



## **PLAN DE ACTUACIONES ANUAL DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA. 2026.**

Este Plan define las líneas estratégicas, objetivos y acciones fundamentales para su labor en el próximo ejercicio, respondiendo a una demanda de transparencia y una conectividad reforzada entre la universidad y su entorno socioeconómico. Apuesta por un modelo de gobernanza más abierto, participativo y orientado a resultados, coherente con las necesidades de la sociedad y los desafíos del sistema universitario.

La elaboración de este Plan de Actuaciones se ha basado fundamentalmente en la revisión del contexto universitario, social y económico. Se ha analizado el cumplimiento del plan de actuaciones del ejercicio anterior; se han identificado nuevas necesidades (en coordinación con el gobierno de la Universidad y los agentes sociales) y se han definido nuevos objetivos y oportunidades de actuación siguiendo nuestros criterios de pertinencia, impacto, viabilidad y alineación con la estrategia institucional.

Este documento establece un marco de actuación que busca mejorar la calidad institucional, promover el compromiso social y territorial e impulsar la participación de diversos agentes sociales, así como contribuir al desarrollo sostenible del territorio. Refuerza la función del Consejo Social como espacio clave de diálogo, evaluación y colaboración, garantizando su alineación con la normativa vigente, la estrategia institucional de la universidad y la gestión eficiente de los recursos públicos.

La misión del Consejo Social es fortalecer la relación entre la universidad y la sociedad, promoviendo la participación social, la transparencia y una gestión universitaria orientada a la calidad y la sostenibilidad. Para ello vela por el uso adecuado de los recursos públicos y apoya iniciativas que generen valor para el alumnado, el personal y para toda la comunidad universitaria. Asimismo, contribuye al desarrollo sostenible del territorio y al bienestar universitario, consolidando un sistema más integrado, responsable y orientado al interés general.

Con este Plan, el Consejo Social se compromete a reforzar la participación social y la vinculación entre la universidad y la sociedad mediante la promoción de iniciativas de colaboración con empresas, administraciones públicas y entidades sociales. Asimismo, fomentará la difusión del conocimiento y la transferencia de resultados de investigación, impulsando la participación activa en el ámbito universitario.

Por tanto, se trabajará para fortalecer una universidad más equitativa, inclusiva y comprometida con el bienestar de toda la comunidad universitaria. Apoyará iniciativas que fomenten la igualdad de oportunidades, mejoren la vida académica y animen al estudiantado a participar activamente en la vida universitaria. Simultáneamente, impulsará proyectos con impacto social y ambiental que conecten la universidad con su entorno, promoviendo la sostenibilidad, el cuidado del medio ambiente y un desarrollo responsable del territorio consolidando así su papel como agente de transformación y vínculo con la sociedad.



## **ACTIVIDADES PREVISTAS PARA SU REALIZACIÓN EN 2026.**

### **CLUB CEO**

Supone la creación de un foro único donde las empresas líderes de la región y la Universidad pueden trabajar mano a mano en la generación de conocimiento y en la búsqueda de respuestas a los desafíos empresariales más complejos.

Creado para generar un diálogo continuo entre la institución universitaria y el sector empresarial, consolidando una relación estratégica que permita a las empresas aprovechar el conocimiento innovador que se genera en la Universidad al tiempo que el ámbito académico se enriquece con la experiencia práctica del mundo empresarial.

Con esta actividad se pretende que no solo en el presente, sino también en el futuro se fomente un espacio donde el talento, las ideas innovadoras y la experiencia empresarial, confluyan para el beneficio de la Universidad y del entorno social, creando así una interrelación productiva a la vez que enriquecedora.

### **PREMIOS UNIVERSIDAD, MUJER Y EMPRESA: ROMA 2026**

Referentes dentro de la sociedad sevillana y con el distintivo del Consejo Social de la Universidad, se prevé convocar la séptima edición de estos galardones en otoño de 2026, reconociendo la trayectoria y el liderazgo de mujeres en distintas áreas: Mujer STEM, Mujer en Alta Dirección Empresarial, Mujer Emprendedora, Mujer en Arte y Cultura y Mujer en Deporte.

Los premios no solo celebran los logros individuales, sino que también buscan visibilizar el talento femenino, promover la igualdad de oportunidades y servir de inspiración a futuras generaciones. Además, se prevé que la ceremonia cuente con la participación de personalidades destacadas del ámbito académico, empresarial y social, consolidando estos galardones como un referente en Sevilla y reforzando el compromiso de la Universidad con la excelencia, la innovación y la promoción del liderazgo femenino en todos los sectores.

### **CURSOS DE VERANO OLAVIDE EN CARMONA**

El Consejo Social participará un año más con la presentación de un nuevo curso que será consensuado entre el rector y el presidente del Consejo.

Además, se espera la presentación de varios cursos más por parte de los miembros del Consejo Social.

### **CONSEJO CIUDAD DE DOS HERMANAS**

Se trata de una plataforma democrática de participación, reflexión estratégica e innovación social, orientada a la mejora continua del municipio mediante la colaboración entre la Universidad, el Ayuntamiento y la ciudadanía organizada.

La puesta en marcha de este organismo estable de participación ciudadana y cooperación institucional contribuirá al desarrollo sostenible, social, económico, educativo y cultural de Dos Hermanas.

El fomento de la participación ciudadana en la toma de decisiones municipales, junto con la creación de un espacio formal de encuentro entre el Ayuntamiento, la UPO, el tercer sector,



los agentes económicos y la ciudadanía, busca impulsar proyectos de innovación social, desarrollo urbano y sostenibilidad. Además, se busca establecer una conexión entre la actividad investigadora de la Universidad y las necesidades reales del municipio, promoviendo políticas públicas basadas en evidencias. Todo ello contribuiría al fortalecimiento de la cohesión social y la identidad comunitaria, mejorando la calidad de vida en la comunidad.

### **“PREMIOS CONSEJO CIUDAD – UPO AL MÉRITO ACADÉMICO”**

Directamente relacionado con el Consejo Ciudad de Dos Hermanas, se crean estos premios con el propósito de reconocer la excelencia académica del alumnado nazareno, fomentar el esfuerzo, la dedicación, la disciplina y la cultura del mérito, estrechar el vínculo formativo entre institutos, centros de FP, la Universidad y el municipio de Dos Hermanas, reforzar el papel del Consejo Ciudad como impulsor de la educación y el talento local, y visibilizar a los jóvenes como motor de desarrollo social, cultural, económico y tecnológico.

Las bases especificarán los requisitos y anualmente se otorgarán tres premios:

- Premio al Mejor Expediente de Bachillerato de Dos Hermanas
- Premio al Mejor Expediente de Formación Profesional
- Premio al Mejor Expediente de Carrera Universitaria

### **SALUD MENTAL**

En colaboración con el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad y junto a AfforHealth, empresa referente en salud mental, se ofrecerá un servicio de psicología disponible 24/7 para el alumnado y el profesorado que lo necesite. Cabe destacar que la CEO de la empresa, Anabel Fernández, ha sido reconocida con el Premio Universidad, Mujer y Empresa: ROMA 2025: Mujer Emprendedora, un reflejo de su compromiso y liderazgo en el ámbito de la salud mental.

La salud mental en las universidades es un tema de gran relevancia, dado que los estudiantes se enfrentan a un entorno exigente y a múltiples desafíos que pueden afectar su bienestar psicológico. Esta iniciativa busca proporcionar apoyo profesional continuo, contribuyendo a crear un entorno académico más saludable y accesible para toda la comunidad universitaria.

### **PROGRAMA EDUCATIVO FIRST® LEGO® LEAGUE**

Se trata de un programa educativo internacional que impulsa las vocaciones científico-tecnológicas entre estudiantes de primaria y secundaria, acercándolos a las áreas STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Arte y Matemáticas).

Sus objetivos principales son fortalecer las aspiraciones profesionales de la juventud —con especial atención a niñas y mujeres— en el ámbito de la ingeniería y las disciplinas científico-tecnológicas y artísticas; dar a conocer las oportunidades de desarrollo profesional que ofrecen estos campos; promover la igualdad de género tanto en la formación como en el ejercicio profesional; y sensibilizar a la sociedad, así como a las entidades y administraciones educativas públicas y privadas, sobre la importancia de incorporar la educación tecnológica desde las primeras etapas escolares.



El programa culmina con un evento en la Sede que incluye una competición de robots LEGO y la exposición de proyectos STEAM realizados por equipos de estudiantes de institutos. Este encuentro genera un impacto muy positivo, contribuye a la proyección de la Sede, facilita la captación de futuros estudiantes y afianza su papel como referente del programa.

### **CONFERENCIA REGIONAL DE PARLAMENTO EUROPEO DE LOS JÓVENES**

La Conferencia Regional del Parlamento Europeo de los Jóvenes (EYP, por sus siglas en inglés), que se celebrará en Sevilla, reunirá a más de 120 jóvenes de distintos países europeos para debatir sobre temas de actualidad y de interés para la Unión Europea —como economía, medio ambiente, derechos fundamentales o geopolítica— con el propósito de promover el pensamiento crítico, la participación cívica y el entendimiento intercultural.

El encuentro será organizado íntegramente por jóvenes voluntarios procedentes de toda Europa, quienes se encargarán de diseñar y coordinar todas las actividades: debates en comisiones, talleres de oratoria y liderazgo, y sesiones plenarias que reproducen el funcionamiento del Parlamento Europeo.

El objetivo principal de este proyecto es inspirar a la juventud a convertirse en ciudadanos activos, responsables y comprometidos con el futuro de Europa, reforzando al mismo tiempo el papel de Sevilla como referente en educación cívica y participación juvenil a nivel europeo.

### **SEVILLE INTERNACIONAL MODEL UNITED NATIONS (Sevimun II Edición)**

El Seville International Model United Nations (Sevimun) es una iniciativa organizada por el Club de Debate de la Universidad Pablo de Olavide, cuyo objetivo es acercar a Sevilla la experiencia de los Modelos de Naciones Unidas (MUN), actividades formativas que promueven la oratoria, la diplomacia y el debate en torno a asuntos internacionales.

Sevimun pretende brindar a los jóvenes la oportunidad de representar a distintos países en comités internacionales, desarrollar sus capacidades de negociación y ampliar su perspectiva global. A lo largo de tres días, los participantes podrán vivir una simulación del funcionamiento de diversas instituciones de la ONU. En esta edición, el evento contará con seis comités: Consejo Europeo, UNICEF, Consejo de Derechos Humanos, Unión Africana, Movimiento de Países No Alineados y un Comité de Crisis.

### **II AULA DEBATE SEVILLA 2026**

El proyecto Aula de Debate permite a los participantes debatir temas de actualidad, adquirir una serie de habilidades y competencias útiles no solo para una competición clásica de oratoria sino para sus relaciones sociales, trabajos en equipo, investigación de temas que no tienen cabida en los programas docentes anuales o para la exposición y defensa de ideas ante un público expectante. También se fomenta la participación ciudadana en temas de máximo interés local entre un público joven.

Participarán jóvenes de entre 14-18 años (futuros universitarios) procedentes de centros de secundaria y bachillerato y universitarios que participarán en equipos dentro de una competición que se realizará en el campus de la Universidad.



## **OLIMPIADA DE ECONOMÍA (Equipo UPO)**

Siguiendo el espíritu de las olimpiadas científicas tradicionales y aprovechando la incorporación de materias relacionadas en los planes de estudio de la ESO y la reforma educativa de la LOMCE, las universidades públicas españolas con titulaciones en Economía y Empresa organizan la Olimpiada Española de Economía. Esta iniciativa se enmarca en los esfuerzos desarrollados en los últimos años para mejorar la formación de la ciudadanía española en la toma de decisiones económico-financieras.

La Olimpiada se desarrolla en tres fases: una fase local, organizada en el campus de la Universidad; una fase nacional, en la que participan los estudiantes mejor clasificados de cada sede; y una fase internacional, reservada a los mejores resultados de la fase nacional.

Este formato no solo premia el conocimiento y el esfuerzo, sino que también contribuye al logro de los objetivos académicos y formativos. Además, fomenta la colaboración entre facultades y centros de enseñanza media, incentivando la participación y el interés del estudiantado, a quienes se ofrece la oportunidad de vivir experiencias enriquecedoras y formativas.

## **NEXT UPO CHALLENGE**

El proyecto está organizado por el Consejo Social, la Dirección General de Emprendimiento de la Universidad y la Asociación de Jóvenes Empresarios de Sevilla (AJE Sevilla), con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes de Sevilla y su provincia. La iniciativa busca acercar la innovación, la creatividad y el talento a los ámbitos educativo y universitario, ofreciendo una experiencia que combina formación, trabajo en equipo y conexión con el entorno urbano.

Podrán participar dos grupos: Junior: estudiantes de secundaria y bachillerato (14 a 18 años), y los Universitarios: alumnado de grado, máster o recién egresados de cualquier universidad de la provincia de Sevilla. Durante dos días, los participantes se enfrentarán a un reto de emprendimiento exprés, guiados por mentores de reconocido prestigio empresarial, académico e institucional. El evento culminará con una final innovadora en la que los equipos desarrollan su modelo de negocio a bordo de un autobús turístico recorriendo la ciudad de Sevilla. Durante dos horas, deberán crear, estructurar y presentar una idea de negocio viable centrada en el turismo sostenible.

El jurado estará compuesto por representantes del Consejo Social, Andalucía Emprende, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y la Confederación de Empresarios de Sevilla (CES), garantizando que los proyectos reciban una evaluación profesional y de alto nivel.

## **CURSO IKEA 2026**

El curso “Retail marketing y diseño de espacios comerciales IKEA” invita a los estudiantes a adentrarse en el apasionante universo del retail de la mano de una de las compañías más visionarias del mundo. Esta experiencia no solo les permitirá descubrir un amplio abanico de especializaciones profesionales, sino también comprender cómo convertir los conocimientos adquiridos en su etapa académica en oportunidades reales dentro de profesiones emergentes y disciplinas en constante evolución. Es una puerta abierta para quienes desean imaginar, crear y diseñar el futuro del comercio.



## PROYECTOS CON EL ACUARIO DE SEVILLA

El Consejo Social, junto con el Departamento de Educación y Acciones Ambientales del Acuario, desarrollará proyectos educativos y medioambientales alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): 4, 5, 14, 15 y 17.

Esta colaboración tiene como objetivo involucrar al estudiantado en temas de sostenibilidad y conservación, permitiendo que trabajen junto a investigadores expertos de ambos centros y adquieran formación complementaria. Asimismo, proporciona oportunidades para explorar posibles salidas profesionales en el ámbito ambiental y educativo.

## PATROCINIO Y MECENAZGO

El Consejo Social patrocinará actividades, congresos, jornadas y/o eventos que sean de interés para el Consejo o la Universidad. Cada caso será estudiado por la Comisión de Estrategia y Relaciones con la Sociedad para valorar el aporte real y repercusión que puede tener en el Consejo.

Entre las actividades con las que se colaborarán en 2026, al ser proyectos habituales de colaboración se encuentran, entre otras:

- Colaboración con la **Campaña de excavación arqueológica 2026 en Villa Adriana, Tívoli (Roma)**.
- Actividades desarrolladas por el **Campus de Excelencia Internacional de Medio Ambiente, Biodiversidad y Cambio Global. CEI-CamBio**.
- Colaboración con la **Carrera Popular UPO**.
- Colaboración con la **Fundación Centro Multidisciplinar de Tecnologías Disruptivas Aplicadas**.
- Colaboración con las **IX Jornadas Ingenieros en la UPO**.
- Organización del **Olavide Music Fest**. Un festival dirigido a los estudiantes, con el propósito de ofrecer espacios de esparcimiento y convivencia que favorezcan la integración y el bienestar.

## ENCUENTRO CON LA SOCIEDAD POLÍTICA Y EMPRESARIAL DE SEVILLA

Con el objetivo de incrementar la visibilidad del Consejo y promover la captación de financiación externa, se llevan a cabo reuniones mensuales con distintos agentes de toma de decisiones. Estas reuniones incluyen a representantes de la Junta de Andalucía, la Diputación de Sevilla, los Ayuntamientos de Sevilla y Dos Hermanas, la Confederación de Empresarios de Andalucía y Sevilla, así como a sindicatos, partidos políticos y las asociaciones más representativas del territorio.

Más allá de la formalidad de los encuentros, estas reuniones constituyen un espacio de diálogo y colaboración, donde se fortalecen alianzas estratégicas, se comparten proyectos de interés común y se consolidan redes de cooperación que potencian el impacto y la relevancia del Consejo en la sociedad.



## **BUSQUEDA DE SUBVENCIONES/APORTACIONES**

Con el objetivo de impulsar nuevos proyectos y garantizar su sostenibilidad, se llevará a cabo una búsqueda activa de subvenciones y aportaciones. Este proceso no solo contempla la identificación de fuentes de financiamiento, sino también la creación de alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. A través de estas colaboraciones, se busca fortalecer los proyectos, ampliar su alcance y asegurar que tengan un impacto significativo y duradero en la comunidad.