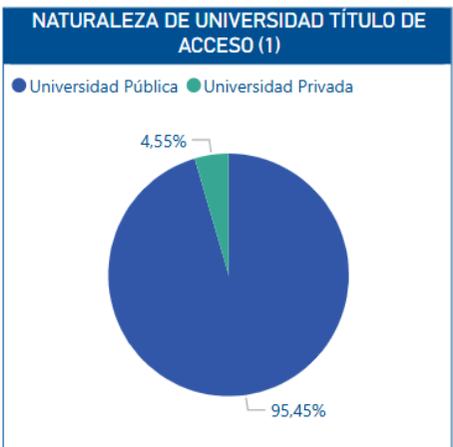


PERFIL DE NUEVO INGRESO 2023-2024


**CURSO ACADÉMICO** CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER **ACCESO AL PROGRAMA**  
 2023-24 MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

POBLACIÓN	MUESTRA
22	22



**U. ESPAÑOLA EN LA QUE CONSIGUIÓ TÍTULO DE ACCESO (2)**

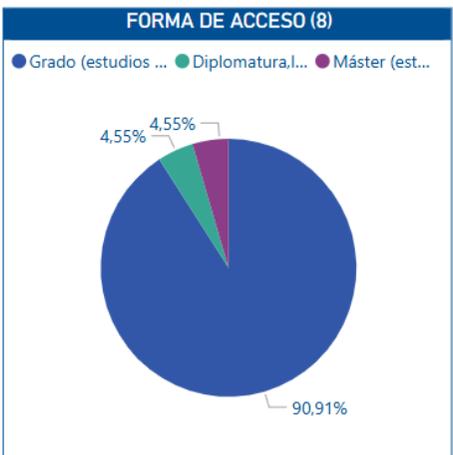
UNIVERSIDAD	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	31,82%
Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla	31,82%
UNIVERSIDAD DE HUELVA	18,18%
UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA	4,55%
UNIVERSIDAD DE GRANADA	4,55%
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	4,55%
UNIVERSIDAD EXTRANJERA	4,55%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (3)**

TITULACIÓN	PORCENTAJE
ABOGADA	100,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

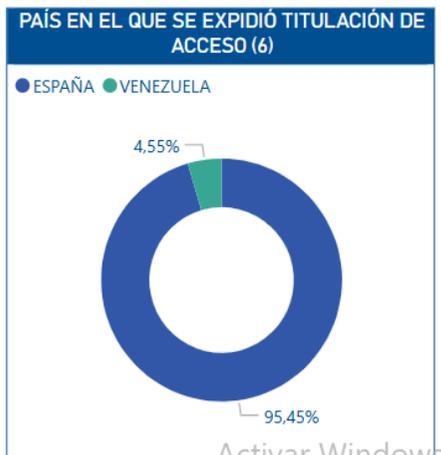
**ÁMBITO DE ESTUDIO TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (4)**

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Derecho.	59,09%
Negocios, Administración y Derecho	18,18%
Ciencias Sociales, Periodismo y Documentación	13,64%
Ciencias sociales y del comportamiento.	9,09%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



**MUNICIPIO EN EL QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DE ACCESO (5)**

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	63,64%
Huelva	18,18%
Badajoz	4,55%
Granada	4,55%
Málaga	4,55%
No aparece en este listado	4,55%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>





CURSO ACADÉMICO

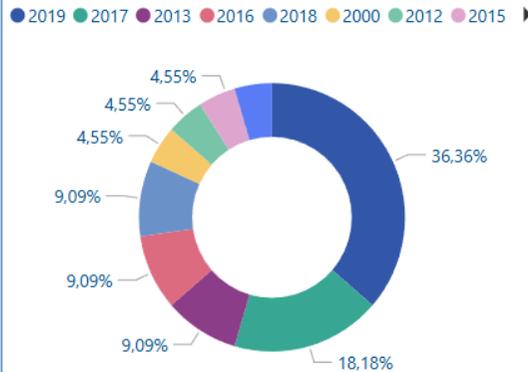
2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

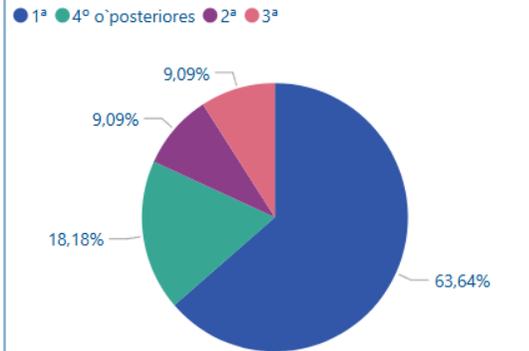
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

ACCESO AL PROGRAMA

AÑO DE ACCESO AL SUE (9)



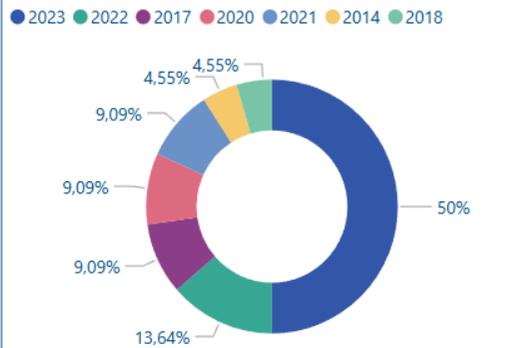
ORDEN DE ELECCIÓN (12)



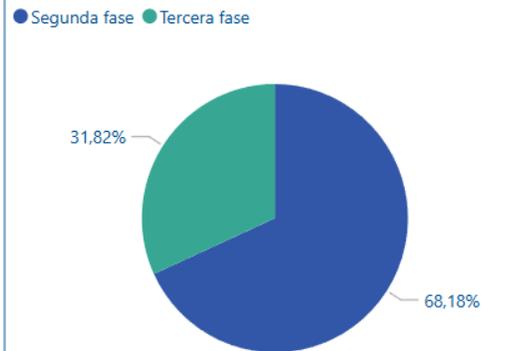
PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN ((13)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
M.U. EN ABOGACÍA Y PROCURA	5,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL	70,00%
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	20,00%
PROF: ESO/BACH/FP/IDIOMAS (ESP: FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL)	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

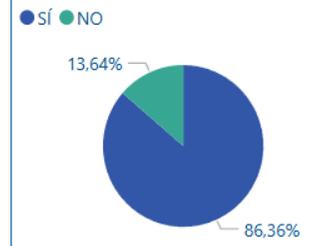
AÑO DE FINALIZACIÓN DE LA TITULACIÓN DE ACCESO (7)



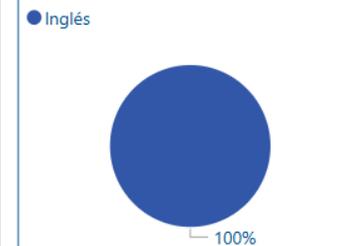
FASE MATRICULACIÓN (10)



IDIOMA CERTIFICADO (14)



IDIOMA (14)



NIVEL DE IDIOMA CERTIFICADO (15)

NIVEL CERTIFICADO	Inglés
B1	63,16%
B2	26,32%
C1	10,53%



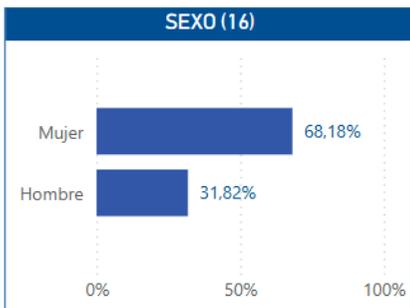
CURSO ACADÉMICO

2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

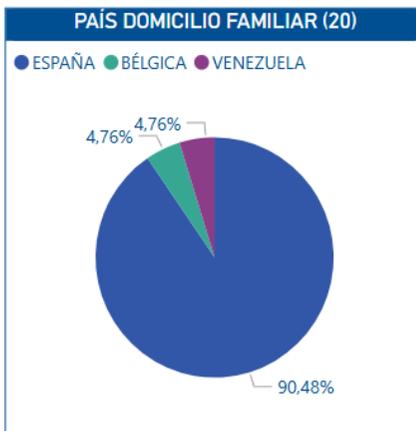
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO



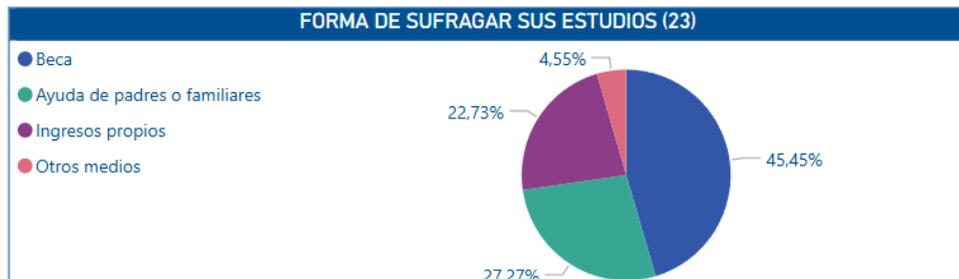
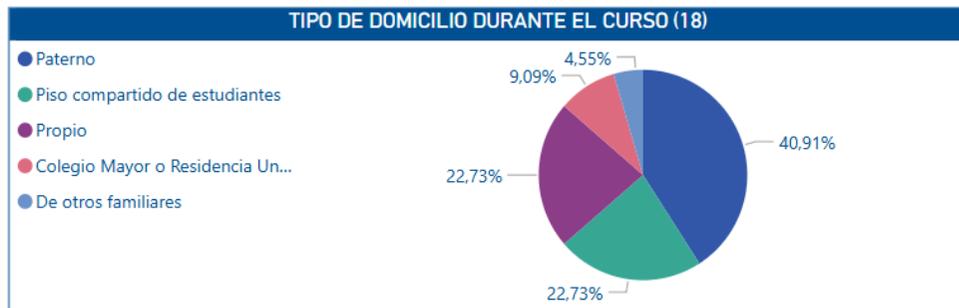
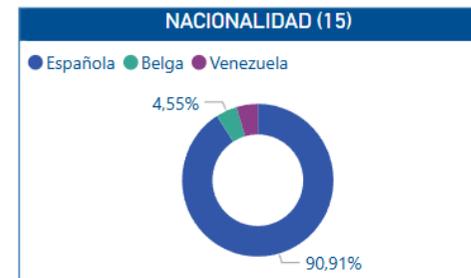
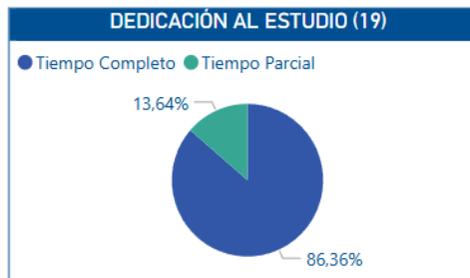
### MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (21)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Desconocido	36,36%
Sevilla	13,64%
Dos Hermanas	9,09%
Huelva	9,09%
Viso del Alcor (El)	9,09%
Camas	4,55%
Castilleja de la Cuesta	4,55%
Málaga	4,55%
Palacios y Villafranca (Los)	4,55%
Vélez-Málaga	4,55%
Total	100,00%



### MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (22)

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Desconocido	54,55%
Dos Hermanas	9,09%
Montequinto	9,09%
Sevilla	9,09%
Viso del Alcor (El)	9,09%
Palacios y Villafranca (Los)	4,55%
San José de la Rinconada	4,55%
Total	100,00%



Activar Window



CURSO ACADÉMICO

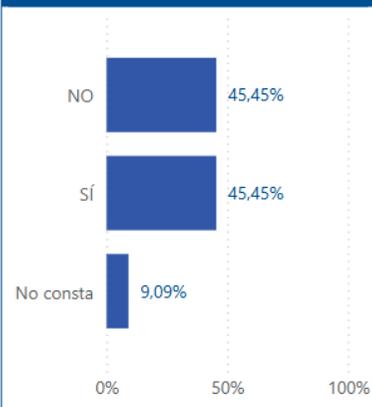
2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

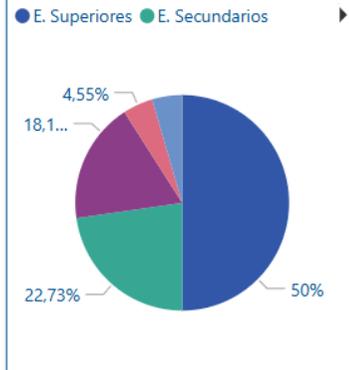
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

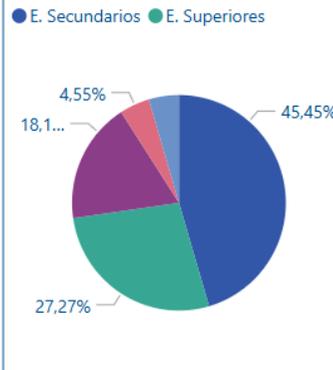
### ¿TRABAJÓ EL CURSO ANTERIOR? (25)



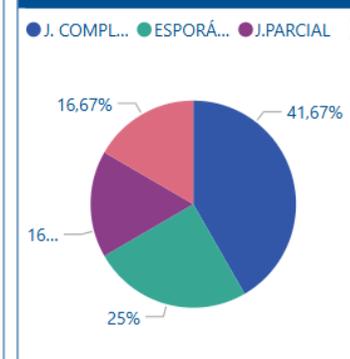
### NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)



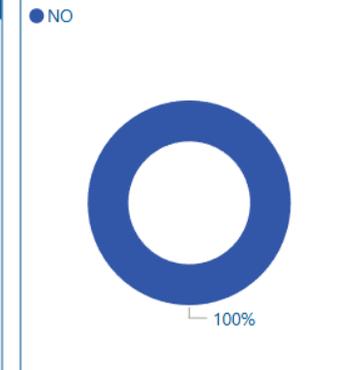
### NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (27)



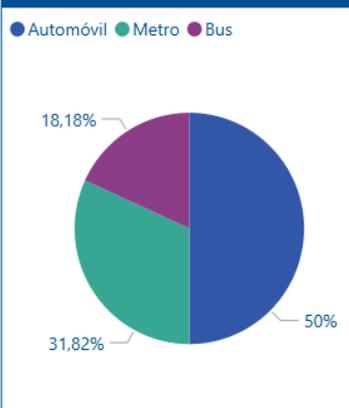
### TRABAJO O ACTIVIDAD REMUNERADA EL CURSO ANTERIOR (25)



### RELACIÓN LABORAL CON LA UNIVERSIDAD (24)



### MEDIO DE TRANSPORTE UPO (31)



### TRABAJO ACTUAL (26)

TRABAJO	PORCENTAJE
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	18,18%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	59,09%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	4,55%
Parados	9,09%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	4,55%
Trabajadores no Cualificados	4,55%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### TRABAJO DEL PADRE (29)

TRABAJO	PORCENTAJE
Artesanos y Trabajadores Cualificados de las Industrias Manufactureras, a Construcción, y la Minería, Excepto los Operadores de Instalaciones y Maquinaria	4,55%
Directores y Gerentes	4,55%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	4,55%
Incapacitados para Trabajar	4,55%
Jubilados	22,73%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre	9,09%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### TRABAJO DE LA MADRE (30)

TRABAJO	PORCENTAJE
Amas/os de casa	22,73%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	18,18%
Incapacitados para Trabajar	4,55%
Jubilados	9,09%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	9,09%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo de la madre o tutora.	18,18%
Parados	4,55%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	9,09%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



CURSO ACADÉMICO

2023-24

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

OTROS ASPECTOS

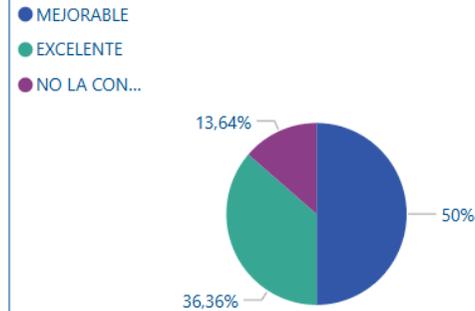
### ¿QUÉ ASPECTOS INFLUYERON MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)

ASPECTOS	PORCENTAJE
Ubicación geográfica	22,73%
Prestigio de la Universidad	4,55%
Por ser una Universidad pública	4,55%
Oferta de títulos de Máster	18,18%
Me interesa el programa	36,36%
Calidad de la enseñanza	13,64%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

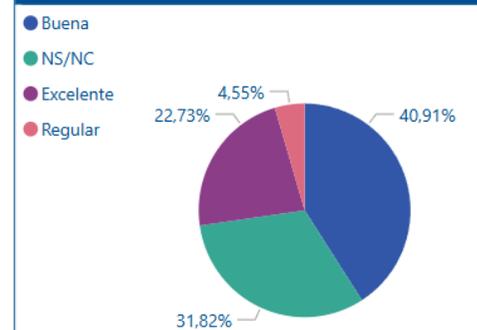
### ¿QUÉ MOTIVACIONES LE LLEVARON A MATRICULARSE EN ESTE MÁSTER? (33)

MOTIVACIONES	PORCENTAJE
Por sus salidas laborales	31,82%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	22,73%
Por su Plan de Estudios	22,73%
Por exclusión de otros estudios	9,09%
Por vocación	9,09%
Por promoción profesional	4,55%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### VALORE LA WEB DE POSTGRADO (37)



### VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO COMO U. PÚBLICA (38)



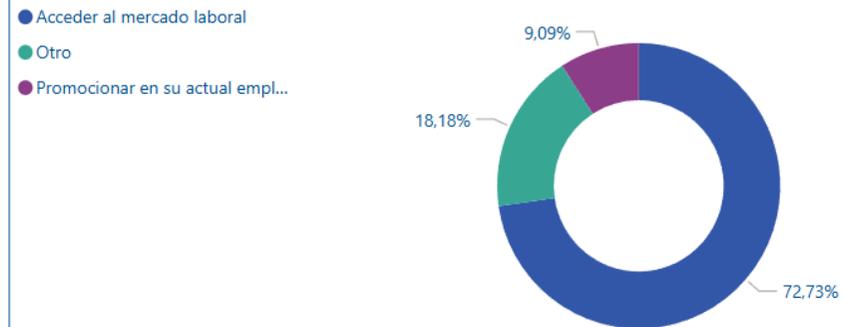
### ¿CÓMO CONOCIÓ EL MÁSTER EN EL QUE SE MATRICULA? (34)

OPCIONES	PORCENTAJE
A través de un antiguo alumno	13,64%
A través de un profesor	9,09%
Fuí a una presentación / conferencia	9,09%
Lo encontré consultando internet	63,64%
Otros	4,55%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### ¿QUÉ ESPERA DE ESTE TÍTULO DE MÁSTER? (36)

OPCIONES	PORCENTAJE
Competencias demandadas por el mercado laboral	45,45%
Conocimientos prácticos	36,36%
Desarrollo de habilidades instrumentales	9,09%
Razonamiento crítico y compromiso ético	4,55%
Trabajo en equipo	4,55%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

### ¿QUÉ HARÁ UNA VEZ CONCLUYA EL MÁSTER? (35)





CURSO ACADÉMICO

2023-24

## CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

CUESTIONARIO

Nº pregunta	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
1	1. Acceso al título de Máster	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	Universidad Pública Universidad Privada	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
2	1. Acceso al título de Máster	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
3	1. Acceso al título de Máster	Titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
4	1. Acceso al título de Máster	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
5	1. Acceso al título de Máster	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
6	1. Acceso al título de Máster	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
7	1. Acceso al título de Máster	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
8	1. Acceso al título de Máster	Forma de acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
9	1. Acceso al título de Máster	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
10	1. Acceso al título de Máster	Fase en la que se matricula	Primera Fase Segunda Fase Tercera Fase Otras	Ficheros preinscripción Junta de Ar
11	1. Acceso al título de Máster	Indique el Máster en que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
12	1. Acceso al título de Máster	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	Primera opción Segunda opción Tercera opción Cuarta o posterior	Ficheros preinscripción Junta de Ar
13	1. Acceso al título de Máster	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
14	1. Acceso al título de Máster	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
15	2. Perfil sociodemográfico	Nacionalidad	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
16	2. Perfil sociodemográfico	Sexo:	Hombre Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Ar
17	2. Perfil sociodemográfico	Año de nacimiento :		Ficheros preinscripción Junta de Ar
18	2. Perfil sociodemográfico	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	Paterno Propio De otros familiares Colegio Mayor o Residencia Universitaria Hostal/Pensión/Casa particular Otros Piso compartido de estudiantes	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
19	2. Perfil sociodemográfico	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	Tiempo completo Tiempo parcial Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
20	2. Perfil sociodemográfico	Dato del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar



Nº pregunta	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
20	2. Perfil sociodemográfico	País del domicilio familiar	Otros Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
21	2. Perfil sociodemográfico	Municipio del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
22	2. Perfil sociodemográfico	Municipio de residencia durante el curso	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Ar
23	2. Perfil sociodemográfico	¿Cómo sufragará sus estudios?	Beca Ingresos propios Lo paga mi empresa Ayuda de padres o familiares Otros medios	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
24	2. Perfil sociodemográfico	¿Está relacionado profesionalmente con la Universidad?	Sí, soy docente Sí, tengo una beca Sí, soy PAS No	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
25	2. Perfil sociodemográfico	¿Realizó algún trabajo o actividad remunerada en el curso anterior, ya sea en la Universidad o fuera de ella?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
26	2. Perfil sociodemográfico	¿Tiene trabajo actualmente?	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
27	2. Perfil sociodemográfico	Nivel de estudios del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
28	2. Perfil sociodemográfico	Nivel de estudios de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
29	2. Perfil sociodemográfico	Trabajo del padre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
30	2. Perfil sociodemográfico	Trabajo de la madre	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
31	2. Perfil sociodemográfico	¿Qué medio de transporte utilizará para desplazarse durante el curso a la Universidad?	A pie Bus Metro Automóvil Motocicleta Bicicleta Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
32	3. Otros aspectos	¿Qué aspectos influyeron más en la decisión de estudiar en la UPO?	Me interesa el programa Ubicación geográfica Por su orientación hacia una formación práctica Ayudas financieras de la Universidad Calidad de la enseñanza Prestigio de la Universidad Trato personalizado Oferta de títulos de Máster Alto nivel del profesorado	Encuestas perfil alumnado Nuevo I



CURSO ACADÉMICO

2023-24

## CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

## CUESTIONARIO



Nº pregunta	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
33	3. Otros aspectos	¿Qué motivaciones le llevaron a matricularse en este Máster?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Por su Plan de Estudios</li> <li>Por vocación</li> <li>Por sus salidas laborales</li> <li>Por promoción profesional</li> <li>Por recomendación de otras personas</li> <li>Mejorar conocimientos y destrezas técnicas</li> <li>Desarrollar habilidades de liderazgo</li> <li>Por exclusión de otros estudios</li> </ul>	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
34	3. Otros aspectos	¿Cómo conoció el Máster en el que se matricula?	<ul style="list-style-type: none"> <li>A través de un antiguo alumno</li> <li>A través de un profesor</li> <li>A través de amigos</li> <li>Lo encontré consultando Internet</li> <li>He visto un anuncio</li> <li>Fui a una presentación / conferencia</li> <li>A través de folletos informativos</li> <li>En una feria de Postgrado</li> <li>Me enteré en las Redes Sociales</li> <li>Otros</li> </ul>	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
35	3. Otros aspectos	¿Qué hará una vez que concluya el Master?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cursar otros estudios</li> <li>Realizar la tesis doctoral</li> <li>Acceder al mercado laboral</li> <li>Promocionar en su actual empleo</li> <li>Otros</li> </ul>	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
36	3. Otros aspectos	¿Qué espera de este Título de Máster?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación teórica</li> <li>Conocimientos prácticos</li> <li>Desarrollo de habilidades instrumentales</li> <li>Competencias demandadas por el mercado laboral</li> <li>Razonamiento crítico y compromiso ético</li> <li>Capacidades comunicativas</li> <li>Trabajo en equipo</li> <li>Liderazgo</li> <li>Otros</li> </ul>	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
37	3. Otros aspectos	Valore la web de postgrado de la universidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.</li> <li>Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.</li> <li>Deficiente. Con información poco útil y desactualizada.</li> <li>No conozco la web del Centro de Estudios de Postgrado.</li> </ul>	Encuestas perfil alumnado Nuevo I
38	3. Otros aspectos	¿Cuál es su valoración de la UPO como Universidad Pública?	Mala	Encuestas perfil alumnado Nuevo I