

# Análisis de redes aplicado a las humanidades

## ***ANÁLISIS DE REDES APLICADO A LAS HUMANIDADES (microcredencial)***

**Eje estratégico:** Formación en competencias para la investigación.

**Modalidad de formación:** Presencial

**Colectivo al que se dirige:** Personal docente e investigador

**Requisitos previos:** Es necesario que las personas asistentes lleven su equipo personal.

**Plazas ofertadas:** 15

**Duración de las sesiones presenciales:** 24 horas

**Calendario y horario:** 10, 11, 12, 13, 14 de junio y 1 de julio, de 10:00 a 14:00 horas

**Lugar:** Edificio 13 Aula 7

### **Objetivos de la acción formativa:**

1. Entender cuáles son los principales conceptos y las métricas asociados al análisis de redes sociales (ARS) y su aplicación a las humanidades. En concreto, este curso pretende dotar al alumnado de la capacidad para usar el ARS en su propia investigación.
2. Aprender a hacer una lectura adecuada de la visualización de redes en la investigación en humanidades.
3. Conocer los principales softwares para el ARS y aprender a utilizar Gephi que es la herramienta que emplearemos en el curso.

### **Contenidos:**

Este curso se articula en torno a seis sesiones presenciales de cuatro horas de duración. Las cinco primeras de tipo teórico-práctico y, una última sesión, con presentaciones de las personas participantes. Los contenidos específicos de cada una de estas sesiones se detallan a continuación:

1. Fundamentos del ARS y su aplicación a las Humanidades: Introducción y conceptos básicos.
2. Métricas generales y específicas.
3. Medidas grupales y segmentación de las redes.
4. Introducción a los softwares para el ARS: Gephi para las Humanidades.
5. Visualización de redes en Gephi: Filtros, algoritmos de posicionamiento,...
6. Presentaciones de las personas participantes.

A estas sesiones hay que sumar las horas obligatorias de tutorías. Cada estudiante mantendrá al menos una reunión de una hora con el equipo docente para valorar su evolución y resolver las dudas derivadas de la aplicación de los conceptos estudiados a sus datos de investigación.

**Metodología:**

El abordaje metodológico es doble, por un lado, una exposición teórica sobre los conceptos asociados al ARS y su aplicación a las humanidades y, por otro lado, se proporciona al estudiantado materiales y casos prácticos que resolverán en las clases presenciales. Las exposiciones teóricas se complementan con trabajos académicos recientemente publicados que se pondrán a disposición de las personas participantes a través de la plataforma del curso.

**Resultados de aprendizaje:**

- Ser capaz de comprender la utilidad de la teoría de redes para las Humanidades.
- Definir los objetos de estudio y las relaciones entre los mismos según los parámetros de ARS.
- Responder a las preguntas de investigación usando las herramientas del ARS.

Ser capaz de utilizar las principales métricas del ARS.

- Interpretar el valor de las medidas de red, ya sean generales, específicas o grupales.
- Seleccionar las medidas adecuadas para cada caso de estudio.

Ser capaz de manejar softwares específicos de análisis de redes.

- Conocer los rudimentos del tratamiento de datos de la investigación para los softwares de ARS.
- Generar visualizaciones e interpretar algoritmos de Gephi.

**Forma de participación:**

El alumnado debe asistir a las clases teórico-prácticas y participar en ellas de forma activa. En concreto, el estudiantado trabajará en grupos para resolver los supuestos prácticos planteados por las docentes, tomarán parte en debates sobre el significado, interpretación y utilidad de los conceptos aprendidos. Además de forma individual las personas participantes en el curso deben aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas a fuentes primarias y elaborar una presentación que será expuesta en la última sesión presencial. Se dará al alumnado la posibilidad de usar fuentes procedentes de su propia investigación.

**Tipo de evaluación:**

Se plantea una evaluación continua. Por un lado, se tendrá en cuenta la participación del alumnado en cada una de las sesiones, no sólo como una forma de control de la asistencia sino para incentivar el diálogo, la curiosidad y el debate. La asistencia supondrá un 40% de la nota final. También se tendrá en consideración la resolución de los diversos casos prácticos y su habilidad de trabajo en grupo. Este segundo aspecto supone un 20% de la nota final. Por último, la presentación de los resultados del curso aplicados a los datos de investigación se pondera en un 40%.

**Plazo de presentación de solicitudes:** Hasta el día **3 de junio de 2024**.

**Personas formadoras:**

- D.<sup>a</sup> Natalia Maillard Álvarez

Licenciada en Geografía e Historia y doctora en Historia Moderna por la Universidad de Sevilla. Fue Marie Curie Fellow en el European University Institute de Florencia (2010-2012) y EURIAS Fellow en el Collegium de Lyon (2015-2016). Desde 2012 ha estado vinculada al área de Historia Moderna de la Universidad Pablo de Olavide, donde ha sido Investigadora Ramón y Cajal y, desde 2022, Profesora Titular. Su investigación se centra en el mercado del libro en el mundo atlántico durante los siglos XVI y XVII, así como en el estudio de bibliotecas privadas en el mismo periodo.

Tiene publicados varios libros y artículos y ha sido investigadora principal del proyecto Las Redes Internacionales del Comercio de Libros en la Monarquía Hispánica, 1501-1598.

- D.<sup>a</sup> Montserrat Cachero Vinuesa

Licenciada en Economía por la Universidad de Sevilla y doctora en Historia por el European University Institute de Florencia. Profesora del área de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad Pablo de Olavide desde el año 2010, ha sido Distinguished Academic Visitor en Queens' College (University of Cambridge) y Visiting Fellow en el Center for History and Economics (Harvard University). Sus intereses investigadores han estado vinculados con el análisis de los instrumentos que permitieron el desarrollo del comercio atlántico durante los siglos XVI a XVII y las relaciones mercantiles entre los agentes implicados en el mismo.

Desde el punto de vista metodológico, es especialista en el Análisis de Redes Históricas y ha publicado varios artículos, tanto teóricos como aplicados, en revistas de impacto y editoriales de prestigio internacional. Actualmente lidera un proyecto de investigación financiado con fondos europeos sobre la expansión del mercado de crédito en la Carrera de Indias al inicio de la Edad Moderna.