

CENTRO FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

TÍTULO GRADO EN TRABAJO SOCIAL

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 55

Nº DE DOCENTES QUE IMPARTEN DOCENCIA 98

TASA DE PARTICIPACIÓN 56,12%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 54,55% HOMBRES 45,45% NS/NC 0,00%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 36,36% T.PARCIAL 63,64% NS/NC 0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN TRABAJO SOCIAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1	La coordinación y ordenación de módulos y/o materias entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título.	3,42	1,15	96,36%
2	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,72	0,89	70,91%
3	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título.	3,28	0,99	72,73%
4	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión).	3,94	0,70	94,55%
5	La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	4,25	0,92	96,36%
6	La gestión desarrollada por el equipo de dirección del Centro.	4,24	0,88	100,00%
7	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,02	1,10	100,00%
8	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los/as estudiantes del Título.	3,83	0,83	94,55%
9	La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro.	3,98	0,77	85,45%
10	El Programa de Formación del profesorado	3,65	1,02	92,73%
11	En general, satisfacción global con el Centro y el Título.	3,89	0,81	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as docentes con el Centro y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2016/17. Aplicaciones institucionales.