

CENTRO	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
TÍTULO	GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL
GRUPO DE INTERÉS	PROFESORADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	30						
Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA	85						
TASA DE PARTICIPACIÓN	35,29%						
DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	43,33%	NS/NC	6,67%	
	DEDICACIÓN	T.COMPLETO	33,33%	T.PARCIAL	60,00%	NS/NC	6,67%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN EDUCACIÓN SOCIAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,60	0,77	100,00%
2	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,76	0,83	83,33%
3	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	3,56	0,93	90,00%
4	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,86	0,71	93,33%
5	La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,00	0,89	96,67%
6	La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro.	3,69	0,93	96,67%
7	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,10	1,03	100,00%
8	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Título.	3,80	0,76	100,00%
9	La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3,89	0,69	93,33%
10	El Programa de Formación del profesorado	3,27	1,08	86,67%
11	En general, satisfacción global con el Centro y el Título.	3,72	0,70	96,67%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 14/09/15 al 17/06/16.UXXI.