

CENTRO CENTRO DE ESTUDIOS DE POSTGRADO

TÍTULO MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. (R.D. 1393/07)

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	18
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	35
TASA DE PARTICIPACIÓN	51,43%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES 77,78%

HOMBRES 22,22%

NS/NC 0,00%

¿Conoces la Política y Objetivos de Calidad del Título?

SI 72,22%

NO 27,78%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN INTERNACIONAL, TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN. (R.D. 1393/07)	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad.	2,63	0,96	88,89%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad.	2,94	1,03	94,44%
3 La accesibilidad a la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	3,06	1,25	94,44%
4 La utilidad de la información sobre el programa de Máster disponible en la página web y otros medios de difusión	2,89	1,18	100,00%
5 Las Guías docentes del Título.	2,94	0,94	100,00%
6 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,89	1,27	50,00%
7 La oferta de Prácticas externas del título.	2,33	1,11	83,33%
8 La atención y profesionalidad del Personal de Administración y Servicios.	3,42	1,08	66,67%
9 La labor docente del profesorado del Título.	3,11	1,02	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título.	3,67	1,15	16,67%
11 La labor desarrollada por la Comisión Académica del Título.	2,78	1,26	100,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones del Centro de Estudios de Postgrado.	2,53	1,30	83,33%
13 En general, satisfacción global con la formación que recibes.	2,83	1,04	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems:1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3- Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5- Muy satisfecho/a
**ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media)

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el CEDEP y sus títulos. Periodo de recogida de datos Curso 2020/21. Aplicaciones institucionales.