

Centro

Título

Grupo de Interés

Nº cuestionarios cumplimentados:	<input type="text" value="5"/>		
Nº de profesores/as que imparten docencia:	<input type="text" value="32"/>		
Tasa de participación:	<input type="text" value="15.6%"/>		
Dedicación: Tiempo completo	<input type="text" value="100%"/>	Tiempo parcial	<input type="text" value="0%"/>
Distribución según sexo: Mujeres	<input type="text" value="25%"/>	Hombres	<input type="text" value="75%"/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN NUTRICIÓN HUMANA Y DIETÉTICA	MEDIA*	DESVIACIÓN TÍPICA**
1. La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	4	0.71
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3.50	1
3. La oferta de Prácticas externas para los/las estudiantes del Título.	4	0
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3.40	1.82
5. La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4.20	0.84
6. La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro.	4.75	0.5
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	2.80	1.30
8. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	3.60	1.67
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3.80	1.30
10. El Programa de Formación del profesorado.	3.25	0.50
<b>11. En general, satisfacción global con el Centro y el Título.</b>	<b>3.80</b>	<b>0.45</b>
*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)		

Necesidades y expectativas estimadas por el profesorado para la mejora del Título: