i>	57,35%	<i>NO</i>	42,65%
-----------	--------	-----------	--------

DERECHO (GDER)

<i>SÍ</i>	56,62%	<i>NO</i>	43,38%
-----------	--------	-----------	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN						
DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Español/Inglés) Y DERECHO	GADE/GAND			GDER		
	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESP.	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESP.
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	2,86	1,14	94,85%	2,95	1,12	95,59%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	2,51	1,16	94,12%	2,62	1,23	95,59%
3 Las Guías Docentes del Título.	3,79	1,04	99,26%	3,73	1,11	99,26%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,92	1,24	91,91%	3,71	1,26	89,71%
5 La oferta de Prácticas externas del Título (si su título no tiene, señala NS/NC).	3,13	1,26	52,94%	3,10	1,22	52,21%
6 La accesibilidad a la información sobre el programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.	3,74	1,20	95,59%	3,75	1,20	96,32%
7 La utilidad de la información sobre el Programa de Grado disponible en la página web y otros medios de comunicación.	3,60	1,20	92,65%	3,60	1,18	93,38%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,29	1,18	93,38%	3,31	1,18	93,38%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,35	1,09	100,00%	3,47	1,05	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,25	1,28	92,65%	3,24	1,27	92,65%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,00	1,16	87,50%	3,07	1,15	87,50%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro.	3,01	1,27	69,85%	3,03	1,23	69,85%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	3,36	1,02	100,00%	3,49	0,97	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y su Título. Periodo de recogida de datos Curso 2020/21. Aplicaciones institucionales.