

EL CONSEJO SOCIAL UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE EN COLABORACIÓN CON IKEA IBÉRICA S.A. (IKEA) OFERTAN LA IV EDICIÓN DEL CURSO “RETAIL MARKETING Y DISEÑO DE ESPACIOS COMERCIALES IKEA”

PRESENTACIÓN

El Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con Ikea Ibérica, S.A (IKEA Sevilla), está trabajando para generar sinergias, compartir conocimientos y colaborar en la creación de nuevos perfiles profesionales. Es por ello que la Universidad Pablo de Olavide, ofrece la cuarta edición del curso aquí descrito, con la colaboración de ambas organizaciones, denominado “Retail marketing y diseño de espacios comerciales IKEA”.

Este curso multidisciplinar se especializa en la identidad IKEA, el conocimiento del mercado y nuestro expertise en diseño, como bases para crear una experiencia del cliente óptima y adaptada a sus sueños y necesidades.

Pensado para aquellos estudiantes relacionados con la comunicación, la publicidad y el marketing, así como a todas aquellas personas que estén trabajando en empresas del sector retail o de la decoración del hogar, y que estén interesadas en actualizar o complementar sus conocimientos en la materia.

OBJETIVOS

A través del curso que presentamos, el alumnado del curso conseguirá:

- Dar a conocer las técnicas de diseño e implantación en un proyecto de marketing unido al interiorismo comercial, aprendiendo a analizar los estudios y datos de los clientes para saber después volcarlo a los espacios comerciales.
- Entender (y poder llegar a crear) los espacios y escaparates que serán capaces de marcar tendencias y llamar la atención del consumidor.
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos relacionados con el mundo del diseño, del visual merchandising y del interiorismo comercial.

En ningún caso, la celebración de este curso implicaría cesión de derecho alguno sobre la marca IKEA Ibérica, S.A., ni sobre su logotipo, y cualquier comunicación en este sentido deberá ser aprobada expresamente por la empresa.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

- Sesiones teóricas: Sede de la Universidad Pablo de Olavide en la calle Laraña, 4 de Sevilla.
- Sesiones prácticas: IKEA Sevilla en Castilleja de la Cuesta. Sevilla.

CALENDARIO Y HORARIO

- Sesiones teóricas: días 19, 20, 26 y 27 de octubre. Jornada de mañana de 9:00 a 14:00 horas.
- Sesiones prácticas: días 2 y 3 de noviembre. Jornada de mañana de 9:00 a 14:00 horas.

NÚMERO DE HORAS

El curso tendrá un total de 25 horas lectivas.

NÚMERO DE PLAZAS

Se ofertan un total de 30 plazas.

DESTINATARIOS

De manera prioritaria, el curso está destinado a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide y de su centro adscrito (recomendable tener conocimientos previos de publicidad o marketing). En caso de no cubrir las plazas con estudiantes de la UPO se admitirán a estudiantes de otras universidades y personas que tengan relación con el sector retail o de la decoración del hogar.

PLAZO DE PRESENTACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

El plazo de recepción de solicitudes será del **miércoles 28 de septiembre al 14 de octubre de 2022**, ambos incluidos.

Las plazas se concederán atendiendo al estricto orden de inscripción en el formulario habilitado en la página web del Consejo Social.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y TASAS

La inscripción se realizará a través del formulario habilitado en la siguiente dirección:
<https://www.upo.es/limesurvey/index.php?r=survey/index&sid=799746&lang=es>

El curso es gratuito y está financiado por el Consejo Social de la UPO e IKEA Sevilla.

DIPLOMA DE ASISTENCIA Y/O APROVECHAMIENTO

- Asistencia: Se requerirá una asistencia de al menos el 80% de la acción formativa presencial.
- Aprovechamiento: Se requerirá asistir al menos al 80% de la acción formativa presencial y superar la evaluación del curso, que será continua por parte de la empresa.