

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL (CICSMA)

La actividad principal que realiza el CICSMA desde su origen es la celebración de una reunión de investigación académica con carácter bianual organizada por los miembros de la “Red de Investigadores en Contabilidad Social y Medioambiental” (RICSMA) desde 1997.

La “VI Reunión de Investigación en Contabilidad Social y Medioambiental” se celebrará durante los días 13-15 de septiembre de 2007 en el Parque Natural del Señorío de Bertiz, Oronoz-Mugaire, Navarra, organizada por los profesores D. Pablo Archel y D. Francisco Javier Husillos, de la Universidad Pública de Navarra. (web oficial <http://www.unavarra.es/contabilidadsocial>). La Reunión cuenta, como ponentes invitados, con Jan Bebbington, Professor of Accounting and Sustainable Development, Centre for Social and Environmental Accounting Research (CSEAR), University of St Andrews, Scotland, UK, y con Professor Jeffrey Unerman, Professor of Accounting & Corporate Accountability, School of Management, Royal Holloway, University of London.

Con respecto a la organización de seminarios, jornadas y cursos relacionados con materias afines a la contabilidad social y medioambiental y a la responsabilidad social corporativa (RSC), el Centro ha iniciado durante el curso 2006-2007 una actividad de libre configuración titulada “La Responsabilidad Social Corporativa a través del Cine”, coordinada por los profesores D. Vicente A. Pérez Chamorro y D. Fernando Azcárate Llanes.

Esta asignatura de libre configuración tiene como objetivo profundizar en el concepto y dimensiones de la RSC, promoviendo desde la Universidad un espacio de reflexión acerca de los aspectos éticos, sociales y medioambientales relacionados con la realidad del mundo de los negocios. Para ello, además de otras estrategias docentes, se utiliza el cine como vehículo conductor del aprendizaje ya que constituye un poderoso medio de expresión y comunicación, más allá de ser un producto de ocio y consumo, y que permite ilustrar la realidad social, facilita el debate, el pensamiento crítico y la formación en valores.

El calendario de sesiones de esta actividad ha sido el siguiente:

“La Responsabilidad Social Corporativa”

Ponente: Prof.^a Dra. M.^a del Carmen Correa Ruiz (Universidad Pablo de Olavide)

“La Empresa como Institución Socialmente Responsable”

Ponente: Prof. Juan García Álvarez de Perea (Universidad Pablo de Olavide)

Película: La Corporación (2003), de Mark Achbar, Jennifer Abbott & Joel Bakan.

“La Responsabilidad Social Corporativa y los Trabajadores”

Ponente: José Carlos González Lorente (Coordinador RSE de Comfia y de CC. OO. Andalucía)

Película: La Cuadrilla (2001), de Ken Loach

“La Responsabilidad Social Corporativa y la Globalización”

Ponente: Prof. Dr. Vicente Manzano Arredondo (Universidad y Compromiso Social. Universidad de Sevilla)

Película: El Bien Común: El Asalto Final (2002), de Carole Poliquin

“La Responsabilidad Social Corporativa y los Consumidores”

Ponente: D. David Comet Herrera (IDEAS-Observatorio de las Corporaciones Transnacionales)



Películas: Gran Superficie (2005), de Ecologistas en Acción
De Consumidor a Persona” de la Red Andaluza de Consumo Responsable

“La Responsabilidad Social Corporativa y el Medio Ambiente”

Ponente: D. Fernando Ordóñez Monteagudo (Endesa)
Película: Una Verdad Incómoda (2006), de Davis Guggenheim

“La Responsabilidad Social Corporativa y la Etica Empresarial”

Ponente: D. Antonio Fornieles (KPMG Auditoría)
Película: Enron, Los Tipos que Estafaron a América (2005), de Alex Gibney

“La Responsabilidad Social Corporativa y la Comunidad Local”

Ponente: Prof.^a Laura Peinado (Universidad Pablo de Olavide)
Película: Una Nube sobre Bhopal (2001), de Larry Levene y Gerardo Olivares

El Centro también ha colaborado en las “Jornadas de Sensibilización sobre Responsabilidad Social de la Empresa en Andalucía”, organizadas por MedicusMundi Andalucía, y celebradas el 18 de abril de 2007 en la Universidad Pablo de Olavide, siendo un éxito en cuanto a asistencia y participación.

El objeto de las Jornadas es dar a conocer y difundir el concepto de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) entre la población andaluza, centrándose de manera especial en dos aspectos: por un lado el caso de las grandes multinacionales que actúan en países en desarrollo, es decir, vinculando la RSE a la defensa de los Derechos Humanos y, por otro, la acción social de las empresas andaluzas como primer paso en sus estrategias de RSE y su relación con las ONGs en dicho ámbito.

El programa de las jornadas ha sido el siguiente:

Presentación

Agustín Madrid Parra, Rector de la Universidad Pablo de Olavide
M.^a Dolores Ochoa Rodríguez, MedicusMundi Andalucía

Introducción al Concepto de RSE

Francisco Carrasco Fenech, Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Pablo de Olavide

Definición Estratégica de la RSE

Silvia Urarte, Conética

Mesa Redonda: Experiencias Prácticas en RSE

Ignacio Sierra, Cortefiel
Fernando Navarro, El Monte
Francisco Sosa, MRW