

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TÍTULO GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 54

Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA 179

TASA DE PARTICIPACIÓN 30,17%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 31,48%

HOMBRES 66,67%

NS/NC 1,85%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 59,26%

T.PARCIAL 40,74%

NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,71	1,06	94,44%
2	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,81	1,04	66,67%
3	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	3,63	1,03	64,81%
4	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,91	0,91	85,19%
5	La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,67	0,97	90,74%
6	La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro.	3,74	1,12	85,19%
7	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,25	1,16	94,44%
8	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Título.	3,46	0,91	92,59%
9	La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3,66	1,02	75,93%
10	El Programa de Formación del profesorado	3,19	1,19	87,04%
11	En general, satisfacción global con el Centro y el Título.	3,62	0,93	96,30%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 14/09/15 al 17/06/16.UXXI.