

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 28

Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA 65

TASA DE PARTICIPACIÓN 43,08%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 39,29%

HOMBRES 57,14%

NS/NC 3,57%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 64,29%

T.PARCIAL 28,57%

NS/NC 7,14%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN ANÁLISIS ECONÓMICO		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,42	1,06	85,71%
2	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,67	1,19	64,29%
3	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	3,59	1,18	60,71%
4	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,36	1,22	89,29%
5	La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,55	1,01	78,57%
6	La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro.	3,35	0,98	82,14%
7	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,22	1,09	96,43%
8	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Título.	2,88	1,12	85,71%
9	La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3,35	0,88	71,43%
10	El Programa de Formación del profesorado	2,96	1,07	82,14%
11	En general, satisfacción global con el Centro y el Título.	3,21	0,98	85,71%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 14/09/15 al 17/06/16.UXXI.