

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	10
Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA	70
TASA DE PARTICIPACIÓN	14,29%

DEDICACIÓN T.COMPLETO T. PARCIAL NS/NC
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN HUMANIDADES	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	3,89	0,93	90,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes	4,11	0,93	90,00%
3 La oferta de Prácticas externas para los/las estudiantes del Título	3,86	0,69	70,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,00	0,47	100,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios	3,56	1,24	90,00%
6 La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro	4,30	0,48	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,50	1,08	100,00%
8 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	3,90	0,99	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,60	0,55	50,00%
10 El Programa de Formación del profesorado	3,00	1,26	60,00%
11 En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,00	0,67	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as docentes para la mejora del título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as codecentes con los centros y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/13 al 18/09/13. Datawarehouse