

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	1
Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA	37
TASA DE PARTICIPACIÓN	2,70%

DEDICACIÓN T.COMPLETO T.PARCIAL NS/NC
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,00	ND	100,00%
2 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes			0,00%
3 La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,00	ND	100,00%
4 La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)			0,00%
5 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios	4,00	ND	100,00%
6 La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro	5,00	ND	100,00%
7 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,00	ND	100,00%
8 Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Título	2,00	ND	100,00%
9 La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,00	ND	100,00%
10 El Programa de Formación del profesorado	4,00	ND	100,00%
11 En general, satisfacción global con el Centro y el Título	3,00	ND	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
 **ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as docentes para la mejora del título:

Necesidad de alumnos/as más motivados y responsables, con mejor formación de base.

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as Docentes con los Centros y sus Títulos, período de recogida de datos 18/09/14 al 14/09/14. Datawarehouse.