

CONSEJO SOCIAL UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

en colaboración con IKEA IBÉRICA, S,A (IKEA)

Retail Marketing y diseño de espacios comerciales IKEA

PRESENTACIÓN

El Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con IKEA IBERICA, S.A (IKEA Sevilla) organiza y ofrece el curso “Retail marketing y diseño de espacios comerciales IKEA”.

Pensado para aquellos estudiantes relacionados con la comunicación, la publicidad y el marketing, así como a todas aquellas personas que estén trabajando en empresas del sector retail o de la decoración del hogar, y que estén interesadas en actualizar o complementar sus conocimientos en la materia.

Este curso multidisciplinar se especializa en la identidad IKEA, el conocimiento del mercado y nuestro expertise en diseño, como bases para crear una experiencia del cliente óptima y adaptada a sus sueños y necesidades. Nuestro propósito es crear un mejor día a día para la mayoría de las personas, y solo conociendo y estudiando la manera de vivir de nuestro mercado, podemos presentar en tienda soluciones inspiradoras, adaptadas y personalizadas para todo tipo de clientes.

OBJETIVOS

Los objetivos que se pretenden con este curso son los siguientes:

- Dar a conocer la marca IKEA para ser capaz de diseñar e implementar un proyecto de marketing unido al interiorismo comercial, aprendiendo a analizar los estudios y datos de los clientes para saber después volcarlo a los espacios comerciales.
- Conocer cómo implementar y trasladar la marca IKEA a un espacio, o a cualquier otra marca.
- Entender, y poder llegar a crear, los espacios y escaparates que serán capaces de marcar tendencias y llamar la atención del consumidor.
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos relacionados con el mundo del diseño, del visual merchandising y del interiorismo comercial.

En ningún caso, su celebración implica cesión de derecho alguno sobre la marca IKEA, ni sobre su logotipo, y cualquier comunicación en este sentido deberá ser aprobada expresamente por IKEA.

LUGAR DE CELEBRACIÓN

- Sesiones teóricas: Sede de la Universidad Pablo de Olavide en la calle Laraña, 4 de Sevilla.
- Sesiones prácticas: IKEA Sevilla en Castilleja de la Cuesta. Sevilla. Las prácticas estarán condicionadas en todo momento al cumplimiento de los protocolos, medidas de seguridad e higiene que resultan de aplicación en la organización.

CALENDARIO Y HORARIO

- Sesiones teóricas: días 12, 13, 19 y 20 de mayo. Jornada de mañana de 9 a 14:30 horas.
- Sesiones prácticas: días 26 y 27 de mayo (dos grupos independientes de 7 y 8 personas). Jornada de mañana de 9 a 14:30 horas.

NÚMERO DE HORAS

25 horas lectivas.

NÚMERO DE PLAZAS

En cumplimiento de la normativa sanitaria vigente, y al celebrarse de manera presencial, se ofertan 15 plazas.

DESTINATARIOS

- Estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide y de su centro adscrito. Sería recomendable tener conocimientos previos de publicidad o marketing.
- Personas que estén trabajando en empresas del sector retail o de la decoración del hogar.

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE SOLICITUDES Y ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

- El plazo para la presentación de las solicitudes es del día 12 al 30 de abril (ambos incluidos).
- Las plazas se adjudicarán atendiendo al estricto orden de llegada de las solicitudes al correo electrónico csocial@upo.es.

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN y TASAS

- La inscripción se realizará rellenando el formulario adjunto y enviándolo a la dirección de correo electrónico: csocial@upo.es.
- El curso es gratuito.

DIPLOMA DE ASISTENCIA / APROVECHAMIENTO

Al finalizar el curso se entregará, si así es requerido en el formulario de inscripción, un diploma que podrá ser de:

- Asistencia: Se requerirá una asistencia de al menos el 80% de la acción formativa presencial.
- Aprovechamiento: Se requerirá asistir al menos al 80% de la acción formativa presencial y superar la evaluación del curso, que será continua por parte de la empresa.



FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN: Retail Marketing y diseño de espacios comerciales IKEA

Una vez relleno el formulario y firmado, por favor, enviar a csocial@upo.es.

Nombre

Apellidos

DNI

Estudiante de la UPO:

Titulación

Curso

Estudiante centro adscrito a la UPO:

Titulación

Curso

Otros profesionales:

Empresa

¿Cuenta con conocimientos previos de publicidad o marketing? Sí No

Solicitará:

Diploma de asistencia

Diploma de aprovechamiento

Fecha

Firma