

FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Prácticas

Desde el 1 de septiembre de 2006 hasta finales de junio de 2007, se han tramitado 242 nuevos convenios para la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes y titulados. Asimismo, se han concertado 994 prácticas, con una participación en torno al 29% de hombres y al 71% de mujeres, desarrollándose en 477 empresas e instituciones ubicadas mayoritariamente en Sevilla capital y provincia. El desglose de estas prácticas por tipología se detalla en el siguiente cuadro:

Regladas	535
Inserción Profesional	190
Praem	152
Titulados	110
Máster	7
Total	994

El desglose de prácticas por titulaciones, durante el periodo comprendido entre el 1 de septiembre de 2006 y el 30 de junio de 2007, es el que se detalla a continuación:

Titulación	PRAEM	Regladas	Inserción	Titulados	Máster	Total	N.º Empresas
Diplomatura en C. C. Empresariales	16	24	38	14	0	92	53
Diplomatura en Relaciones Laborales	18	22	15	5	0	60	39
Lctra. Administración y Dirección de Empresas	29	24	33	15	0	101	66
Lctra. en C. C. del Trabajo	5	2	1	4	0	12	10
Lctra. en Derecho	18	72	16	8	0	114	75
Diplomatura en Educación Social	2	53	1	0	0	56	36
Diplomatura en Trabajo Social	11	179	2	6	0	198	123
Lctra. en Ciencias Ambientales	16	60	27	23	0	126	65
Lctra. en Humanidades	11	6	12	3	1	33	16
Lctra. en Traducción e Interpretación	0	1	6	0	1	8	4
Estudios Conjuntos Diplomaturas en Educación Social y Trabajo Social	0	40	0	0	0	40	29
Estudios Conjuntos Lctras. en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho	16	52	29	6	0	103	65

Titulación	PRAEM	Regladas	Inserción	Titulados	Máster	Total	N.º Empresas
Estudios Conjuntos Diplomaturas en C. C. Empresariales y Relaciones Laborales	8	0	10	7	0	25	19
Otras	2	0	0	19	5	26	24
Total	152	535	190	110	7	994	624

Formación

Se han gestionado 3 cursos de Máster Universitario; 4 cursos de Especialista Universitario; 12 cursos de Formación Especializada; 3 cursos y 1 jornada formativa, en los que han participado un total de 1.031 alumnos.

- III Edición Máster Universitario en Formación de Profesores de Español como Lengua Extranjera.
- IV Edición Máster Universitario en Auditoría y Control de Gestión.
- I Edición Máster Universitario en Educación Sociocultural e Intervención Socioeducativa.
- IV Edición Especialista Universitario en Mediación Familiar.
- II Edición Especialista Universitario en Educación Sociocultural e Intervención Socioeducativa.
- II Edición Especialista Universitario en Innovación Docente Universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- V Edición Especialista Universitario en Asistencia y Atención a Personas Mayores.
- II Edición Formación Especializada Creación de Empresas. Primer y segundo cuatrimestre.
- II Edición Formación Especializada Menores Infractores. Marco Jurídico y Educativo.
- III Edición Formación Especializada Gestión Urbanística e Inmobiliaria.
- II Edición Formación Especializada Introducción a la Práctica del Derecho Empresarial.
- V Edición Formación Especializada Introducción al Inglés Jurídico.
- II Edición Formación Especializada Bases y Criterios para la Sostenibilidad Urbana en Andalucía.
- I Edición Formación Especializada en Aspectos Mercantiles y Fiscales de la Empresa Familiar.
- I Edición Formación Especializada en Cooperación Internacional, ONG's y Derecho Humanos.
- I Edición Formación Especializada en Fundamentos Psicolingüísticos en la Adquisición del Uso de Segundas Lenguas.
- I Edición Formación Especializada en Litigación Internacional en Materia Civil, Mercantil y Laboral.
- I Edición Formación Especializada en Introducción a la Práctica del Derecho Empresarial.
- V Edición Formación Especializada La Propiedad Horizontal "Administración de Fincas Urbanas".
- Curso Funcional Básico Navision 3.70. 3 convocatorias.
- Curso CRM Navision 3.70.
- Curso Teórico Práctico de la Espalda: Instrucciones de Uso.
- Jornadas sobre Formación y Escuelas de Mediación.

Servicio de Orientación Profesional

Durante el curso académico 2006-2007, el Servicio Andalucía Orienta, ubicado en la Universidad, ha realizado 2.557 horas de atención a usuarios, asesorando a un total de 1.096, en cita individual. Se han desarrollado 121 acciones grupales o talleres, beneficiándose de ellas 751 usuarios. La distribución de estas acciones grupales, así como el número de usuarios correspondiente a cada tipo, quedan recogidos en el cuadro siguiente:

Talleres	N.º Talleres	N.º Usuarios
Taller de Elaboración del Currículum Vitae	13	102
Taller de Búsqueda de Empleo por Internet	9	34
Taller de Entrevista de Selección	9	66
Seminario Informativo sobre Oposiciones	7	49
Taller de Habilidades Sociales	6	27
Seminario Informativo sobre Entrevista Grupal	5	29
Seminario Informativo de Prácticas	16	103
Seguimientos de Prácticas	6	33
Seminario Prácticas para Titulados (EPES)	50	308
TOTAL	121	751

Creación de Empresas

Se han impartido 2 cursos de Creación de Empresas, ofertados en el Catálogo de Actividades de Libre Configuración para los alumnos de la Universidad Pablo de Olavide, y organizados en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y los Ayuntamientos de Alcalá de Guadaíra y de Dos Hermanas.

Los cursos, de 60 horas de duración cada uno, comenzaron en octubre de 2006 y febrero de 2007, respectivamente, y contaron con la participación de 60 alumnos, los cuales desarrollaron un plan de empresa basado en ideas de negocio previamente identificadas.

El Área de Alumnos y Empresas de la Fundación Universidad-Sociedad, en la línea de fomentar el espíritu emprendedor entre los universitarios, ha participado en la difusión de los siguientes programas de creación de empresas:

- Uniemprendia 2007, organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTRI).
- Innovaempresa 2007, gestionado por Sevilla Global y por la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Universidad-Emprende, en colaboración con la Confederación de Empresarios de Andalucía y de Sevilla (CEA-CES).

Olavide Network

En el mes de febrero de 2007 entra en funcionamiento la Plataforma Digital Olavide Network, con el objeto de potenciar varios servicios:

- Red Olavide. Se intenta establecer una comunicación entre la comunidad de antiguos alumnos de la Universidad Pablo de Olavide, las empresas que colaboran con la Fundación Universidad-Sociedad -organizando prácticas y actividades diversas-, y aquellos profesores que deseen ofrecer cursos, conferencias o proyectos de investigación a la red de empresas.
- Creación de boletines de noticias de interés relacionadas con el ámbito universitario.
- Bolsa de Empleo Digital. Dirigida a la comunidad de antiguos alumnos de la Universidad Pablo de Olavide y empresas, aunque abierta a otros estudiantes universitarios y egresados en general. En ella aparecen todas las ofertas de empleo disponibles en cada momento. Desde su puesta en marcha se han publicado 43 ofertas y se han dado de alta como demandantes de empleo 470 personas.

Antiguos Alumnos

La Asociación de Antiguos Alumnos cuenta, hasta finales de junio de 2007, con 1.682 asociados, a los que se les presta gran atención a través de la Plataforma Digital Olavide Network. Se les ofrece alta *on line* inmediata y permanente información de interés a través de correos electrónicos y boletines de noticias.

Sevilla Mercado Joven. I Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla

La Feria "Sevilla Mercado Joven", I Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla, organizada por la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Universidad-Sociedad, se desarrolló en el campus de la Universidad los días 21 y 22 de febrero de 2007, y contó con el patrocinio de la Consejería de Empleo; de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa; de la Caja de Ahorros El Monte; de la Escuela de Organización Industrial (EOI); de la Confederación de Empresarios de Andalucía; de la Confederación de Empresarios de Sevilla (CEA-CES); y de Sevilla Global.

La Feria recibió la visita de cerca de 4.000 estudiantes y titulados universitarios sevillanos, quienes, a lo largo de los dos días de celebración de la misma, tuvieron acceso a los 35 stands de empresas, centros de postgrado e instituciones, para hablar directamente con sus representantes, presentarles el CV, y/o conocer su oferta de empleo y prácticas, así como de postgrado y programas de autoempleo. Por otra parte, las entidades participantes valoraron muy positivamente su experiencia en la Feria, en cuanto a la organización de la misma, al perfil de los visitantes y al cumplimiento de sus expectativas. Asimismo, tuvo una significativa repercusión en prensa, radio y otros medios.

Se recogieron in situ más de 5.000 currículums, a los que habría que añadir los enviados a las entidades participantes a través de correos electrónicos personalizados y mediante la web www.sevillamercadojoven.com. Asimismo, se estimaron en 200 los contratos laborales que se cerraron con carácter inmediato con ocasión de la celebración de la Feria, en la que participaron un total de 43 entidades.

Los visitantes tuvieron, además, la posibilidad de asistir a presentaciones paralelas impartidas por empresas e instituciones que dieron a conocer los perfiles profesionales más demandados y el trabajo que realizan. Como novedad, se incluyó la grabación de Vídeos CV de manera gratuita en la propia feria.

Estudio de Inserción Laboral de Egresados

En marzo de 2007 se ha puesto en marcha un nuevo estudio de inserción laboral de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide, que se pretende finalice antes de que acabe el año 2007, para su presentación oficial en los primeros meses de 2008.

Para la realización de este estudio se han utilizado las nuevas tecnologías, requiriéndose la cumplimentación de un cuestionario electrónico ubicado en la página web (<http://olavidenetwork.upo.es>). 1.737 egresados, seleccionados aleatoriamente, han opinado, a través de sus respuestas a casi 70 preguntas, sobre aspectos tales como la formación recibida, la realización de prácticas profesionales, la satisfacción con las mismas, las competencias desarrolladas en la Universidad y la situación laboral actual del egresado, entre otros. Por primera vez se recoge en el estudio la opinión de los empleadores, con una muestra de 521 empresas.

FUNDACIÓN DE MUNICIPIOS PABLO DE OLAVIDE

En el curso académico 2006-2007, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide ha centrado su actividad en las siguientes líneas de actuación:

- El Premio de Ensayo “Pablo de Olavide: el Espíritu de la Ilustración”, dirigido a autores con obras inéditas escritas en lengua castellana, sobre los siguientes temas:
 - Historia política, económica y social de la época de Pablo de Olavide.
 - Pablo de Olavide: biografía y pensamiento.
 - El espíritu de la Ilustración en la actualidad.

En el mes de junio de 2007, el jurado otorgó el II Premio de Ensayo, dotado con 6.000 €, a D. Diego Téllez Alarcía, Prof. Ayudante del Área de Historia Moderna del Departamento de Ciencias Humanas de la Universidad de La Rioja, por su obra “La España Discreta del Ministro Olvidado. El Ministerio Wall”.

- El Premio al Mejor Expediente de Bachillerato de cada uno de los municipios pertenecientes al Patronato de la Fundación.
El Premio, consistente en una ayuda de 600 € y la posibilidad de matrícula gratuita en el primer año de estudios en la Universidad Pablo de Olavide, se entregó en el mes de noviembre de 2006.

FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y CULTURA-UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

La Fundación, constituida en febrero de 2006, tiene entre sus fines el fomento y promoción de la investigación; las actividades académicas universitarias; el desarrollo de la infraestructura científica; y el apoyo de la acción social y cultural en Andalucía a través de la Universidad Pablo de Olavide.

Durante el curso académico 2006-2007 se han concretado las siguientes colaboraciones, encuadradas dentro de las líneas de actuación aprobadas para el ejercicio 2007, que ascienden a 611.166 €.

Investigación
Proyecto de Investigación de Hiperactividad y Aprendizaje
Proyecto "Creación de un Centro de Fenotipaje y Estudios Comportamentales" Servicio Centralizado de Animales de Laboratorio de la Universidad Pablo de Olavide.
Premios Académicos
Premio Mejor Expediente Universidad Pablo de Olavide 2005-2006
Premios Rendimiento Académico 2005-2006
Ayudas Movilidad Académica
Ayudas Programa Erasmus
Ayudas PIMA
Ayudas Programa Atlanticus
Ayudas para profesores de la Universidad Pablo de Olavide para estancias en centros de investigación de Universidades de EE. UU. y Canadá
Ayudas al Programa de Estancias Investigadoras en la Universidad de Harvard
Congresos Científicos
Colaboración con Congreso Neurorradiología SILAN 2007
Colaboración con XVII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de Empresas
Colaboración con XXXI Congreso Derecho Aeronáutico
Formación
Colaboración con el Curso de Creación de Empresas organizado por la Fundación Universidad-Sociedad
Becas para alumnos latinoamericanos de los cursos de postgrado de Animación Sociocultural de la Universidad Pablo de Olavide
Infraestructura y Equipamiento
Centro Estudios del Deporte en Dos Hermanas
Actividades Culturales y Promoción Social
Celebración Concierto de Cámara con voz en Fundación El Monte
Patrocinio Ciclo de Lecturas Poéticas "Transatlánticos"
Colaboración con la Revista Ilustración y Libertades
Proyecto de intervención social "Construyendo Solidaridad"
Proyecto de intervención social "Otra Alternativa es Posible"
Empleo y Alumnos
Plataforma digital Olavide Network

UPO-GEST, SLU

La entidad UPO-GEST, Sociedad Limitada Unipersonal (SLU) ha centrado su actividad en la comercialización a empresas e instituciones de espacios y otros recursos pertenecientes o a disposición de la Universidad, con el objetivo de generar de ingresos. Durante el curso académico 2006-2007 ha concertado cerca de 50 eventos de diferente naturaleza, de los cuales 21 obtuvieron exención de pago por resolución rectoral. Además, se están desarrollando actividades para comercializar productos con la imagen corporativa de la Universidad.