

CENTRO FACULTAD DE HUMANIDADES

TÍTULO GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 3

Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA 56

TASA DE PARTICIPACIÓN 5,36%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 66,67% HOMBRES 33,33% NS/NC 0,00%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 33,33% T.PARCIAL 66,67% NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN GEOGRAFÍA E HISTORIA		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,00	1,41	66,67%
2	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.			0,00%
3	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.			0,00%
4	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,67	0,58	100,00%
5	La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	0,00	66,67%
6	La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro.	2,50	2,12	66,67%
7	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	2,67	1,15	100,00%
8	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Título.	4,00	0,00	100,00%
9	La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	2,00	0,00	66,67%
10	El Programa de Formación del profesorado	4,00	ND	33,33%
11	<b>En general, satisfacción global con el Centro y el Título.</b>	<b>3,67</b>	<b>0,58</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Necesidades y expectativas estimadas por los/as docentes para la mejora del Título:

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 15/09/14 al 13/09/15.Datawarehouse.