

FUNDACIONES
Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide
Prácticas

A lo largo del curso académico 2005-2006, se han tramitado 250 nuevos convenios para la realización de prácticas en empresas e instituciones, para estudiantes y titulados de la Universidad Pablo de Olavide. Asimismo, se han concertado 1.090 prácticas, lo que supone un incremento del 15% respecto al curso 2004-2005. Estas prácticas, que han tenido una participación en torno al 30% de hombres y el 70% de mujeres, se han llevado a cabo en aproximadamente 500 empresas e instituciones ubicadas mayoritariamente en Sevilla capital y provincia. El desglose de estas prácticas por tipología se detalla en el siguiente cuadro:

Regladas	550
Inserción Profesional	274
Praem	164
Titulados	93
Máster	9
Total	1.090

El desglose de prácticas por titulaciones, durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2005 y el 31 de agosto de 2006, es el que se detalla en el cuadro siguiente.

Titulación	PRAEM	Regladas	Inserción	Titulados	Máster	Total	N.º Empresas
Diplomatura en CC. Empresariales	24	37	50	15	0	126	70
Diplomatura en RR. Laborales	20	21	30	10	0	81	57
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	27	24	72	11	2	136	74
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	4	4	8	1	0	17	10
Licenciatura en Derecho	21	65	21	6	0	113	68
Diplomatura en Educación Social	1	53	1	0	0	55	25
Diplomatura en Trabajo Social	16	187	11	8	0	222	134
Licenciatura en CC. Ambientales	16	91	25	23	0	155	76
Licenciatura en Humanidades	10	31	7	0	0	48	25
Licenciatura en Traducción e Interpretación	0	0	3	0	0	3	1
Licenciatura en Biotecnología	0	0	1	0	0	1	1
Licenciatura en Sociología	1	0	0	0	0	1	1
Estudios Conjuntos Lctra. ADE y Derecho	14	37	26	2	0	79	57
Estudios Conjuntos Diplomaturas en CC. Empresariales y RR. Laborales	6	0	18	1	0	25	20
Otras	4	0	1	16	7	28	27
Total	164	550	274	93	9	822	646

Formación

Se han gestionado 2 cursos de Máster Universitario, 3 cursos de Especialista Universitario, 11 cursos de Formación Especializada y 5 jornadas formativas, en los que han participado un total de 1.147 alumnos.

- II Edición Máster Universitario en Formación de Profesores de Español como Lengua Extranjera
- II Edición Máster Universitario en Educación Social y Animación Sociocultural
- III Edición Especialista Universitario en Mediación Familiar
- I Edición Especialista Universitario en Educación Sociocultural e Intervención Socioeducativa
- I Edición Especialista Universitario en Innovación Docente Universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior
- I Edición Formación Especializada Creación de Empresas. Primer y segundo cuatrimestre
- I Edición Formación Especializada Menores Infractores. Marco Jurídico y Educativo
- II Edición Formación Especializada Gestión Urbanística e Inmobiliaria
- I Edición Formación Especializada Introducción a la Práctica del Derecho Empresarial
- II Edición Formación Especializada Recuperación de la Memoria Social
- IV Edición Formación Especializada Introducción al Inglés Jurídico
- I Edición Formación Especializada Bases y Criterios para la Sostenibilidad Urbana en Andalucía
- IV Edición Formación Especializada La Propiedad Horizontal "Administración de Fincas Urbanas"
- I Edición Formación Especializada en Gestión de Iniciativas y Redes para los Sistemas Locales Rurales
- I Edición Formación Especializada para Pequeñas Iniciativas con Enfoque Territorial
- Jornada Las Nuevas Fundaciones
- Jornadas de Gestión Práctica de las ONG's, Régimen Administrativo, Tributario y Contable
- Jornadas El Reto de la Constitución para Europa ante el XX Aniversario de la Adhesión Española
- Jornadas de Mediación en el Contexto Europeo
- Curso Práctico de Bolsa y Mercados Financieros

Servicio de Orientación Profesional

En este curso académico 2005-2006 el Servicio Andalucía Orienta ha realizado un total de 2.506 horas de atención individual, asesorando a un total de 1.051 usuarios. Se han desarrollado 111 acciones grupales o talleres, beneficiándose de ellas un total de 702 usuarios. La distribución de estas acciones grupales, así como el número de usuarios correspondiente a cada tipo, quedan recogidos en el cuadro siguiente:

Talleres	N.º Talleres	N.º Usuarios
Taller de Elaboración del Currículum Vitae	14	118
Taller de Búsqueda de Empleo por Internet	16	65
Taller de Entrevista de Selección	10	68

Seminario Informativo sobre Oposiciones	4	24
Taller de Habilidades Sociales	6	46
Seminario Informativo sobre Entrevista Grupal	6	38
Seminario Informativo de Prácticas	32	185
Seminario Prácticas para Titulados (EPES)	23	158
TOTAL	111	702

*Novedad

Creación de Empresas

Se han impartido 2 cursos de Creación de Empresas, ofertados en el Catálogo de Actividades de Libre Configuración para los alumnos de la Universidad Pablo de Olavide y organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y los Ayuntamientos de Alcalá de Guadaíra y Dos Hermanas.

Los cursos comenzaron en octubre de 2005 y febrero de 2006, respectivamente, tuvieron una duración de 60 horas cada uno y contaron con la participación de 57 alumnos que desarrollaron un plan de empresa basado en ideas de negocio previamente identificadas.

El área de alumnos y empresas de la Fundación Universidad-Sociedad, debido a la importancia que tiene fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios, ha participado en la difusión de los siguientes programas de creación de empresas:

- Uniemprendia 2006, organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTRI)
- Innovaempresa 2006, gestionado por Sevilla Global y la Escuela de Organización Industrial (EOI)
- Tecnoemprende, organizado por el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT)
- Torres Quevedo con el patrocinio del Ministerio de Educación y Ciencia

Igualmente, siendo conscientes de la importancia de la promoción de la actitud emprendedora, se llevó a cabo la Primera Jornada sobre Incentivos para el Autoempleo, organizada por la Fundación Universidad-Sociedad en colaboración con diversas entidades.

Bolsa de Empleo

Continuando con la labor iniciada durante el curso anterior, y al objeto de prestar un servicio que ayude a la inserción laboral de nuestros alumnos y titulados, se ha gestionado, a través de la bolsa de empleo, la difusión de un total de 137 ofertas de empleo y 76 informaciones de interés general, en el periodo comprendido entre septiembre de 2005 y agosto de 2006.

Antiguos Alumnos

La Asociación de Antiguos Alumnos cuenta hasta mediados de septiembre de 2006 con 1.300 asociados, a los que se les mantiene permanentemente informados, a través de sus correos electrónicos, de las ofertas de empleo, cursos y otros servicios de interés que ofrece la Fundación Universidad-Sociedad.

La distribución por titulaciones tiene el siguiente detalle:

ESTUDIOS	Nº ASOCIADOS	PORCENTAJES
PRIMER Y SEGUNDO CICLO		
Trabajo Social	395	30%
Ciencias Ambientales	205	16%
Relaciones Laborales	187	14%
Derecho	121	10%
Ciencias Empresariales	111	9%
LADE	109	8%
Humanidades	97	7%
Conjunta LADE y Derecho	18	1%
Ciencias del Trabajo	12	1%
Educación Social	11	1%
Conjunta Relaciones Laborales y Empresariales	7	1%
TERCER CICLO		
Doctorado	2	0%
POSTGRADO		
Cursos de Postgrado	25	2%
TOTAL	1.300	100%

Estudio de Inserción Laboral de Egresados

Con el objeto de analizar el proceso de inserción laboral de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide y los problemas que éstos han encontrado para su incorporación al mercado laboral, la Fundación Universidad-Sociedad ha llevado a cabo un estudio de inserción laboral de sus egresados que comprende el periodo entre 1996 y abril de 2005, con un número total de 3.184 egresados, de los que más de la mitad corresponden a la Diplomatura en Trabajo Social. Con los resultados obtenidos, se intenta mejorar y potenciar aquellos servicios de la Fundación que resulten claves para facilitar la inserción laboral de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide.

Algunos datos significativos del mismo son los siguientes:

- Un 81'8% de los egresados está satisfecho con la labor del profesorado durante sus estudios.
- La tasa de inserción laboral de los alumnos egresados en la Universidad Pablo de Olavide se encuentra en un 69'90%.
- Casi las tres cuartas partes realizan algún tipo de formación de postgrado u otros estudios.
- Más de las dos terceras partes de los egresados que realizaron alguna práctica consideran que éstas son realmente útiles para la inserción laboral y casi la mitad de los egresados han utilizado alguna vez los servicios de la Fundación Universidad-Sociedad.
- La proporción de egresados que realizaron parte de sus estudios en el extranjero es de un 4'05%.

Centros de Gestión

La Fundación Universidad-Sociedad tiene encomendada la gestión económica de varios Servicios de la Universidad Pablo de Olavide, entre los que hay que incorporar, como novedad del curso académico 2005-2006, a la Fundación Conocimiento y Cultura-Universidad Pablo de Olavide, cuyo acto de constitución tuvo lugar el día 2 de febrero de 2006. Esta Fundación cuenta actualmente con quince patronos, ocho de ellos de índole privada y siete de carácter público.

La Fundación Conocimiento y Cultura-Universidad Pablo de Olavide tiene por fin el fomento y la promoción de la investigación, las actividades académicas universitarias, el desarrollo de la infraestructura científica y el apoyo de la acción social y cultural en Andalucía, a través siempre de la Universidad Pablo de Olavide. Para la consecución de sus fines, la Fundación podrá, entre otras actividades, financiar cátedras, seminarios, laboratorios y títulos propios de la Universidad; establecer ayudas y becas a la investigación; financiar la publicación de trabajos de investigación; desarrollar actividades culturales, de cooperación y promoción social, y financiar infraestructuras.

Dentro de las líneas de actuación aprobadas para este año, el Patronato de la Fundación ha acordado financiar los premios al rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad, potenciar los programas de movilidad de los estudiantes, y aportar recursos al II Plan Propio de Investigación de la Universidad con el fin de ampliar la dotación de becas de investigación.

Fundación de Municipios Pablo de Olavide

En el curso académico 2005-2006, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide ha comenzado su andadura con dos líneas de actuación:

- Premio de Ensayo "Pablo de Olavide: el Espíritu de la Ilustración", dirigido a autores con obras inéditas escritas en lengua castellana, sobre los siguientes temas:
 - Historia política, económica y social de la época de Pablo de Olavide.
 - Pablo de Olavide: biografía y pensamiento.
 - El espíritu de la Ilustración en la actualidad.

En el mes de junio de 2006, el jurado otorgó el I Premio de Ensayo, dotado con 6.000 €, al Sr. D. Luis Sola Gutiérrez. Catedrático de Filosofía en el Instituto Egea (Navarra).

- Premio al mejor expediente de bachillerato de cada uno de los municipios pertenecientes al Patronato de la Fundación.

El Premio, consistente en una ayuda de 600 € y la posibilidad de la matrícula gratuita en el primer año de estudios en la Universidad Pablo de Olavide, se entregó en noviembre de 2005