



FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Prácticas

En este curso académico se han tramitado 203 nuevos convenios para la realización de prácticas en empresas de nuestros estudiantes. Un total de aproximadamente 400 empresas e instituciones han acogido en prácticas a los estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, entre los meses de septiembre de 2004 a agosto de 2005. La relación de prácticas ofertadas se detalla en el siguiente cuadro:

Total Plazas Prácticas	951
Total Plazas Praem	108
Total Plazas Regladas	608
Total Plazas Inserción	213
Total Plazas Máster	17
Total Plazas Titulados	5

Prácticas por Titulaciones Curso 04-05

Titulación	PRAEM	Regladas	Inserción	Master	Total	Nº Empresas
Diplomatura en Ciencias Empresariales	29	40	50	0	115	54
Diplomatura en Relaciones Laborales	18	31	24	0	72	26
Ingeniería de Telecomunicación	1	0	0	0	1	1
Ingeniería Técnica Agrícola, Especialidad en Explotaciones	0	0	0	2	2	1
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	14	32	50	9	99	49
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	4	8	6	0	17	11
Licenciatura en Derecho	10	84	14	0	107	55
Licenciatura en Farmacia	0	0	0	1	1	1
Licenciatura en Pedagogía	1	0	0	0	1	1
Licenciatura en Química	0	0	0	5	5	4
Diplomatura en Educación Social	1	54	0	0	52	33
Diplomatura en Trabajo Social	4	199	2	0	194	121
Diplomatura Conjunta CC. Empresariales y RRLL.	3	0	4	0	7	
Licenciatura en Ciencias Ambientales	10	104	32	0	144	48
Licenciatura en Humanidades	4	44	9	0	54	18
Licenciatura en Traducción e Interpretación	0	0	2	0	1	1
Licenciatura Conjunta de LADE y Derecho	9	12	20	0	36	7
Titulados					5	
TOTAL DE PRÁCTICAS SEP. 04 -AG. 05	108	608	213	17	946	432

Formación

Se han gestionado 4 cursos de Máster Universitario, 3 cursos de Especialista Universitario, 6 cursos de Formación Especializada y 3 jornadas formativas.

- IV Edición Máster Universitario en Acupuntura China y Moxibustión
- III Edición Máster Universitario en Auditoría y Control de Gestión
- IV Edición Máster Universitario en Gestión de la Calidad
- II Edición Máster Universitario en Educación Social y Animación Sociocultural
- III Edición Especialista Universitario en Educación Social y Animación Sociocultural
- VI Edición Especialista Universitario en Investigación Participativa
- II Edición Especialista Universitario en Mediación Familiar
- I Edición Formación Especializada Recuperación de la Memoria Social
- I Edición Formación Especializada Historia de las Religiones
- I Edición Formación Especializada Gestión Urbanística e Inmobiliaria
- III Edición Formación Especializada Inglés Jurídico
- III Edición Formación Especializada Propiedad Horizontal
- I Edición Formación Especializada La Vida Cotidiana en la Ciudad Grecorromana
- Curso Práctico de Bolsa
- Jornadas de Mediación Familiar
- Jornadas El Tratado que establece una Constitución para Europa

Servicio de Orientación Profesional

En este curso académico, el Servicio Andalucía Orienta ha realizado un total de 1.711 horas de atención individual, asesorando a un total de 762 usuarios. Se han desarrollado 104 acciones grupales o talleres, beneficiándose de ellas un total de 600 usuarios. La distribución de estas acciones grupales, así como el número de usuarios correspondiente a cada tipo, quedan recogidos en el cuadro siguiente:

Talleres	N.º Talleres	N.º Usuarios	
Taller de Elaboración del Currículum Vitae	30	218	
Taller de Búsqueda de Empleo por Internet	22	93	
Taller de Entrevista de Selección	18	122	
Seminario informativo sobre Oposiciones	7	39	*Novedad
Taller de Habilidades Sociales	10	55	
Seminario Informativo sobre Entrevista Grupal	3	11	*Novedad
Seminario Búsqueda de Empleo en Navidad	2	9	*Novedad
Seminario Informativo de Prácticas	8	33	*Novedad



Seminario Incorporación a Empresas	4	20
Total	104	600

*Novedad

Creación de Empresas

Cabe destacar la puesta en marcha de 2 cursos de Creación de Empresas, ofertados en el Catálogo de Actividades de Libre Configuración para los alumnos de la Universidad Pablo de Olavide, y que se organizaron en colaboración con la EOI y los ayuntamientos de Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas. Los alumnos de estos cursos desarrollaron un plan de empresa, basado en ideas de negocio previamente identificadas.

El área de alumnos y empresas de la Fundación Universidad- Sociedad, y debido a la importancia que tiene fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios, ha participado, una vez más, en programas como Universidad Emprende, en colaboración con la Confederación Empresarial Sevillana, Uniemprendia, Expoemprende, Alcalá Expone 2005 y en el Foro del Empleo de ABC.

Bolsa de Empleo

Como elemento innovador en la oferta de servicios de la Fundación Universidad-Sociedad, en este curso académico se ha comenzado a gestionar una bolsa de empleo que inicialmente va dirigida a los miembros de la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Pablo de Olavide (929 en la actualidad). Durante el curso académico 2004-2005 se difundieron un total de 65 ofertas de empleo para unas 35 empresas diferentes. Se está trabajando en la implantación del Programa ÍCARO, que permitirá gestionar las ofertas de empleo a través de la Red.

Antiguos Alumnos

La Asociación de Antiguos Alumnos cuenta actualmente con unos 929 asociados, a los que se les incluye en una lista de distribución para mantenerles informados, a través de la red, de las ofertas de empleo, cursos y otros servicios de interés que ofrece la Fundación Universidad-Sociedad.

Programas en Desarrollo

La Fundación Universidad-Sociedad, siguiendo con su línea de acercamiento de la Universidad a las empresas e instituciones del entorno, ha incorporado en este curso académico dos nuevos programas para facilitar la inserción profesional de los titulados.

- Prácticas para titulados: dirigido a aquellos titulados que terminaron sus estudios no hace más de dos años y que no hayan tenido experiencia en su profesión, se les ofrece la posibilidad de hacer prácticas en empresas.
- Programa de Acciones Experimentales: dirigido a mujeres con problemas de integración laboral. Tiene por objeto el desarrollo de planes integrales para la inserción laboral que combinen diversas actuaciones tales como: información, orientación y asesoramiento, formación, práctica laboral y movilidad geográfica. Entre otras actuaciones, se han organizado cursos de informática e inglés en diversas localidades de nuestro entorno.



RELACIONES CON LA SOCIEDAD

Asimismo, con el objeto de analizar el proceso de inserción laboral de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide y los problemas que éstos han encontrado para su incorporación al mercado laboral, la Fundación Universidad-Sociedad ha puesto en marcha un nuevo estudio de inserción laboral. Con los resultados que se obtengan de dicho estudio, se intentarán mejorar y potenciar aquellos servicios de la Fundación que resulten claves para facilitar la inserción laboral de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide.

Centros de Gestión

La Fundación Universidad-Sociedad tiene encomendada la gestión económica de varios servicios de la Universidad:

- Fundación de Municipios Pablo de Olavide
- Fundación Universidad Pablo de Olavide
- Parque Científico Tecnológico Olavide-Alcalá-Sevilla
- Servicio de Deportes
- Residencia Flora Tristán
- Centro de Estudios para Extranjeros
- Colegio de América

FUNDACIÓN PABLO DE OLAVIDE

En el curso académico 2004-2005, la Fundación Pablo de Olavide ha aprobado comenzar con dos nuevas líneas de actuación, que se pondrán en funcionamiento en el mes de septiembre:

- Premio de ensayo “Pablo de Olavide: el Espíritu de la Ilustración”, dirigido a autores con obras inéditas escritas en lengua castellana, sobre los siguientes temas:
 - Historia política, económica y social de la época de Pablo de Olavide.
 - Pablo de Olavide: biografía y pensamiento.
 - El espíritu de la Ilustración en la actualidad.
- Premio al mejor expediente de bachillerato de cada uno de los municipios pertenecientes al Patronato de la Fundación.

A través de esta Fundación, se ha puesto en marcha la realización de una obra emblemática en recuerdo de Pablo de Olavide, financiada por la Consejería de Obras Públicas y Transportes de la Junta de Andalucía, en cada municipio patrono.

En la sesión del Patronato celebrada en el mes de junio, se aprobó cambiar el nombre de la Fundación para distinguirla de las otras dos fundaciones de la Universidad. La nueva denominación será Fundación de Municipios Pablo de Olavide.