

PLAN DE ACTUACIÓN ANUAL DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA

PRESENTACIÓN

La regulación para elaborar un plan anual de actuaciones viene recogida en el artículo 17.c del Decreto 265/2011, de 2 de agosto, por el que se aprueba la modificación de los Estatutos de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, aprobados por Decreto 298/2003, de 21 de octubre.

La Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario, fija unos contenidos mínimos para dicho plan: fomentar las interrelaciones y cooperación entre la universidad, sus antiguos alumnos y su entorno cultural, profesional, científico, empresarial, social y territorial, así como su desarrollo institucional. Siendo el Consejo Social un órgano de gobierno de la propia Universidad, la misión fundamental de este plan anual debe ser la de proponer actuaciones y colaborar con las actividades puestas en marcha por la Universidad y en especial la de relacionarse y rendir cuentas a la sociedad civil.

En este sentido, las principales actuaciones de este Plan estarán encaminadas a impulsar la empleabilidad, el mecenazgo, el compromiso social, la internacionalización y la innovación. Y ello, continuando con las labores de fomento de las relaciones con el entorno, la eficiencia en la gestión de los recursos, la calidad y las mejores prácticas en materia de transparencia y ética.

ÁMBITO DE ACTUACIÓN

En el entorno actual, se presenta un Plan de actuaciones que da continuidad a actuaciones ya iniciadas, proponiendo otras que convergen y refuerzan nuestra misión.

Estas medidas son adicionales a las labores de fomento, eficacia y eficiencia en la gestión de los recursos de la Universidad, las mejores prácticas en materia de transparencia y ética, y al resto de funciones recogidas en el artículo 20 del Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades.

1. NextGen UPO:

NextGen UPO es un espacio innovador y vibrante, abierto a la comunidad universitaria y a la sociedad en general, que busca ser el epicentro del diálogo sobre temas de gran actualidad. Creado bajo el paraguas del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, NextGen UPO se plantea como un foro abierto y plural, donde se abordan los desafíos políticos, sociales, económicos y culturales que afectan a Sevilla, Andalucía y España. Con un enfoque juvenil y emprendedor, pretende generar un lugar de intercambio de ideas y reflexión que inspire a nuevas generaciones a involucrarse en la construcción del futuro.

Una vez al mes, NextGen UPO reunirá a destacadas personalidades del ámbito político, empresarial, cultural y social. Será un punto de encuentro para debatir sobre los grandes retos que enfrentamos como sociedad, tales como el cambio climático, la transformación digital, la inclusión social, y la economía del conocimiento. Al propiciar el intercambio de

diferentes puntos de vista y perspectivas, este foro pretende enriquecer el debate y ofrecer ideas frescas que impulsen soluciones prácticas e innovadoras a los desafíos actuales.

Gracias a la creación de este espacio, el Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide tendrá una mayor proyección y repercusión en los medios de comunicación. Al convertirse en un altavoz relevante y actual sobre temas de gran interés para la ciudadanía, el Consejo fortalecerá su relación con los medios, generando alianzas estratégicas que amplifiquen el impacto de sus actividades.

La intención es que NextGen UPO se convierta en un referente de análisis y discusión, mostrando la importancia de la universidad como motor de cambio y reflexión.

Con este enfoque, se busca no solo fomentar el diálogo dentro del ámbito universitario, sino también que el Consejo Social de la Universidad gane prestigio social, posicionándose como un puente entre la academia y la sociedad. NextGen UPO aspira a conectar a estudiantes, académicos, empresarios y líderes sociales, en un ejercicio de participación y aprendizaje colectivo, haciendo que la universidad se convierta en un actor clave en el desarrollo de propuestas que beneficien a toda la comunidad.

Propuesta de ponentes:

- Empresarios.
- Mundo del arte y cultura.
- Sociedad civil.
- Sindicatos.
- Partidos políticos.
- Organizaciones No Gubernamentales.

2. UPO connect:

Esta iniciativa está centrada en la idea de generar un diálogo continuo entre la institución universitaria y el sector empresarial, consolidando una relación estratégica que permita a las empresas aprovechar el conocimiento innovador que se genera en la Universidad al tiempo que el ámbito académico se enriquece con la experiencia práctica del mundo empresarial.

El lanzamiento del Club CEO supone la creación de un foro único donde las empresas líderes de la región y la Universidad pueden trabajar mano a mano en la generación de conocimiento y en la búsqueda de respuestas a los desafíos empresariales más complejos.

Con esta actividad se pretende que no solo en el presente, sino también en el futuro se fomente un espacio donde el talento, las ideas innovadoras y la experiencia empresarial, confluyan para el beneficio de la Universidad y del entorno social, creando así una interrelación productiva a la vez que enriquecedora.

OBJETIVOS

- Compartir experiencias entre primeros ejecutivos de diversas empresas de Sevilla y provincia.
- Acercar la empresa a la universidad fomentando la interacción entre el ámbito académico y el empresarial.
- Generar conocimiento a través de la elaboración de un informe sobre los retos del management, basado en las sesiones realizadas y con la orientación de profesores de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.

3. InnovaHub UPO:

InnovaHub UPO nace como una iniciativa pionera del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide para fomentar el emprendimiento y la innovación entre los jóvenes, a través de un Hackathon que tendrá lugar en las instalaciones de la Universidad. Este evento tiene un objetivo claro: movilizar el talento de los estudiantes para que, con su creatividad e ingenio, aporten soluciones a problemas reales que enfrentamos hoy en día. Enfocado en temas críticos como la escasez de agua, la creación de empleo, y la mejora de la educación, InnovaHub UPO busca dar respuesta a los grandes desafíos actuales, contribuyendo al progreso de la sociedad.

Este Hackathon es un espacio donde los estudiantes, organizados en equipos multidisciplinares, trabajarán intensamente durante un fin de semana en el desarrollo de soluciones innovadoras. En la iniciativa, se invitará a empresas punteras, interesadas en resolver estos problemas, para que expongan sus desafíos y colaboren estrechamente con los equipos. La idea es que los jóvenes no solo desarrollen propuestas de valor, sino que también tengan la oportunidad de trabajar directamente en ellas junto con estas empresas, convirtiendo sus ideas en proyectos tangibles.

Uno de los atractivos principales de InnovaHub UPO es la posibilidad de que los mejores proyectos sean financiados y llevados a cabo. Aquellas ideas que resulten destacadas no solo tendrán el reconocimiento de los jurados, sino que además recibirán el apoyo económico y logístico necesario para hacerlas realidad. Este enfoque práctico permitirá a los estudiantes experimentar cómo sus ideas se transforman en soluciones efectivas con un impacto directo en la sociedad, ofreciendo una experiencia real de emprendimiento y aplicación profesional.

El jurado encargado de evaluar los proyectos estará compuesto por los miembros de UPO Connect (Club CEO), un grupo que aglutina a líderes empresariales y académicos comprometidos con el impulso de la innovación. La participación de estos expertos asegurará que los proyectos sean evaluados con una visión empresarial estratégica y que se valore su viabilidad en el mercado. Esta colaboración garantiza también una excelente conexión entre la universidad y el sector empresarial, brindando a los estudiantes oportunidades de vinculación profesional y acceso a redes de alto nivel.

Con InnovaHub UPO, el Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide apuesta decididamente por ser un centro neurálgico de innovación y emprendimiento juvenil, involucrando a los estudiantes en la búsqueda de soluciones para los desafíos que enfrenta nuestra sociedad. Al crear un espacio donde el talento joven puede encontrarse con las necesidades del mundo empresarial y social, se fomenta el desarrollo de competencias emprendedoras, el trabajo en equipo y la generación de impacto positivo, posicionando a la universidad como un referente de innovación colaborativa y comprometida.

También se trabajará de forma directa con la Vicerrectora de emprendimiento para participar en los premios de emprendimiento que realiza la Universidad.

4. AULA DEBATE SEVILLA 2025:

El proyecto Aula de Debate permite a los participantes debatir temas de actualidad, adquirir una serie de habilidades y competencias útiles no solo para una competición clásica de oratoria sino para sus relaciones sociales, trabajos en equipo, investigación de temas que no tienen cabida en los programas docentes anuales o para la exposición y defensa de ideas ante un público expectante. También se fomenta la participación ciudadana en temas de máximo interés local entre un público joven.

Se trata de jóvenes de entre 14-18 años (futuros universitarios) procedentes de centros de secundaria y bachillerato que participan en los equipos inscritos en una competición a realizar en el Paraninfo de la Universidad.

Competencias:

- Habilidades comunicativas.
- Inteligencia emocional.
- Investigación.
- Pensamiento crítico.
- Sentido estratégico.
- Situaciones de crisis.

Propósitos:

- Para saber hablar en público.
- Para empatizar con los motivos de los demás.
- Como herramienta para entender el contexto.
- Para cuestionar los hechos.
- Mejorar la toma de decisiones.
- Para manejar las adversidades.

5. CURSO DE VERANO UPO-CARMONA

Desde el Consejo Social de la Universidad crear nuestro propio curso de verano dentro de las actividades que realiza la universidad en su campus de Carmona. Hasta la fecha nunca se ha realizado.

6. PATROCINIO Y MECENAZGO

El Consejo Social patrocinará actividades, congresos, jornadas y/o eventos que sean de interés para el Consejo o la Universidad, siempre recibiendo una repercusión y aporte a la sociedad.

Cada caso será estudiado muy exhaustivamente por la Comisión para valorar el aporte real y repercusión que tiene en el Consejo.

7. ENCUENTRO CON LA SOCIEDAD POLÍTICA/ EMPRESARIAL DE SEVILLA.

Mantener reuniones mensuales con diferentes agentes de toma de decisión para ganar visibilidad del consejo y lograr más financiación externa.

- Junta de Andalucía.
- Diputación de Sevilla.
- Ayuntamiento de Sevilla/Dos Hermanas.
- CEA/CES.
- Sindicatos.
- Partidos políticos.
- Asociaciones más representativas.

8. BUSQUEDA DE SUBVENCIONES/APORTACIONES

Presentar subvenciones para nuevos proyectos, buscar aliados dentro de las instituciones para conseguir mayor financiamiento para nuevos proyectos.

Desde el Consejo Social organizaremos un encuentro anual con las principales empresas de la provincia para presentarles los diferentes proyectos que pueden financiar dentro de la Universidad.

9. SALUD MENTAL

En España, la salud mental en las universidades es un tema crítico, ya que los estudiantes universitarios enfrentan un entorno de alta presión y desafíos que pueden afectar su bienestar psicológico. A continuación, se destacan su importancia y algunos datos relevantes sobre la salud mental universitaria en el país:

Importancia de la salud mental en la universidad en España.

1. **Aumento de trastornos mentales:** En los últimos años, ha habido un incremento en los casos de ansiedad, depresión y otros problemas de salud mental entre los estudiantes universitarios. La presión académica, la incertidumbre sobre el futuro laboral y la adaptación a un nuevo entorno contribuyen a este fenómeno.
2. **Impacto en el rendimiento académico:** La mala salud mental afecta directamente el rendimiento académico. Estudiantes que sufren problemas psicológicos suelen presentar dificultades para concentrarse, lo que repercute en sus calificaciones y en su capacidad de avanzar en los estudios.
3. **Desigualdad en el acceso a apoyo:** Aunque muchas universidades cuentan con servicios de orientación psicológica, el acceso a estos puede ser limitado debido a la saturación de los servicios, falta de personal y estigmatización.
4. **Problemas sociales y económicos:** La situación socioeconómica de los estudiantes, especialmente aquellos que trabajan o dependen de becas, puede generar niveles adicionales de estrés, exacerbando problemas de salud mental.
5. **Estigma y tabúes:** Aunque ha habido avances en la concienciación sobre la salud mental, muchos estudiantes aún sienten estigmatización al buscar ayuda, lo que retrasa el tratamiento y empeora los síntomas.

Datos relevantes de la salud mental en las universidades de España.

1. **Prevalencia de trastornos mentales:** Un estudio realizado por el Observatorio de la Salud Mental en el Ámbito Universitario (OSMAU) encontró que el 30% de los estudiantes universitarios en España manifiesta síntomas de ansiedad y depresión. Además, se estima que alrededor de un 15% requiere atención psicológica urgente.
2. **Demanda de servicios psicológicos:** Según un informe de la CRUE Universidades Españolas (2021), la demanda de servicios de atención psicológica en las universidades se ha duplicado en los últimos años, especialmente durante y después de la pandemia de COVID-19.
3. **Impacto de la pandemia:** La pandemia intensificó los problemas de salud mental en los estudiantes. Según datos del Ministerio de Universidades, el confinamiento y la incertidumbre académica aumentaron la prevalencia de síntomas depresivos y ansiedad en un 30-40% de los estudiantes.
4. **Estrés académico:** Un informe de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) destaca que el estrés académico es uno de los principales

factores que desencadenan problemas de salud mental en estudiantes universitarios, seguido por problemas económicos y relaciones interpersonales.

5. Pocos recursos y apoyo: A pesar de la creciente demanda, los servicios psicológicos en universidades españolas suelen estar sobrecargados. Un informe de 2021 mostró que en muchas universidades hay largas listas de espera para acceder a terapia psicológica, y en algunas, solo hay un psicólogo por cada 3.000 estudiantes.

10. UPO ACTION

UPO Action es una iniciativa del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide que busca movilizar a la comunidad universitaria en actividades de acción social, con el objetivo de generar un impacto positivo en las personas más desfavorecidas. Este programa tiene como misión fomentar el compromiso social entre los estudiantes, profesores y personal de la universidad, ofreciendo un espacio para participar en proyectos que promuevan la inclusión, la igualdad de oportunidades y la mejora de la calidad de vida de las comunidades vulnerables. A través de colaboraciones con las diferentes ONG y otras entidades, UPO Action se convierte en una plataforma donde la solidaridad y el apoyo mutuo son los motores principales del cambio social.

Las actividades impulsadas por UPO Action incluyen voluntariados en áreas como la asistencia a personas en riesgo de exclusión, el acompañamiento a personas mayores, el apoyo educativo a niños y jóvenes, y la participación en iniciativas de sostenibilidad. Además, el Consejo Social de la UPO establece alianzas con ONGs locales e internacionales para crear redes de apoyo que extiendan el alcance de estas acciones.

Los participantes también tienen la oportunidad de desarrollar habilidades sociales y profesionales mientras contribuyen activamente a la construcción de una sociedad más equitativa y justa.

11. PREMIOS UNIVERSIDAD, MUJER Y EMPRESA: ROMA 2025

Estos premios se han convertido ya en un referente dentro de la sociedad sevillana y a los que acuden diversas personalidades del mundo empresarial, político y social de la ciudad. Estos premios que son sello y seña del Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide son financiados en gran parte por la Diputación Provincial de Sevilla, así como por Cajasol que cede sus instalaciones para dicho evento.

Las categorías de las premiadas siguen siendo las siguientes:

- Premio Universidad, Mujer y Empresa: Mujer STEM, destinado a reconocer la labor de mujeres en el campo de las ciencias.
- Premio Universidad, Mujer y Empresa: Alta dirección empresarial, dirigido a mujeres que desempeñan puestos de responsabilidad en las empresas donde desarrollan su actividad profesional.
- Premio Universidad, Mujer y Empresa: Mujer emprendedora, destinado a mujeres que han logrado conseguir sus objetivos profesionales, creando sus propias empresas.
- Premio Universidad, Mujer y Empresa: Mujer arte, cultura, destinado a

mujeres que han desarrollado sus carreras en el teatro, la danza, la música, la fotografía, la pintura, la escultura, la arquitectura y otras manifestaciones artísticas.

- Premio Universidad, Mujer y Empresa: Mujer deporte, destinado a mujeres que han desarrollado su trayectoria en el fomento, desarrollo y perfeccionamiento del deporte.

12. CURSO IKEA 2025

Curso “Retail marketing y diseño de espacios comerciales IKEA”. Dicho curso pretende a nivel de objetivo general, orientar a los alumnos de cómo pueden desarrollar su vida profesional en una multinacional del retail, poniendo como ejemplo a IKEA, así mismo que comprendan la diversidad de especializaciones y como aplicar los conocimientos adquiridos en su periodo académico, a profesionales o disciplinas de nueva creación en los últimos 15 años. En este sentido de colaboración el Consejo cede a su personal para la gestión administrativa de dicho curso, así como para su difusión y la búsqueda de alumnos para el curso