



# Cuadro de Mando

## Perfil de Nuevo Ingreso del Alumnado de los títulos de Máster

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

CURSO ACADÉMICO

2021-22

Área de Calidad

Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla

POBLACIÓN	MUESTRA
20	20



**U. ESPAÑOLA EN LA QUE CONSIGUIÓ TÍTULO DE ACCESO (2)**

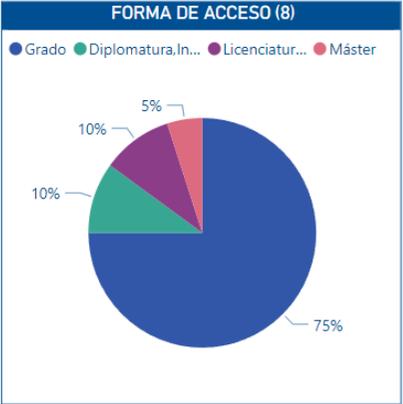
UNIVERSIDAD	PORCENTAJE
UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE	45,00%
UNIVERSIDAD DE SEVILLA	35,00%
UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA	5,00%
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	5,00%
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	5,00%
UNIVERSIDAD EXTRANJERA	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (3)**

TITULACIÓN	PORCENTAJE
GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS	50,00%
GRADO EN DERECHO	20,00%
DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES	5,00%
DIPLOMADO EN RELACIONES LABORALES / GRADUADO SOCIAL	5,00%
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	5,00%
LICENCIADO EN CIENCIAS DEL TRABAJO	5,00%
LICENCIADO EN DERECHO	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

**ÁMBITO DE ESTUDIO TITULACIÓN QUE LE DA ACCESO (4)**

ÁMBITO DE ESTUDIO	PORCENTAJE
Derecho.	45,00%
Negocios, Administración y Derecho	30,00%
Ciencias Sociales, Periodismo y Documentación	15,00%
Ciencias sociales y del comportamiento.	5,00%
Desconocido	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



**MUNICIPIO EN EL QUE CURSÓ EL ÚLTIMO AÑO DE ACCESO (5)**

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	80,00%
Ciudad Real	5,00%
Córdoba	5,00%
Málaga	5,00%
No aparece en este listado	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>





CURSO ACADÉMICO

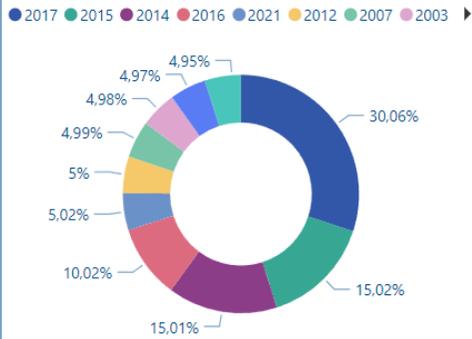
CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

ACCESO AL PROGRAMA

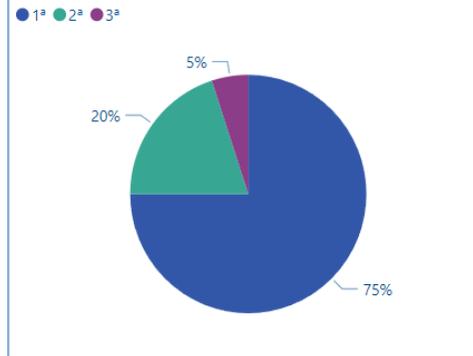
2021-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

AÑO DE ACCESO AL SUE (9)



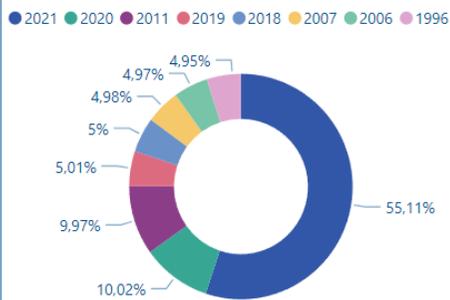
ORDEN DE ELECCIÓN (12)



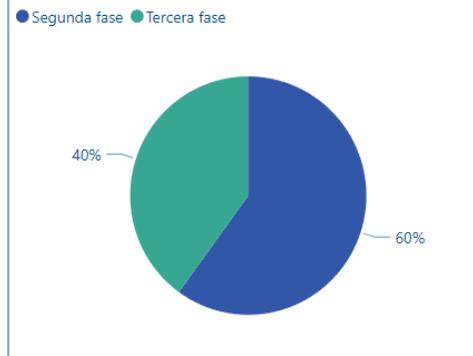
PRIMERA OPCIÓN EN PREINSCRIPCIÓN ((13)

TITULACIÓN	PORCENTAJE
MÁSTER EN PROFESORADO DE E.S.O. Y BACHILLERATO, F.P. Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS	5,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL	75,00%
MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE RECURSOS HUMANOS	5,00%
Mi primera opción no fue un Máster de la UPO	15,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

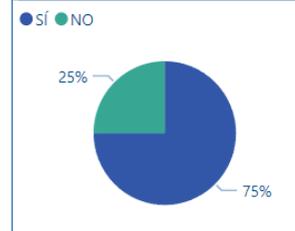
AÑO DE FINALIZACIÓN DE LA TITULACIÓN DE ACCESO (7)



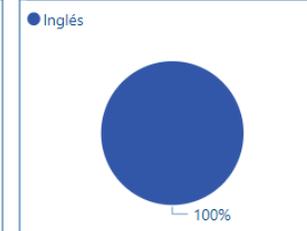
FASE MATRICULACIÓN (10)



IDIOMA CERTIFICADO (14)

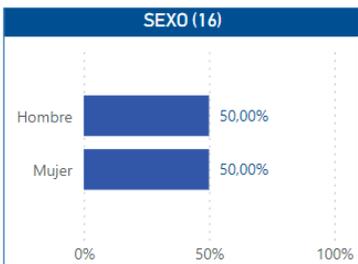


IDIOMA (14)



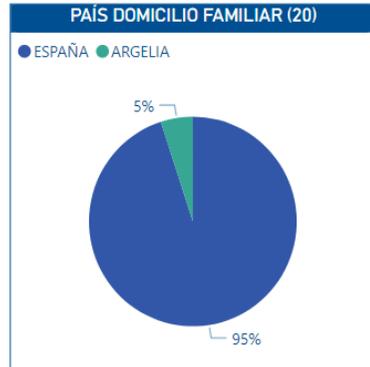
NIVEL DE IDIOMA CERTIFICADO (15)

NIVEL CERTIFICADO	Inglés
B1	46,67%
B2	53,33%



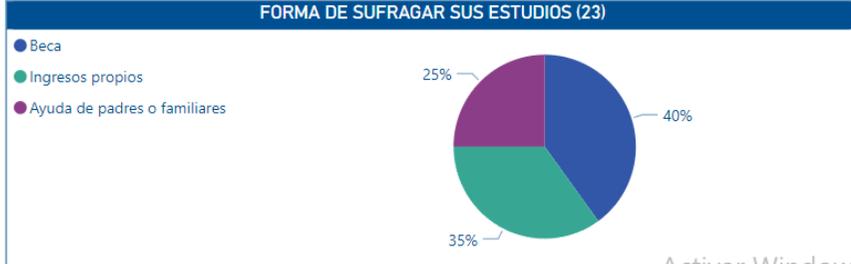
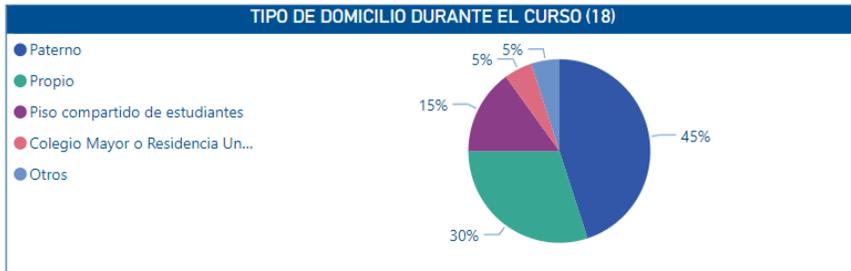
**MUNICIPIO DEL DOMICILIO FAMILIAR (21)**

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	25,00%
Dos Hermanas	10,00%
Albacete	5,00%
Alcalá de Guadaíra	5,00%
Almensilla	5,00%
Coria del Río	5,00%
Desconocido	5,00%
Écija	5,00%
Málaga	5,00%
Palacios y Villafranca (Los)	5,00%
San José de la Rinconada	5,00%
Sanlúcar la Mayor	5,00%
Trasierra	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



**MUNICIPIO DE RESIDENCIA DURANTE EL CURSO (22)**

MUNICIPIO	PORCENTAJE
Sevilla	45,00%
Dos Hermanas	10,00%
Alcalá de Guadaíra	5,00%
Almensilla	5,00%
Coria del Río	5,00%
Desconocido	5,00%
Écija	5,00%
Palacios y Villafranca (Los)	5,00%
San José de la Rinconada	5,00%
Sanlúcar la Mayor	5,00%
Viso del Alcor (El)	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>





CURSO ACADÉMICO

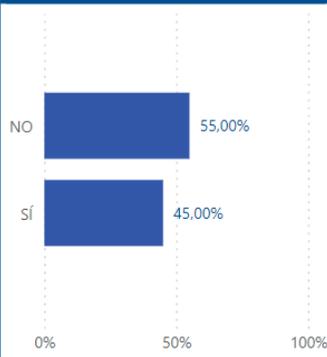
CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

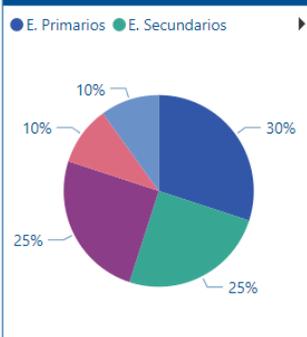
2021-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

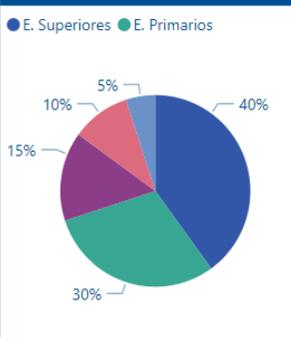
## ¿TRABAJÓ EL CURSO ANTERIOR? (25)



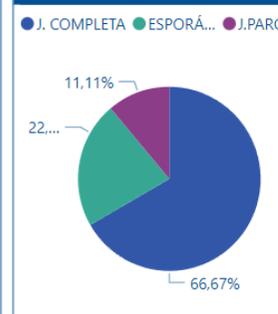
## NIVEL DE ESTUDIOS DE LA MADRE (28)



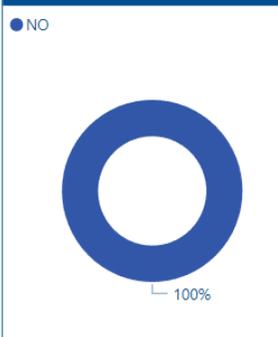
## NIVEL DE ESTUDIOS DEL PADRE (27)



## TRABAJO O ACTIVIDAD REMUNERADA EL CURSO ANTERIOR (25)



## RELACIÓN LABORAL CON LA UNIVERSIDAD (24)



## MEDIO DE TRANSPORTE UPO (31)

Trabajo	Porcentaje
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	20,00%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	50,00%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	5,00%
Parados	10,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,00%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

## TRABAJO ACTUAL (26)

Trabajo	Porcentaje
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	20,00%
No Aplica: el/la estudiante no trabaja.	50,00%
No Consta: el trabajo del/la estudiante no aparece en el listado.	5,00%
Parados	10,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,00%
Trabajadores de los Servicios de Restauración, Personales, Protección y Vendedores de los Comercios	10,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

## TRABAJO DEL PADRE (29)

Trabajo	Porcentaje
Directores y Gerentes	5,00%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	10,00%
Incapacitados para Trabajar	5,00%
Jubilados	20,00%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económica del padre o tutor.	5,00%
No Consta: en este listado no aparece el trabajo del padre o tutor.	10,00%
Ocupaciones Militares	5,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

## TRABAJO DE LA MADRE (30)

Trabajo	Porcentaje
Amas/os de casa	30,00%
Directores y Gerentes	5,00%
Empleado de Tipo Contable y Administrativo	10,00%
Incapacitados para Trabajar	5,00%
Jubilados	10,00%
No Aplica: en caso de que el/la estudiante forme una familia independiente económicamente de la madre o tutora.	5,00%
Parados	5,00%
Técnicos y Profesionales Científicos e Intelectuales	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>



CURSO ACADÉMICO

2021-22

CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA Y AUDITORÍA LABORAL

OTROS ASPECTOS

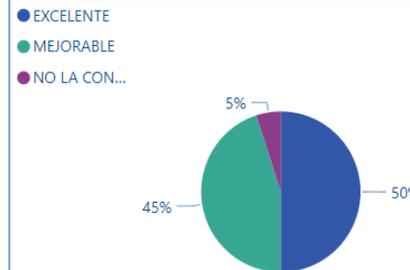
¿QUÉ ASPECTOS INFLUYERON MÁS EN LA DECISIÓN DE ESTUDIAR EN LA UPO? (32)

ASPECTOS	PORCENTAJE
Ubicación geográfica	10,00%
Prestigio de la Universidad	5,00%
Por su orientación a una formación práctica	15,00%
Por ser una Universidad pública	5,00%
Oferta de títulos de Máster	25,00%
Me interesa el programa	35,00%
Calidad de la enseñanza	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

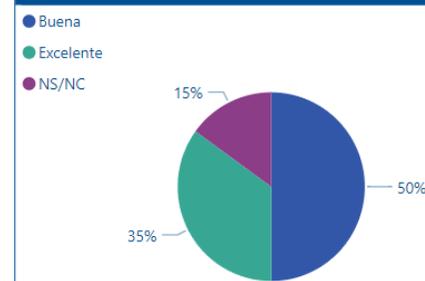
¿QUÉ MOTIVACIONES LE LLEVARÁN A MATRICULARSE EN ESTE MÁSTER? (35)

MOTIVACIONES	PORCENTAJE
Por su Plan de Estudios	25,00%
Por sus salidas laborales	25,00%
Por vocación	20,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	15,00%
Por promoción profesional	10,00%
Por recomendación de otras personas	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

VALORE LA WEB DE POSTGRADO (37)



VALORACIÓN GENERAL DE LA UPO COMO U. PÚBLICA (38)



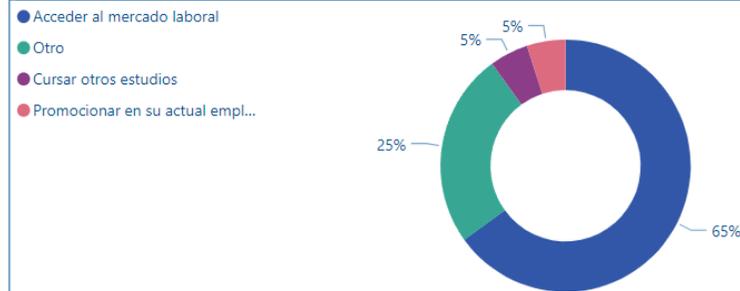
¿CÓMO CONOCIÓ EL MÁSTER EN EL QUE SE MATRICULA? (34)

OPCIONES	PORCENTAJE
A través de amigos	15,00%
A través de un antiguo alumno	10,00%
A través de un profesor	15,00%
Lo encontré consultando internet	55,00%
Otros	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

¿QUÉ ESPERA DE ESTE TÍTULO DE MÁSTER? (36)

OPCIONES	PORCENTAJE
Conocimientos prácticos	55,00%
Competencias demandadas por el mercado laboral	40,00%
Otros	5,00%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

¿QUÉ HARÁ UNA VEZ CONCLUYA EL MÁSTER? (35)





CURSO ACADÉMICO

2021-22

## CUADRO DE MANDO PERFIL DE NUEVO INGRESO DEL ALUMNADO DE LOS TÍTULOS DE MÁSTER

CUESTIONARIO



Nº pregunta	Dimensiones	Preguntas	Opciones	Procedencia de los datos
1	1. Acceso al título de Máster	Naturaleza de la Universidad en la que cursó el título que le da acceso al Máster	Universidad Pública Universidad Privada	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
2	1. Acceso al título de Máster	Universidad española en la que consiguió la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
3	1. Acceso al título de Máster	Titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
4	1. Acceso al título de Máster	Ámbito de estudio asociado a la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
5	1. Acceso al título de Máster	Municipio en que cursó el último año de acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
6	1. Acceso al título de Máster	País en el que se expidió la titulación de acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
7	1. Acceso al título de Máster	Año de finalización de la titulación que le da acceso al Máster	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
8	1. Acceso al título de Máster	Forma de acceso al Máster	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
9	1. Acceso al título de Máster	Año de acceso al Sistema Universitario Español	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
10	1. Acceso al título de Máster	Fase en la que se matricula	Primera Fase Segunda Fase Tercera Fase Otras	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
11	1. Acceso al título de Máster	Indique el Máster en que se matricula	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
12	1. Acceso al título de Máster	Orden de elección que asignó en la preinscripción al Máster en el que se matricula	Primera opción Segunda opción Tercera opción Cuarta o posterior	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
13	1. Acceso al título de Máster	Seleccione su primera opción en preinscripción si ésta fue una titulación de la UPO	Título del Máster:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
14	1. Acceso al título de Máster	Indique, si lo tiene, su segundo idioma certificado y nivel de dicha certificación	Código:	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
15	2. Perfil sociodemográfico	Nacionalidad	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
16	2. Perfil sociodemográfico	Sexo:	Hombre Mujer	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
17	2. Perfil sociodemográfico	Año de nacimiento :		Ficheros preinscripción Junta de Andalucía
18	2. Perfil sociodemográfico	Tipo de domicilio que tendrá durante el curso	Paterno Propio De otros familiares Colegio Mayor o Residencia Universitaria Hostal/Pensión/Casa particular Otros Piso compartido de estudiantes	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
19	2. Perfil sociodemográfico	Modalidad reconocida de dedicación al estudio	Tiempo completo Tiempo parcial Otros	Encuestas perfil alumnado Nuevo Ingreso (UXXI)
20	2. Perfil sociodemográfico	País del domicilio familiar	Código:	Ficheros preinscripción Junta de Andalucía