

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÍTULO GRADO EN TRABAJO SOCIAL

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 57

Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA 156

TASA DE PARTICIPACIÓN 36,54%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 40,35%

HOMBRES 59,65%

NS/NC 0,00%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 54,39%

T.PARCIAL 43,86%

NS/NC 1,75%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN TRABAJO SOCIAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,25	0,94	98,25%
2	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,47	0,95	66,67%
3	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	3,46	1,02	68,42%
4	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,94	0,78	84,21%
5	La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,85	0,84	92,98%
6	La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro.	4,04	1,05	87,72%
7	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,12	1,05	100,00%
8	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Título.	3,56	0,98	96,49%
9	La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3,70	0,95	82,46%
10	El Programa de Formación del profesorado.	3,29	1,02	91,23%
11	<b>En general, satisfacción global con el Centro y el Título.</b>	<b>3,68</b>	<b>0,81</b>	<b>100,00%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a  
\*\*ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el Centro y sus títulos, período de recogida de datos 14/09/15 al 17/06/16.UXXI.