

## CONSEJO SOCIAL UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

En colaboración con IKEA IBÉRICA, S,A ( IKEA)

### Retail Marketing y diseño de espacios comerciales IKEA

#### PRESENTACIÓN

El Consejo Social de la Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con IKEA IBERICA, S.A (IKEA Sevilla), está trabajando para generar sinergias, compartir conocimientos y colaborar en la creación de nuevos perfiles profesionales. Es por ello que la Universidad Pablo de Olavide, ofrece el curso aquí descrito, con la colaboración de ambas organizaciones, denominado “Retail marketing y diseño de espacios comerciales IKEA”.

Este curso multidisciplinar se especializa en la identidad IKEA, el conocimiento del mercado y nuestro expertise en diseño, como bases para crear una experiencia del cliente óptima y adaptada a sus sueños y necesidades.

Pensado para aquellos estudiantes relacionados con la comunicación, la publicidad y el marketing, así como a todas aquellas personas que estén trabajando en empresas del sector retail o de la decoración del hogar, y que estén interesadas en actualizar o complementar sus conocimientos en la materia.

#### OBJETIVOS

A través del curso que presentamos, el alumnado del curso conseguirá:

- Dar a conocer la marca IKEA para ser capaz de diseñar e implementar un proyecto de marketing unido al interiorismo comercial, aprendiendo a analizar los estudios y datos de los clientes para saber después volcarlo a los espacios comerciales.
- Conocer cómo implementar y trasladar la marca IKEA a un espacio, o a cualquier otra marca.
- Entender (y poder llegar a crear) los espacios y escaparates que serán capaces de marcar tendencias y llamar la atención del consumidor.
- Adquirir conocimientos necesarios para analizar los aspectos históricos y sociológicos relacionados con el mundo el diseño, del visual merchandising y del interiorismo comercial.

En ningún caso, su celebración implica cesión de derecho alguno sobre la marca IKEA, ni sobre su logotipo, y cualquier comunicación en este sentido deberá ser aprobada expresamente por IKEA.

#### LUGAR DE CELEBRACIÓN

- Sesiones teóricas: Sede de la Universidad Pablo de Olavide en la calle Laraña, 4 de Sevilla.
- Sesiones prácticas: IKEA Sevilla en Castilleja de la Cuesta. Sevilla. Las prácticas estarán condicionadas en todo momento al cumplimiento de los protocolos, medidas de seguridad e higiene que resultan de aplicación en la organización.

## CALENDARIO Y HORARIO

- Sesiones teóricas: días 20, 21, 27 y 28 de octubre. Jornada de mañana de 9 a 14:30 horas.
- Sesiones prácticas: días 2, 3 y 4 de noviembre (tres grupos independientes de 10 personas). Jornada de mañana de 9 a 14:30 horas.

## NÚMERO DE HORAS

25 horas lectivas. Propuesta de 2 créditos ECTS, pendiente de aprobación por la Comisión General de Reconocimiento y Transferencia.

## NÚMERO DE PLAZAS

En cumplimiento de la normativa sanitaria vigente, y al celebrarse de manera presencial, se ofertan 30 plazas.

## DESTINATARIOS

De manera prioritaria, el curso está destinado a estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide y de su centro adscrito (recomendable tener conocimientos previos de publicidad o marketing). En caso de no cubrir las plazas con estudiantes de la UPO se procederá a abrir el proceso a personas que estén trabajando en empresas del sector retail o de la decoración del hogar.

## ADJUDICACIÓN DE PLAZAS

Las plazas se concederán atendiendo al estricto orden de llegada de las solicitudes al correo electrónico [csocial@upo.es](mailto:csocial@upo.es). El plazo de recepción de candidaturas será del lunes 27 de septiembre al 14 de octubre de 2021.

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Y TASAS

Pueden inscribirse rellenando el documento que se adjunta y enviándolo a la dirección de correo electrónico: [csocial@upo.es](mailto:csocial@upo.es).

El curso está financiado por el Consejo Social de la UPO e IKEA Sevilla (\*).

(\* *El reconocimiento de créditos, supone una tasa abonar por el alumno de 7.6€.*

## DIPLOMA DE ASISTENCIA / APROVECHAMIENTO

- Asistencia: Se requerirá una asistencia de al menos el 80% de la acción formativa presencial.
- Aprovechamiento: Se requerirá asistir al menos al 80% de la acción formativa presencial y superar la evaluación del curso, que será continua por parte de la empresa.