

Formación para tutores/as TFG emprendizaje

Eje estratégico: Formación en metodologías docentes innovadoras y disruptivas

Modalidad de formación: Presencial

Colectivo al que se dirige: Personal docente e investigador

Plazas ofertadas: 50

La realización de esta acción formativa está condicionada a que haya un mínimo de 10 participantes.

Duración de la formación: 10 horas

Calendario: 29 de octubre, 3, 5, 10 y 12 de noviembre de 2025

Horario: 15:00 a 17:00 horas

Lugar: Edificio 25 Sala Innovateca - planta baja Biblioteca/CRAI

Objetivos de la acción formativa:

La Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario (LOSU), en su artículo 2 sobre las funciones del sistema universitario, especifica en su quinto apartado la función desde la Universidad de promoción de la cultura del emprendimiento, tanto individual como colectiva, a partir de fórmulas societarias convencionales o de economía social.

Con la presente microcredencial se proponen dos objetivos:

1. Formar al profesorado en conocimientos y competencias básicas sobre cultura emprendedora y emprendimiento social para tutorizar TFG de Emprendizaje.
2. Fomentar la creación de una Red Emprendedora de Profesorado que fomente la cultura emprendedora de forma transversal en docencia e investigación.

Programa de contenidos:

1. Introducción al emprendimiento y modelo de negocio.
2. Herramientas para emprender: Cliente y competencia.
3. Plan de marketing.
4. Plan jurídico, de recursos humanos y económico-financiero.
5. El TFG como herramienta para la educación emprendedora.

Actividades que incluye la formación: Sesiones presenciales con contenidos teóricos y trabajo sobre casos prácticos (aula y trabajo autónomo).

1. Sesión 1 (2 horas). Introducción al emprendimiento y modelo de negocio.

- Conceptos básicos y tipos de emprendimiento.
- Identificación de oportunidades de negocio.
- Modelo de negocio (canvas).

2. Sesión 2 (2 horas). Herramientas para emprender: Cliente y competencia.

- Herramientas de desarrollo de clientes y competencia.
- Mapa de empatía.
- Curva de valor de la competencia.
- Recursos de emprendimiento.

3. Sesión 3 (2 horas). Plan de marketing.

- Fundamentos del Plan de Marketing.
- El Plan de Marketing en un TFG de Emprendimiento.
- Marketing Digital como herramienta clave para emprendedores.

4. Sesión 4 (2 horas). Plan jurídico, de recursos humanos y económico-financiero.

- Formas jurídicas para emprender. Empresariado individual vs emprendimiento social.
- Aspectos básicos de la fiscalidad y seguridad social. El régimen del trabajo autónomo.
- Organización y recursos humanos.
- Aspectos básicos de un plan económico y financiero.

5. Sesión 5 (2 horas). El TFG como herramienta para la educación emprendedora.

- Buenas prácticas en la Facultad de Ciencias Empresariales y Ciencias Sociales
- Análisis de casos prácticos.

Resultados de aprendizaje:

Elaboración y evaluación en el aula de la estructura de un TFG de Emprendizaje adaptado al Grado en el que se tutoriza.

Tipo de evaluación: Entrega de trabajo con la estructura y la rúbrica del TFG de emprendizaje adaptada.

Plazo de presentación de solicitudes: Hasta el día **23 de octubre de 2025**.

Personas formadoras:

- **Antonio Carmona Lavado:** Profesor Titular en la Universidad Pablo de Olavide. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y Doctor en Organización de Empresas.
- **José María Prieto Pastor:** Profesor UPO del Área de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social y Responsable Técnico del Centro de Emprendimiento CADE UPO.
- **Rosario Vázquez Carrasco:** Profesora Titular en la Universidad Pablo de Olavide del Dpto. de Organización de Empresas y Marketing.

- **Carmen Cabello Medina:** Catedrática de Universidad, adscrita al Departamento de Organización de Empresas y Marketing, y doctora en Organización de Empresas de la UPO.
- **Estrella Albolafio Moreno:** Vicedecana de Prácticas y Empleabilidad de la Facultad de CCSS de la UPO y Profesora del Departamento de Trabajo Social y Servicios Sociales.