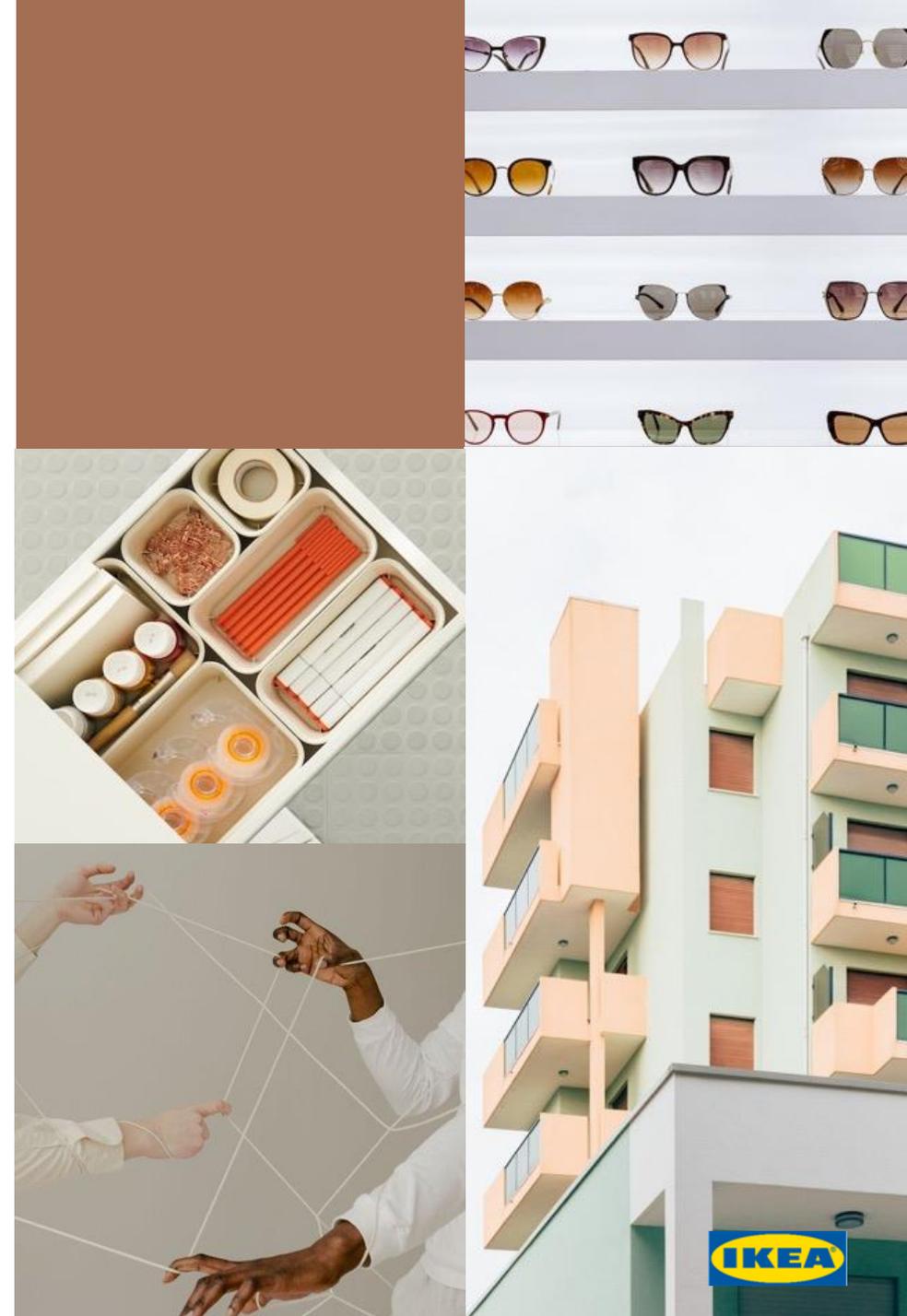


# Retail Marketing y Diseño de espacios comerciales

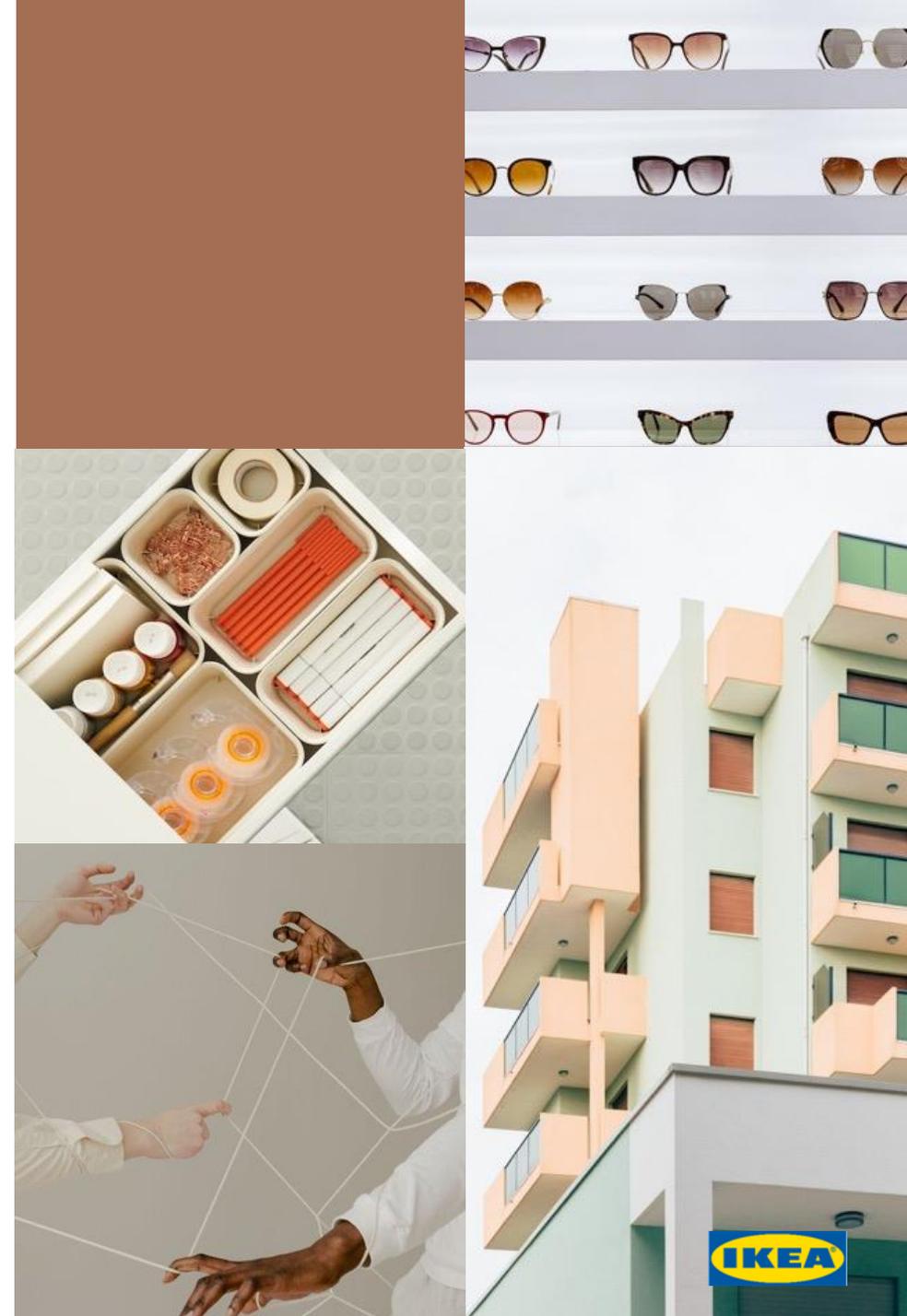
## IKEA



## Objetivos

A través del curso que presentamos, el alumnado del curso conseguirá:

- Dar a conocer la marca IKEA para ser capaz de diseñar e implementar un proyecto de marketing unido al interiorismo comercial, aprendiendo a analizar los estudios y datos de los clientes para saber después volcarlos a los espacios comerciales.
- Conocer cómo implementar y trasladar la marca IKEA a un espacio, o a cualquier otra marca.
- Entender (y poder llegar a crear) los espacios y escaparates que serán capaces de marcar tendencias y llamar la atención del consumidor.
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos relacionados con el mundo el diseño, del visual merchandising y del interiorismo comercial.



# Contenidos Workshop

## ¿Qué es IKEA?

- Las raíces de IKEA
- Identidad e imagen corporativa
- Democratic Design

## Visual Merchandiser & Shop Designer

- Por qué IKEA es IKEA
- Home Furnishing & Retail Design

## Interior Designer

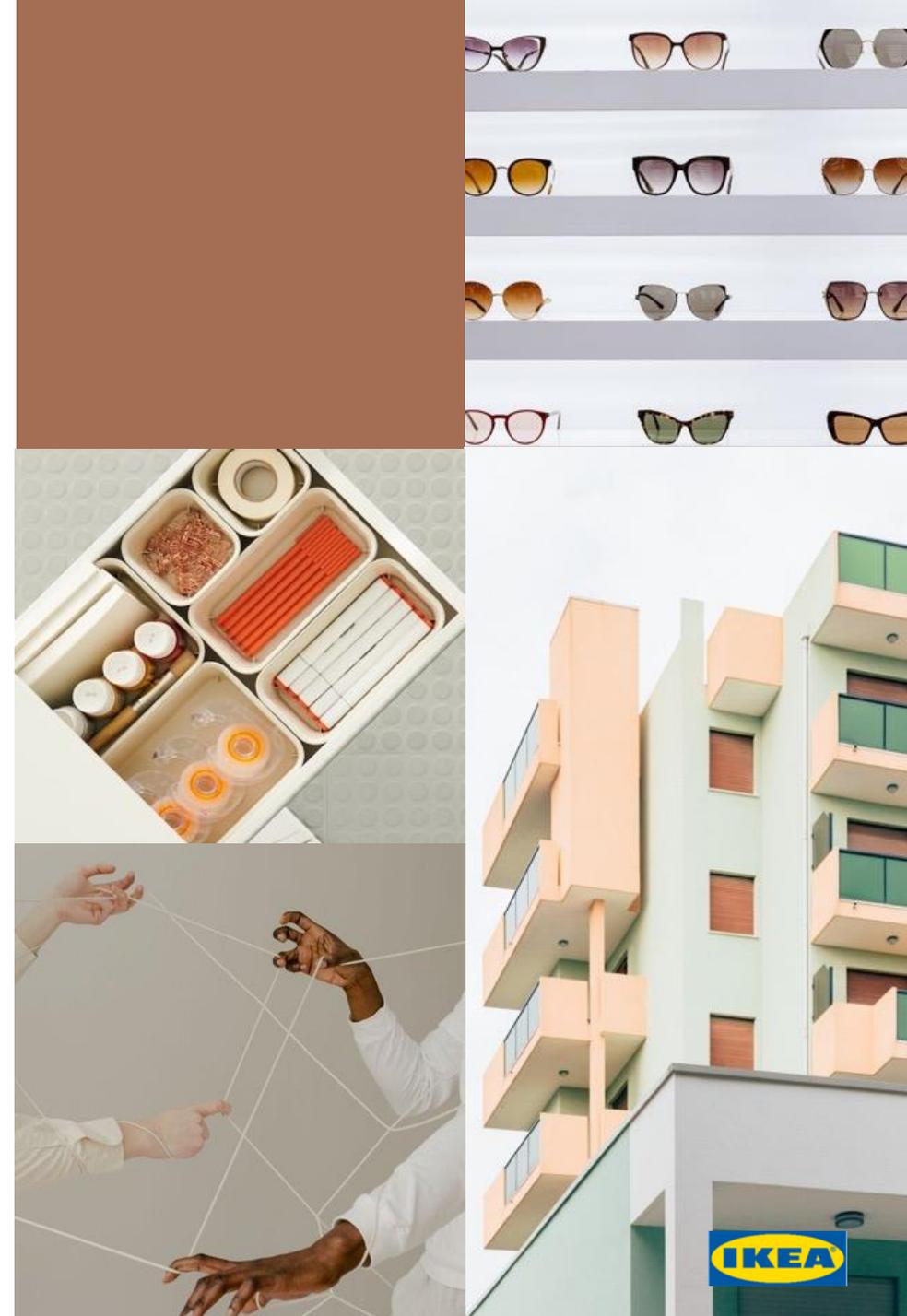
- Nuestro PMA
- Mercado local
- Estilos
- Storytelling

## Retail Marketing

- Del cliente target al espacio comercial

## Práctica

- Visualizar en tienda IKEA todo lo dado en la teoría



# Formadores

## Ángel Zurera

Local Marketing IKEA Sevilla

## Pedro Martín

Local Marketing IKEA Sevilla

## Juan Raúl Ortega

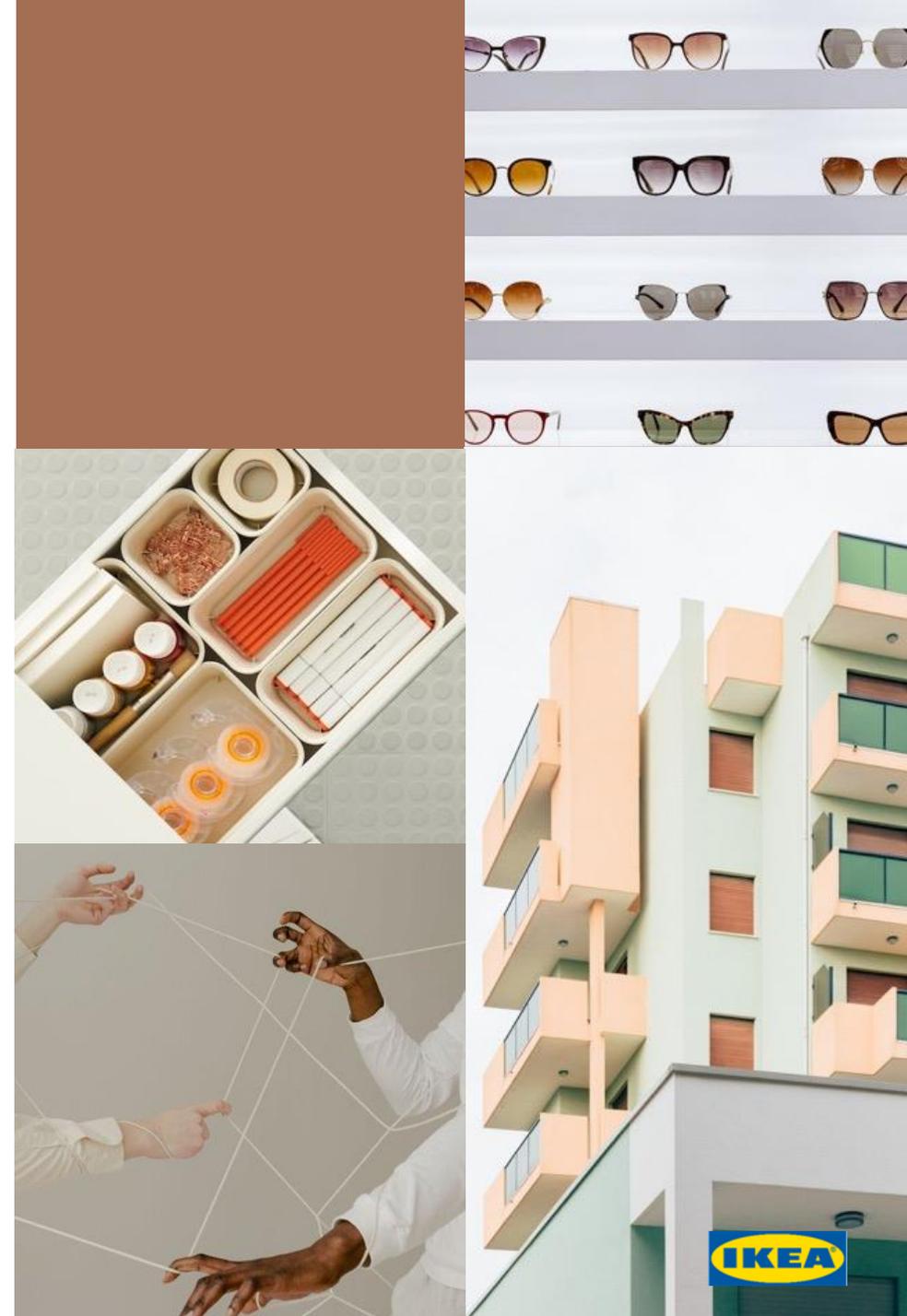
Graphic Communication IKEA Sevilla

## María García

Visual Merchandising IKEA Sevilla

## Jesús Frontelo

Interior Design IKEA Sevilla



# Agenda

**21 de octubre a las 9:00 a 14:00**

**Campus de la Universidad Pablo De Olavide**

¿Qué es IKEA?

Visual Merchandiser & Shop Designer

Formadores: Juan Raúl Ortega, María García, Ángel Zurera.

**22 de octubre a las 9:00 a 14:00**

**Campus de la Universidad Pablo De Olavide**

Interior Designer

Formadores: Jesús Frontelo.

**28 de octubre a las 9:00 a 14:00**

**Campus de la Universidad Pablo De Olavide**

Retail Marketing

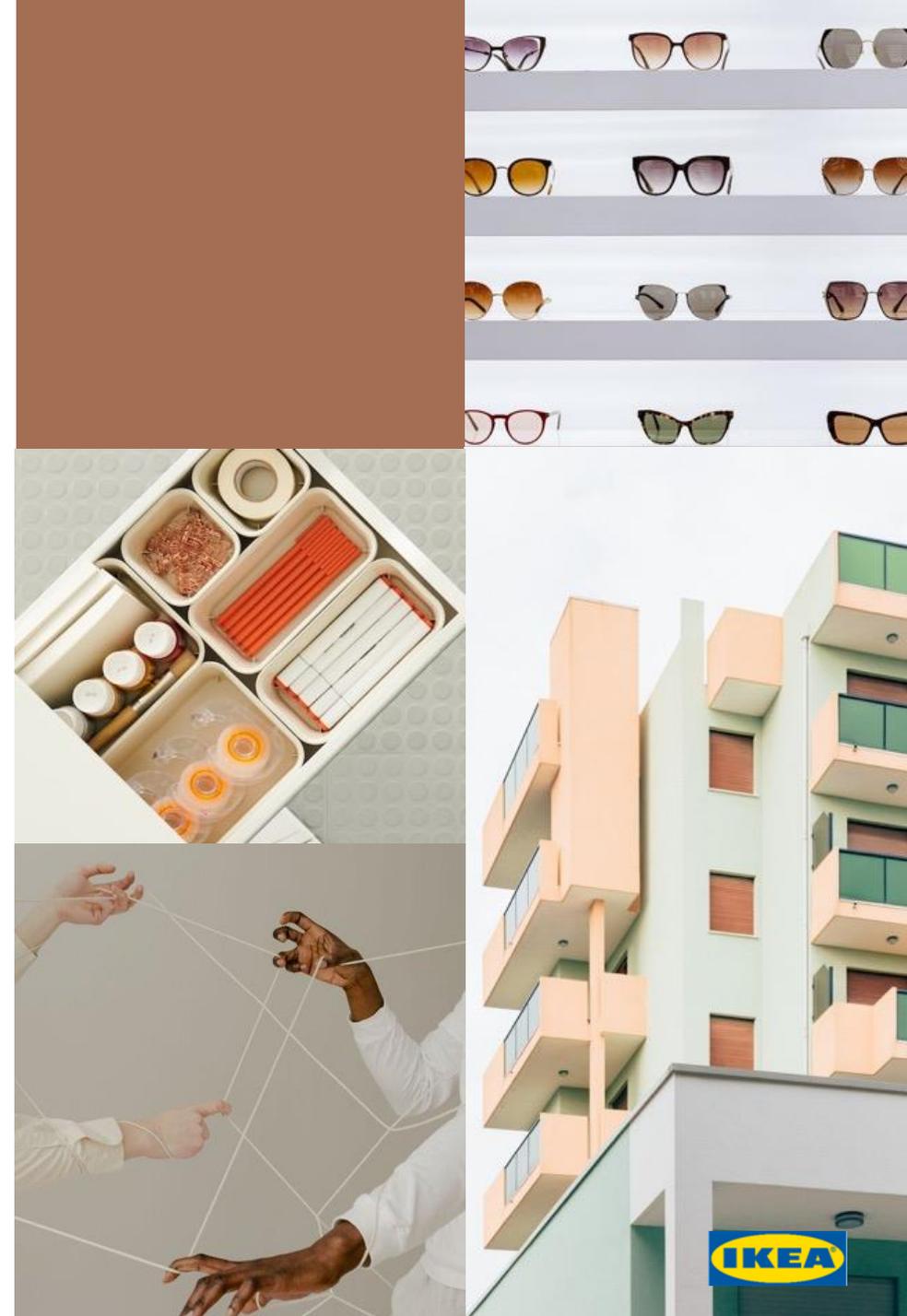
Formadores: Ángel Zurera, Pedro Martín.

**29 de octubre a las 9:30 a 14:30**

**Store IKEA Sevilla en Castilleja de la Cuesta**

Prácticas en tienda

Formadores: María García, Juan Raúl Ortega, Jesús Frontelo.



## Contactos

**Ángel Zurera**

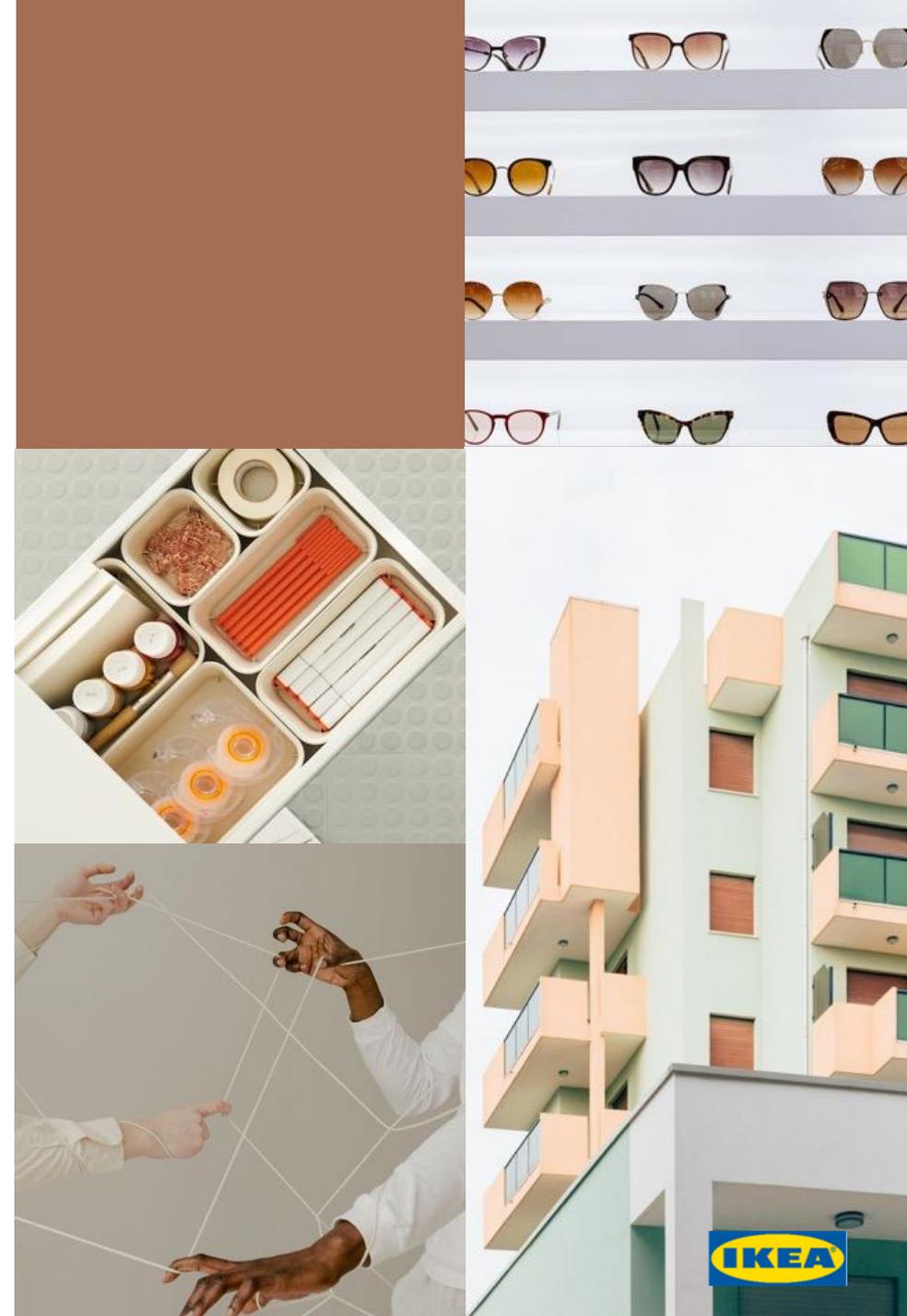
[angel.zurera@ingka.ikea.com](mailto:angel.zurera@ingka.ikea.com)

**Cristina Valero**

[cristina.valero@ingka.ikea.com](mailto:cristina.valero@ingka.ikea.com)

**Paola Montserrat**

[paolamontserrat.salazar@ingka.ikea.com](mailto:paolamontserrat.salazar@ingka.ikea.com)



# TACK!

