

UNIDAD TÉCNICA DE COMUNICACIÓN

Gestión de la Web Institucional

Las funciones del servicio Web que gestiona la Unidad Técnica de Comunicación, durante el curso 2006-2007, han consistido en:

- Actualización de la Web institucional de la Universidad Pablo de Olavide.
- Elaboración del BUPO (Boletín Oficial de la Universidad Pablo de Olavide), la gaceta oficial de la Universidad, que tiene por objeto la publicación interna de los acuerdos, resoluciones y disposiciones de sus órganos colegiados y unipersonales de gobierno general de la Universidad. Editados desde el número 2 (junio de 2006) al número 11 (abril de 2007).
- Rediseño y actualización del DUPO (Diario de la Universidad Pablo de Olavide).
- Actualización de las páginas Web de la Fundación Universidad Sociedad que no se realizan bajo gestor de contenidos.
- Actualización de los portales educativos que ofrecen información sobre la Universidad.
- Actualización del sitio Web del Centro Cultural Olavide en Carmona.
- Realización del sitio Web del XI Congreso Nacional de Psicología de la Actividad Física y el Deporte.
- Realización del sitio Web del Departamento de Filología y Traducción.
- Adaptación gráfica de la aplicación de búsqueda Google Mini.
- Adaptación gráfica y actualización del portal dedicado a las Elecciones Rectorales.
- Adaptación gráfica del portal de Administración Electrónica de la Universidad Pablo de Olavide.
- Realización de una plantilla para aplicaciones informáticas de la Universidad.

De junio de 2006 a junio de 2007 han sido 2.872 las solicitudes dirigidas a esta Unidad para la actualización o la difusión de información universitaria a través de páginas Web alojadas bajo el dominio de la Universidad, de las que 659 proceden de usuarios externos.

Difusión de la Información de la Universidad Pablo de Olavide en los Medios de Comunicación

De junio de 2006 a junio de 2007, han sido 1.459 las peticiones realizadas a esta Unidad por parte de miembros de la Universidad para gestionar la información a difundir en los medios.

Asimismo, se ha iniciado la cuantificación de peticiones de medios de comunicación. En este sentido, desde el 1 de enero de 2007 hasta junio de 2007, han sido 188 las peticiones realizadas.

La Universidad Pablo de Olavide ha aparecido en los medios de comunicación escritos y audiovisuales de manera continua, siendo las páginas específicas de Universidad de la prensa escrita su principal marco de difusión.

Las principales actividades generadas han sido las siguientes:

- Elaboración y remisión de más de 700 notas e informes a los medios de comunicación de información general y específica, volumen de información que se ha incrementado con respecto al curso pasado, entre las que hay que incluir las notas de prensa de comunicación interna difundidas a través del DUPO.
- Realización y publicación en el DUPO de entrevistas a los seis Decanos de las Facultades de la Universidad Pablo de Olavide y al Director Comisionado de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad Pablo de Olavide.
- Elaboración de un dossier de prensa sobre universidad dirigida a cargos académicos, del que se distribuyen diariamente 35 copias.
- Recopilación de información y elaboración de informes sobre la Universidad Pablo de Olavide para las Guías de Estudios 2008 de la CRUE; DICES; EUSA; Gaceta Universitaria; El Mundo; Eroski; Aula Magna; Guía “Y Ahora Qué” de la Educación Superior; y Páginas del Sur.

Gestión de la Imagen Corporativa

De junio de 2006 a junio de 2007, han sido 114 las solicitudes realizadas a esta Unidad Técnica por parte de miembros de la Universidad que han utilizado este servicio. Por otro lado, durante este mismo periodo, se han realizado reportajes gráficos de 91 actividades académicas y/o culturales.

Gestión de la Publicidad

A lo largo del curso 2006-2007, esta gestión se ha incrementado con lo siguiente:

- Gestión del patrocinio de los grupos de comunicación RTVA; Vocento; PRISA; Joly; Recoletos; 20 Minutos; Metro; y ADN, en la I Feria de Empleo “Sevilla Mercado Joven” de la Universidad Pablo de Olavide.
- Elaboración de un folleto promocional de la Universidad Pablo de Olavide en español y en inglés.