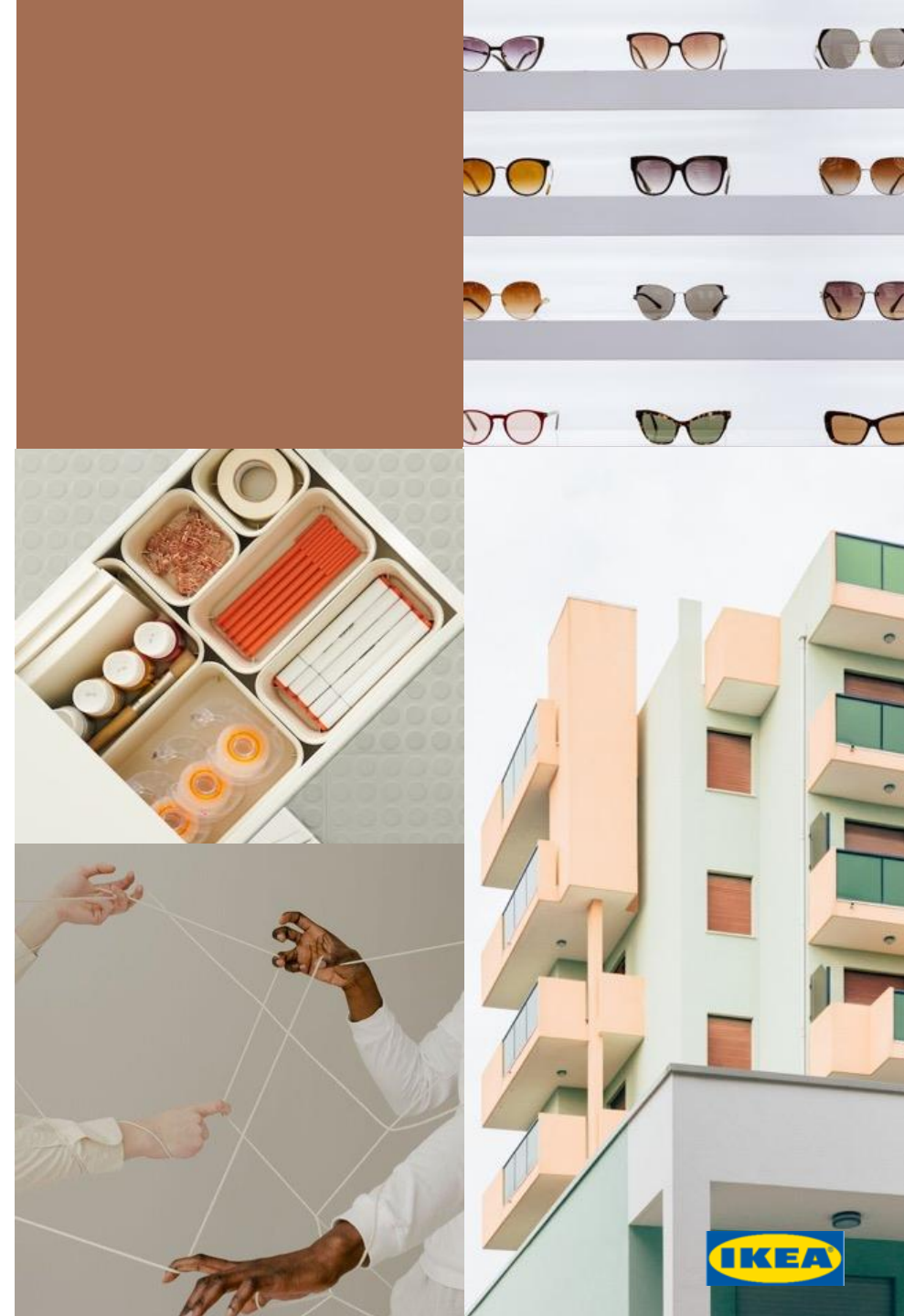


Retail Marketing y Diseño de espacios comerciales

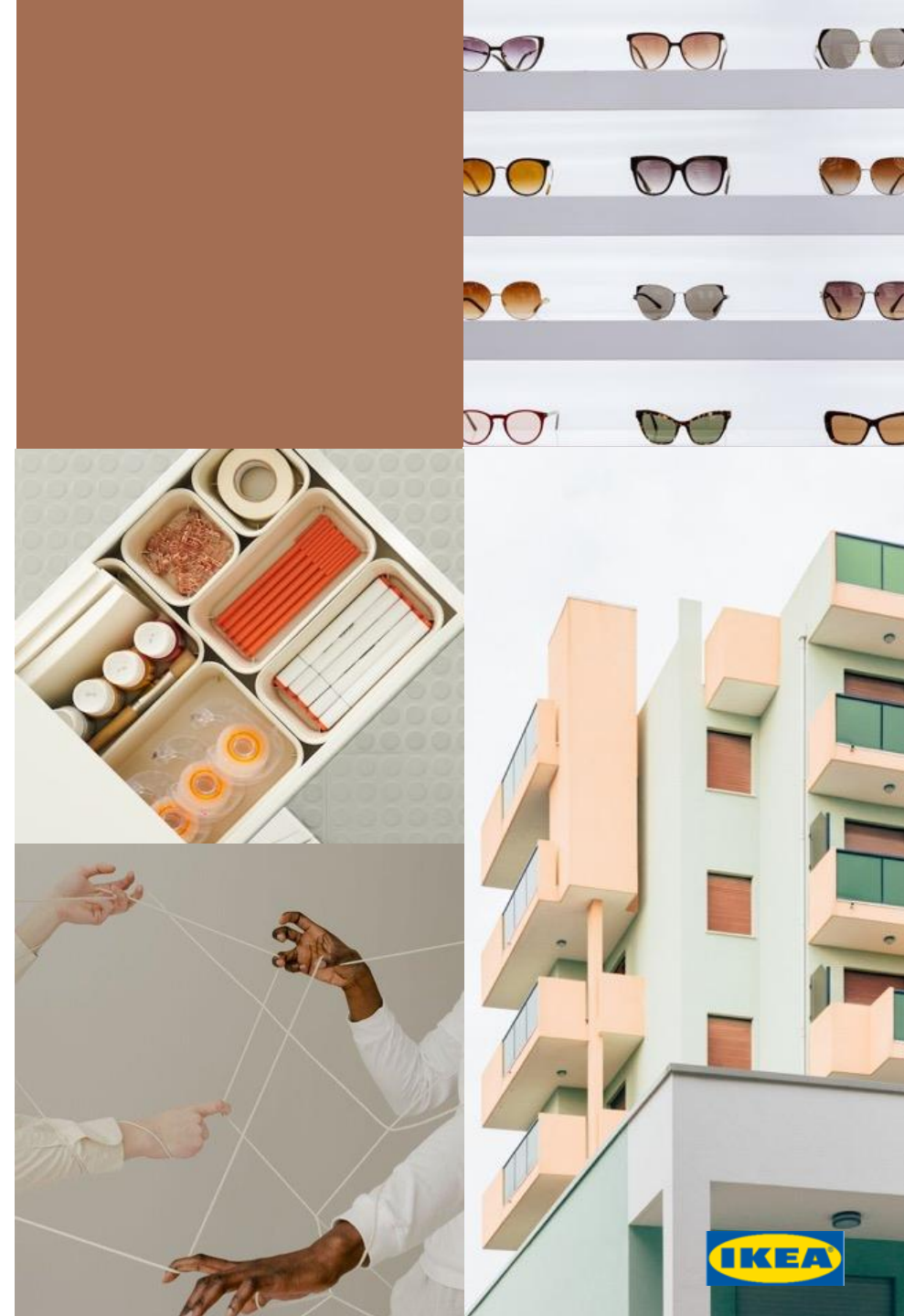
IKEA



Objetivos

A través del curso que presentamos, el alumnado del curso conseguirá:

- Dar a conocer la marca IKEA para ser capaz de diseñar e implementar un proyecto de marketing unido al interiorismo comercial, aprendiendo a analizar los estudios y datos de los clientes para saber después volcarlos a los espacios comerciales.
- Conocer cómo implementar y trasladar la marca IKEA a un espacio, o a cualquier otra marca.
- Entender (y poder llegar a crear) los espacios y escaparates que serán capaces de marcar tendencias y llamar la atención del consumidor.
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos relacionados con el mundo el diseño, del visual merchandising y del interiorismo comercial.



Contenidos Workshop

¿Qué es IKEA?

- Las raíces de IKEA
- Identidad e imagen corporativa
- Democratic Design

Visual Merchandiser & Shop Designer

- Por qué IKEA es IKEA
- Home Furnishing & Retail Design

Interior Designer

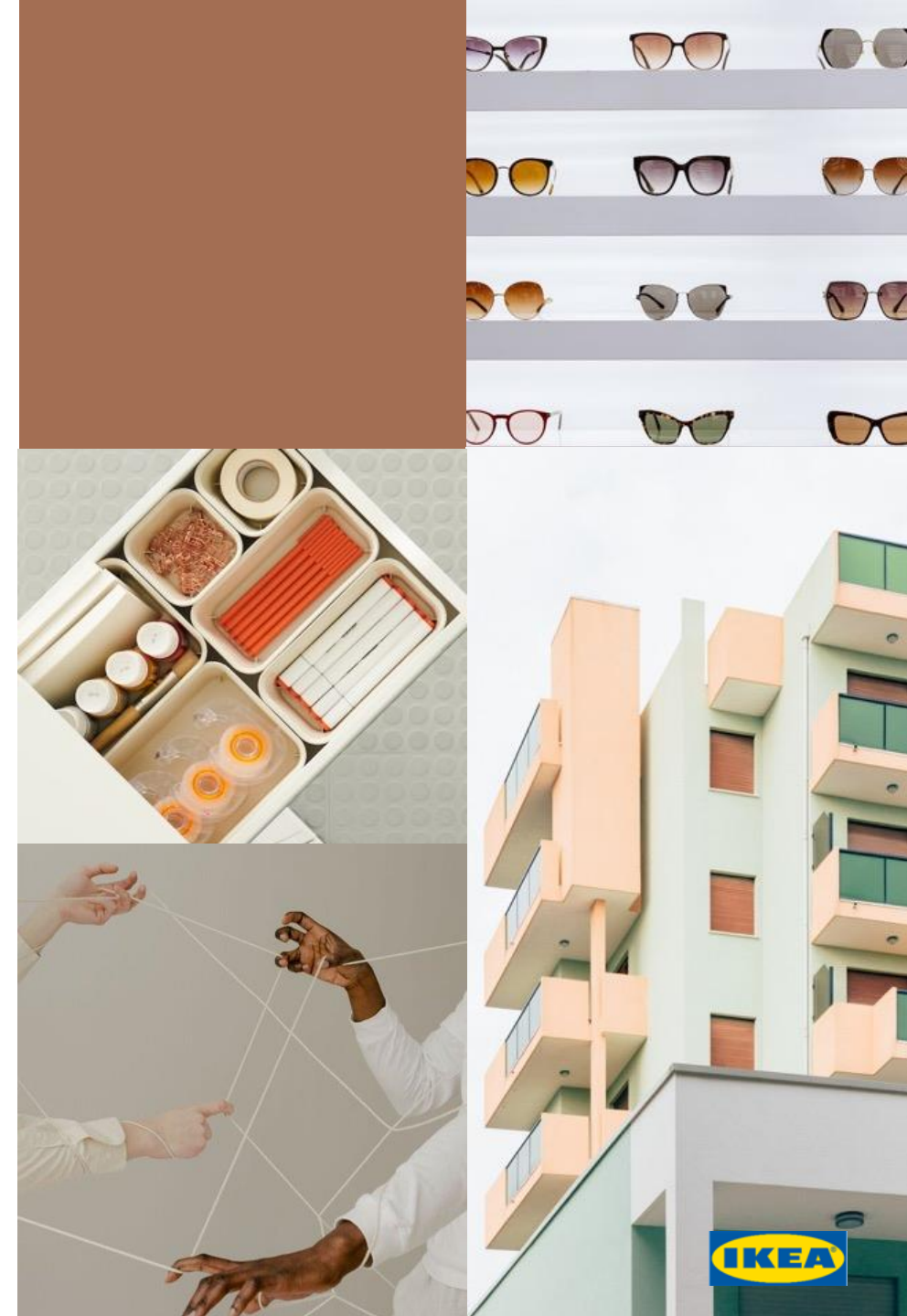
- Nuestro PMA
- Mercado local
- Estilos
- Storytelling

Retail Marketing

- Del cliente target al espacio comercial

Práctica

- Visualizar en tienda IKEA todo lo dado en la teoría



Formadores

Ángel Zurera

Local Marketing IKEA Sevilla

Pedro Martín

Local Marketing IKEA Sevilla

Juan Raúl Ortega

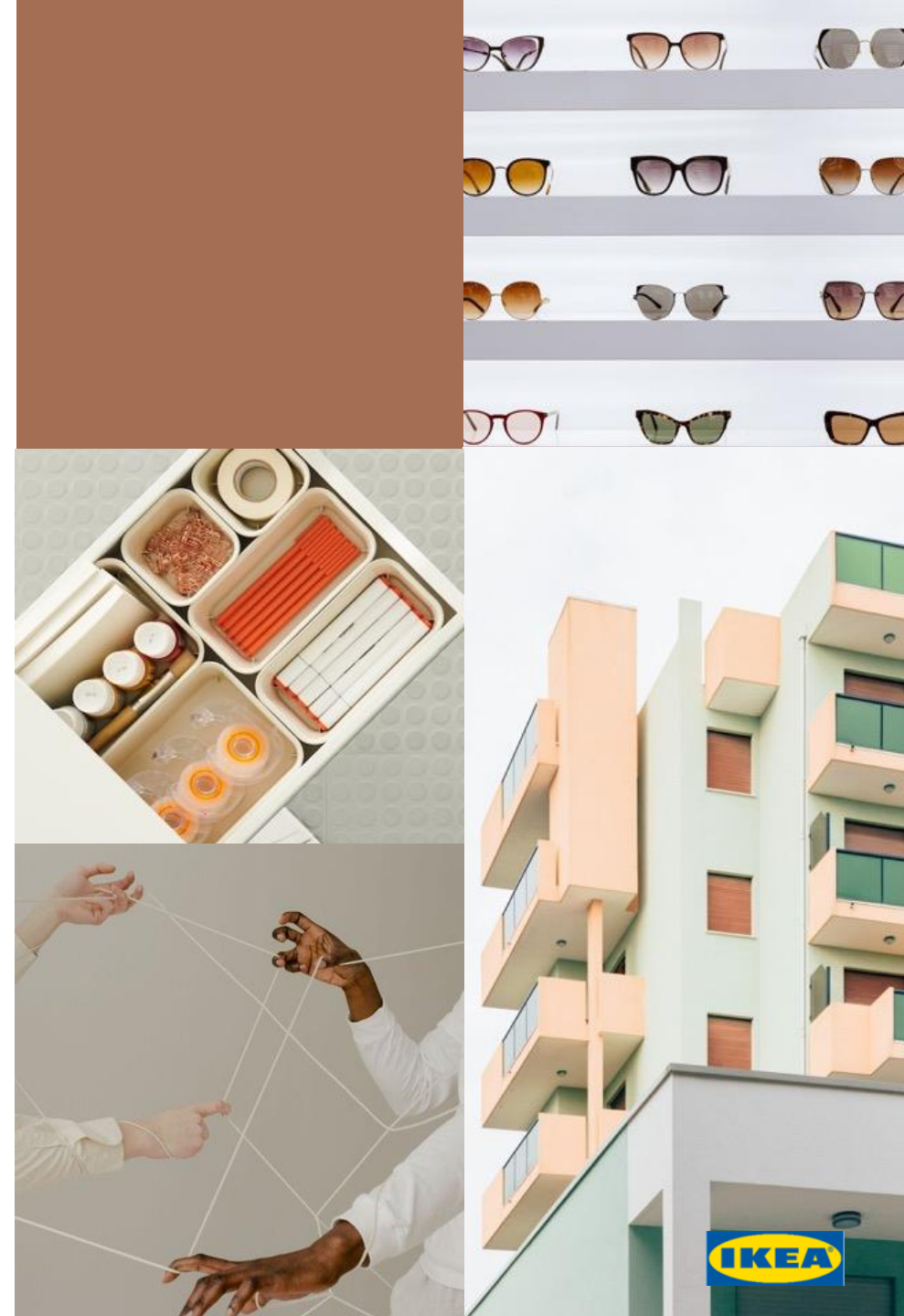
Graphic Communication IKEA Sevilla

María García

Visual Merchandising IKEA Sevilla

Jesús Frontelo

Interior Design IKEA Sevilla



Agenda

21 de octubre a las 9:00 a 14:00

Campus de la Universidad Pablo De Olavide

¿Qué es IKEA?

Visual Merchandiser & Shop Designer

Formadores: Juan Raúl Ortega, María García, Ángel Zurera.

22 de octubre a las 9:00 a 14:00

Campus de la Universidad Pablo De Olavide

Interior Designer

Formadores: Jesús Frontelo.

28 de octubre a las 9:00 a 14:00

Campus de la Universidad Pablo De Olavide

Retail Marketing

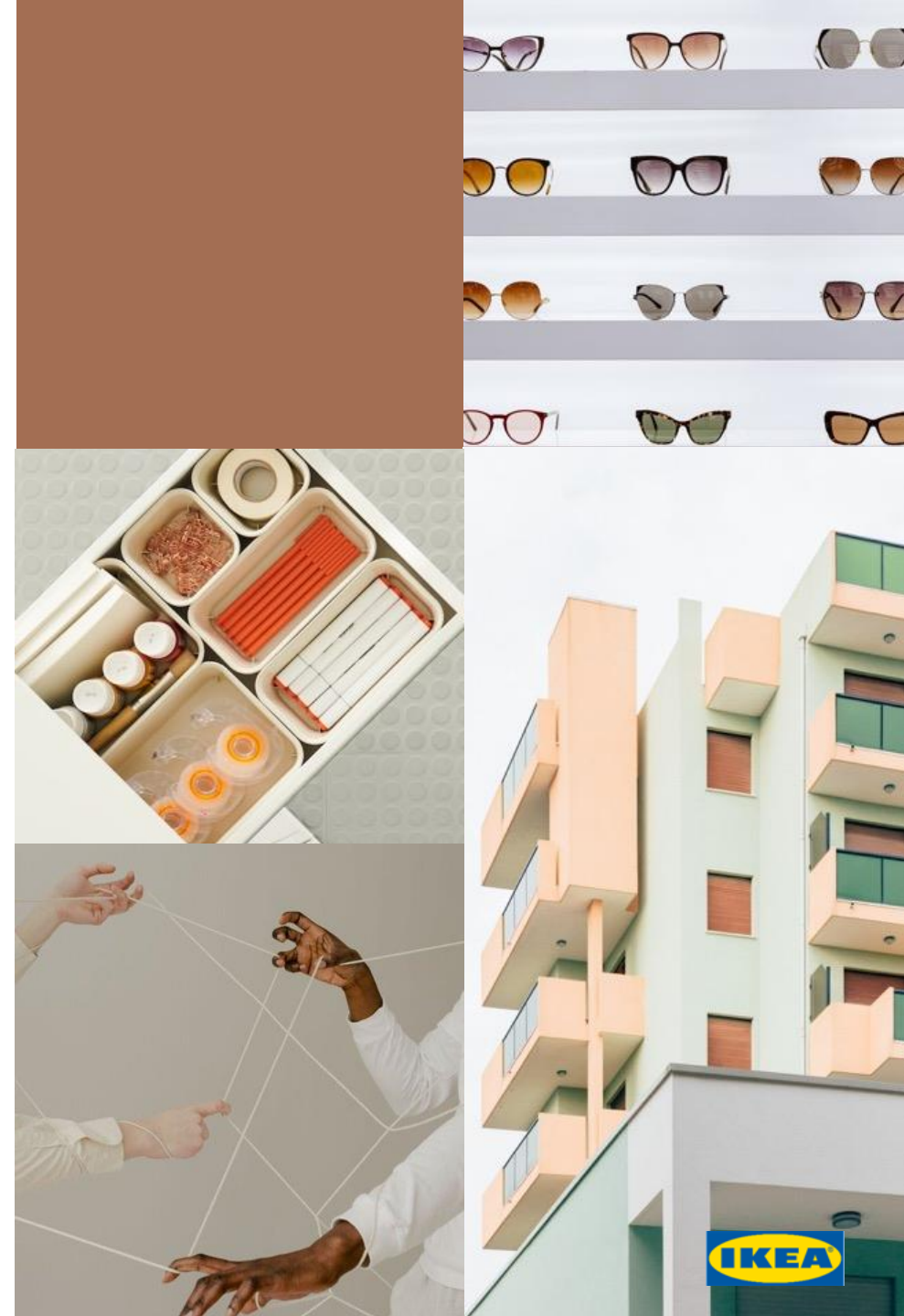
Formadores: Ángel Zurera, Pedro Martín.

29 de octubre a las 9:30 a 14:30

Store IKEA Sevilla en Castilleja de la Cuesta

Prácticas en tienda

Formadores: María García, Juan Raúl Ortega, Jesús Frontelo.



Contactos

Ángel Zurera

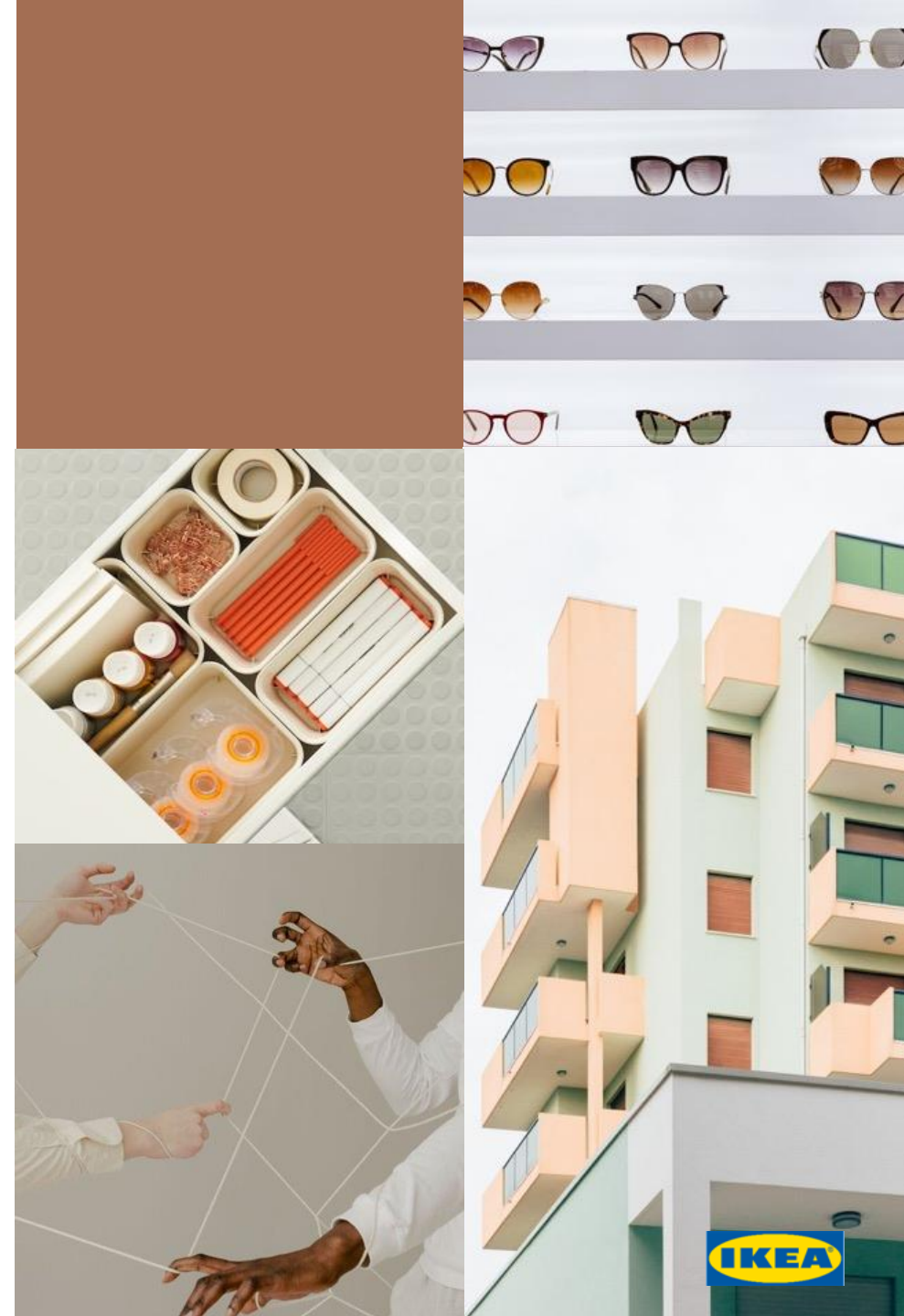
angel.zurera@ingka.ikea.com

Cristina Valero

cristina.valero@ingka.ikea.com

Paola Montserrat

paolamontserrat.salazar@ingka.ikea.com



TACK!

