

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

INSERCIÓN LABORAL Y FORMACIÓN

Prácticas

Desde el 1 de octubre de 2007 hasta el 31 de mayo de 2008, se han tramitado 150 nuevos convenios para la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes y titulados. Asimismo, se han concertado 908 prácticas con una participación en torno al 25% de hombres y al 75% de mujeres. El desglose de estas prácticas por tipología se detalla en el siguiente cuadro:

	Hombre	% Hombre	Mujer	% Mujer	Total
PRAEM	2	40%	3	60%	5
Regladas	115	20%	462	80%	577
Inserción Profesional	71	35%	131	65%	202
Titulados	37	34%	73	66%	110
Máster	4	29%	10	71%	14
Total	230	25%	678	75%	908

El desglose de prácticas por titulaciones, es el que se detalla a continuación:

Titulación	PRAEM	Regladas	Inserción	Titulados	Máster	Total	N.º Empresas
Diplom. en CC. Empresariales	1	23	39	20	1	84	84
Diplom. en Relaciones Laborales	0	11	32	14	0	57	38
Lctra. en Admón. y Direcc. de Empresas	0	20	38	15	0	73	45
Lctra. en CC. Trabajo	0	0	3	2	0	5	5
Lctra. en Derecho	0	51	17	8	0	76	51
Diplom. en Educación Social	0	60	0	0	0	60	41
Diplom. en Trabajo Social	0	201	6	2	4	213	91
Lctra. en Biotecnología	0	0	3	0	0	3	2
Lctra. en CC. Ambientales	1	36	22	23	0	82	50
Lctra. en CC. Actividad Física y del Deporte	0	0	0	0	0	0	0
Lctra. en Humanidades	2	7	4	1	1	15	9
Lctra. en Traducción e Interpretación	0	36	0	1	0	37	25
Lctra. en Sociología	0	0	1	0	0	1	1
Diplom. Conjunta en Ed. Social y Tr. Social	0	44	1	0	0	45	33
Lctra. Conjunta en ADE y Derecho	1	41	26	7	0	75	51
Diplom. Conjunta en CC. Empresariales y RRLL	0	0	10	2	0	12	9

Titulación	PRAEM	Regladas	Inserción	Titulados	Máster	Total	N.º Empresas
Diplom. Nutrición Humana y Dietética	0	47	0	0	0	47	12
Otros	0	0	0	15	8	23	18
TOTAL	5	577	202	110	14	908	

Formación

Se han gestionado 2 cursos de Máster Universitario; 6 cursos de Especialista Universitario; 18 cursos de Formación Especializada; 3 jornadas y 1 congreso.

- V Edición Máster Universitario en Auditoría y Control de Gestión.
- II Edición Máster Universitario en Animación Sociocultural e Intervención Socioeducativa.
- V Edición Especialista Universitario en Mediación Familiar.
- I Edición Especialista Universitario en Cooperación Internacional, Ong's y Derechos Humanos.
- I Edición Especialista Universitario en Herramientas y Enfoque de Género y Juventud Orientados al Desarrollo Sostenible en Contextos de Ruralidad.
- VI Edición Especialista Universitario en Atención y Asistencia a Personas Mayores.
- III Edición Especialista Universitario en Animación Sociocultural e Intervención Sociocultural.
- III Edición Especialista Universitario en Innovación Docente Universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior.
- III Edición Formación Especializada en Creación de Empresas (1.ª convocatoria).
- III Edición Formación Especializada en Creación de Empresas (2.ª convocatoria).
- I Edición Formación Especializada en Intervención con Menores en Conflicto con la Ley (on-line).
- II Edición Formación Especializada en Cooperación Internacional, Ong's y Derechos Humanos.
- I Edición Formación Especializada en Taller Alternative Dispute Resolution (A.D.R.) (on-line).
- I Edición Formación Especializada en Proceso de Implantación de Agendas 21 Locales.
- IV Edición Formación Especializada en Gestión Urbanística e Inmobiliaria.
- VI Edición Formación Especializada en Introducción al Inglés Jurídico.
- II Edición Formación Especializada en Litigación Internacional en Materia Civil, Mercantil y Laboral (on-line).
- I Edición Formación Especializada en Perito Judicial Inmobiliario (1.ª convocatoria Sevilla).

- I Edición Formación Especializada en Perito Judicial Inmobiliario (1.ª convocatoria Cádiz).
- I Edición Formación Especializada en Perito Judicial Inmobiliario (1.ª convocatoria Málaga).
- I Edición Formación Especializada en Perito Judicial Inmobiliario (1.ª convocatoria Almería).
- I Edición Formación Especializada en Perito Judicial Inmobiliario (2.ª convocatoria Sevilla).
- III Edición Formación Especializada en Bases y Criterios para la Sostenibilidad en Andalucía.
- I Edición Formación Especializada en Herramientas Metodológicas para la Moderación de Procesos Grupales.
- VI Edición Formación Especializada en Propiedad Horizontal: Administración de Fincas Urbanas.
- I Edición Formación Especializada en Apreciación y Gestión de Vinos Generosos.
- III Edición Jornadas Curso Práctica de Bolsa y Mercados Financieros.
- Jornadas Deloitte Gestión por Competencias.
- Jornadas Cincuenta Años de Integración.
- II Congreso Andaluz de Mediación Familiar.

Estudio de Inserción Laboral de Egresados

En el mes de junio de 2008 se presentó públicamente el II Estudio de Inserción Laboral de Egresados de la Universidad Pablo de Olavide. Este informe, que recoge por primera vez el punto de vista de los empresarios sevillanos, entre sus conclusiones, destaca:

- La elevada tasa de inserción laboral (76,43%).
- El 40% de los titulados encontraron empleo antes de los 6 meses y el 60% en menos de 1 año.
- El 65% de los titulados desempeña puestos acordes a su nivel de estudios.
- Progresión positiva de los contratos indefinidos.
- Tendencia hacia una jornada laboral a tiempo completo.

Este estudio ha sido dirigido por los profesores Miguel Ángel Hinojosa Ramos y Francisca J. Sánchez Sánchez, e incluye los egresados de la Universidad Pablo de Olavide hasta marzo de 2007. El proyecto ha sido coordinado desde la Fundación Universidad-Sociedad por Rocío Aguilar Caro y elaborado por los técnicos María Morera Valdera y Eugenia Nieto Chaves.

La Perspectiva Empresarial

Este estudio se complementa con un análisis del tejido empresarial de la provincia de Sevilla, aportando, con ello, una perspectiva global sobre determinados aspectos de la inserción laboral de los egresados universitarios. En concreto, la muestra, realizada de junio a septiembre, asciende a 324 empresas, seleccionadas según el grupo de actividad y el tamaño.

El estudio refleja que los métodos de búsqueda de empleo que usan los egresados están en sintonía con los procedimientos que utilizan las empresas para difundir las ofertas de trabajo. Así, el 20,80% de los egresados de la Universidad Pablo de Olavide utilizan Internet como principal medio de búsqueda de empleo, el mismo medio que utilizan las empresas para difundir sus ofertas (31,20%).

Sin embargo, en cuanto a los factores determinantes para tener éxito en un proceso de selección, las respuestas de los alumnos y los empresarios son distintas. El aspecto que los egresados consideran más importante es la experiencia laboral previa, mientras que para las empresas es uno de los menos valorados. Por el contrario, las empresas valoran los conocimientos informáticos y los titulados no lo consideran determinante.

Servicio de Orientación Profesional

Durante el curso académico 2007-2008, el Servicio de Andalucía Orienta, ubicado en la Universidad, ha realizado 1.449 horas de atención a usuarios, asesorando a un total de 786, en cita individual (30% hombres y 70% mujeres).

Se han creado 3 nuevos talleres: Seminario de Prácticas Internacionales (Programa Leonardo Da Vinci); Taller de Realización de Tests Psicotécnicos y Taller de Búsqueda de Empleo a través de la Red Eures.

En total, se han desarrollado 109 seminarios grupales o talleres, beneficiándose de ellas 599 usuarios.

Talleres	N.º Talleres	N.º Usuarios
Elaboración de CV	12	66
Entrevista Grupal	5	29
Entrevista de selección	10	62
Seminario de Prácticas para Titulados	26	130
Habilidades Sociales	8	47
Búsqueda de Empleo por Internet	5	26

Talleres	N.º Talleres	N.º Usuarios
Seminario de Prácticas Internacionales	2	9
Seminario Informativo sobre Oposiciones	6	38
Realización de Test Psicotécnicos	6	43
Búsqueda de Empleo a través de la Red Eures	2	12
Seguimientos de Prácticas	17	90
Seminario Informativo de Prácticas	10	47
TOTAL	109	599

Creación de Empresas

Las actividades desarrolladas en esta área han sido las siguientes:

- Curso de Creación de Empresas. Dirigido a universitarios y estudiantes con más del 50% de los créditos de su titulación superados. Los alumnos desarrollan un Plan de Empresa en base a ideas de negocio previamente identificadas. Organizado por la Universidad Pablo de Olavide y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con los Ayuntamientos de Dos Hermanas y de Alcalá de Guadaíra. 17 de octubre de 2007-20 de febrero de 2008.
- Semana de la Cultura Emprendedora. Tiene como objetivo fomentar e impulsar la cultura emprendedora entre los universitarios y titulados con miras a la creación de nuevas empresas. Organizado por la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide, en colaboración con el Centro de Apoyo al Desarrollo Empresarial; CES; Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Sevilla; Sevilla Global; Bancaza; CREARA; Fundación San Telmo y la Escuela de Negocios EOI. 12-16 de noviembre de 2007.
- III Edición del Día del Emprendedor. Tiene como objetivo promover la iniciativa emprendedora. Organizado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía, a través de la Fundación Red Andalucía Emprende, con la colaboración de numerosas entidades, entre las que se encuentra la Universidad Pablo de Olavide (Fundación Universidad-Sociedad).
- Difusión a la comunidad universitaria de los siguientes programas gestionados por otras entidades:
 - Uniemprendia, organizado por la Red de Oficinas de Transferencia de Tecnología (Red OTRI).

- Innovaempresa, gestionado por Sevilla Global y la Escuela de Organización Industrial (EOI).
- Tecnoemprende, organizado por el Instituto Andaluz de Tecnología (IAT).
- Universidad Emprende, organizado por la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- Cátedra Bancaza. Desde la Fundación Universidad-Sociedad se apoya, entre otras actividades, la edición de la Guía de Recursos para Emprendedores de la Provincia de Sevilla 2008.

Olavide NetWork

Después del primer año de funcionamiento, la plataforma digital se consolida como una herramienta más para el colectivo universitario, antiguos alumnos y demandantes de empleo, así como para todas las empresas colaboradoras.

- Red Olavide. Se ha logrado establecer una comunicación entre la comunidad de antiguos alumnos de la Universidad; los demandantes de empleo; las empresas que colaboran con la Fundación Universidad-Sociedad, a través de la organización de prácticas y actividades diversas, y aquellos profesores que desean ofrecer cursos; conferencias o proyectos de investigación a la red de empresas.
- Creación de boletines de noticias de interés relacionadas con el ámbito universitario (22 publicaciones realizadas durante el curso académico).
- Bolsa de Empleo Digital. Dirigida a la comunidad de antiguos alumnos de la Universidad Pablo de Olavide y empresas, aunque abierta a otros estudiantes universitarios y egresados en general. En ella aparecen todas las ofertas de empleo disponibles en cada momento. Durante este curso académico, se han publicado 113 ofertas y se han dado de alta como demandantes de empleo 586 personas.

Antiguos Alumnos

La Asociación de Antiguos Alumnos cuenta, hasta finales de mayo de 2008, con 2.090 asociados, a los que se le presta gran atención a través de la plataforma digital Olavide Network. Se les ofrece alta on line inmediata y permanente información de interés a través de correos electrónicos y boletines de noticias.

En este curso académico se han realizado 176 nuevas inscripciones (77% mujeres y 23% hombres).

Sevilla Mercado Joven. II Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla

“Sevilla Mercado Joven”. II Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores de Sevilla, organizada por la Universidad Pablo de Olavide y la Fundación Universidad-Sociedad. Se desarrolló en el campus de la Universidad los días 2 y 3 de abril de 2008 y contó con el patrocinio de la Consejería de Empleo; la Consejería de Innovación y la Escuela de Negocios EOI, así como la colaboración de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA); la Confederación Empresarial Sevillana (CES), y la Cámara de Comercio de Sevilla.

La Feria recibió la visita de más de 8.000 estudiantes y titulados universitarios sevillanos, un 50% más que el año anterior, quienes, a lo largo de los dos días de celebración de la misma, tuvieron acceso a los 43 stands de empresas, centros de postgrado e instituciones, para hablar directamente con sus representantes, presentarles el CV, y/o conocer su oferta de empleo y prácticas, así como de postgrado y programas de autoempleo.

Se recogieron in situ más de 6.000 currículums, a los que habría que añadir los enviados a las entidades a través de correos electrónicos personalizados y mediante las numerosas visitas a la web www.sevillamercadojoven.com (2.980 visitas), que suman casi 1.000 currículums más. Asimismo, se estimaron en 200 los contratos laborales que se cerraron en los meses posteriores a la celebración de la Feria, en la que participaron un total de 63 entidades, lo que supone un incremento del 42% con respecto a la edición anterior.

Unos 600 alumnos han tenido, además, la posibilidad de asistir a más de 40 charlas y actividades impartidas por las diferentes empresas e instituciones participantes.

FUNDACIÓN DE MUNICIPIOS PABLO DE OLAVIDE

En el curso académico 2007-2008, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide ha centrado su actividad en las siguientes líneas de actuación:

- III Premio de Ensayo “Pablo de Olavide: El Espíritu de la Ilustración”, dirigido a autores con obras inéditas escritas en lengua castellana, sobre los siguientes temas:
 - Historia política, económica y social de la época de Pablo de Olavide.
 - Pablo de Olavide: biografía y pensamiento.
 - El espíritu de la Ilustración en la actualidad.

En el mes de junio de 2008, el jurado otorgó el III Premio de Ensayo, dotado con 6.000 €, a D. Daniel Crespo Delgado, Doctor en Historia por la Universidad Complutense de Madrid e investigador del Centro de Estudios Históricos, por su obra “Un Trabajo para la Ilustración. El Viage de España (1792-1794) de Antonio Ponz”.

- III Premio al Mejor Expediente de Bachillerato de cada uno de los municipios pertenecientes al Patronato de la Fundación, cuya convocatoria se resolvió en el mes de noviembre de 2007. El premio consiste en una ayuda de 600 € y la posibilidad de matrícula gratuita en el primer año de estudios en la Universidad Pablo de Olavide.

FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y CULTURA-UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

En noviembre de 2007 fue aprobado el presupuesto para el ejercicio 2008, por una cuantía global en torno a 600.000 € a distribuir entre las siguientes líneas de actuación:

LINEAS DE ACTIVIDAD 2008
Investigación
Becas de Investigación
Procesos hacia la Sostenibilidad y la Igualdad
Intervención Artística y Reivindicación Plástica de los Movimientos Sociales en Contextos Urbanos Vulnerables
Proyecto DEVELOME Peceras CABD
Centro de Fenotipaje y Estudios Comportamentales para Ratones Manipulados Genéticamente
Investigación Hiperactividad
Premios Académicos
Mejor Expediente de la Universidad
Rendimiento Académico y Mérito Académico

Ayudas Movilidad Académica
Programa Erasmus
Programa PIMA
Programas Estados Unidos y Canadá
Beca ITURRI (Sudamérica)
Programa Harvard
Congresos, Jornadas ,Conferencias y Cursos
Ciclo de Conferencias Implantación de Sistemas de Calidad en la Universidad
Seminario Internacional "Tale and Hox Homeoproteins in Development and Disease"
Programa Conocimiento y Cultura en los Centros de Enseñanza Secundaria
Workshop en Contabilidad y Control de Gestión "Memorial Raymond Konopka"
XI Congreso Nacional de Educación Comparada
Curso de Creación de Empresas
Infraestructura y Equipamiento
Equipamiento y mobiliario de aulas sede Olavide en Carmona
Aula informática Residencia Flora Tristán
Actividades Culturales y Promoción Social
Exposición Fotográfica y Talleres Perú: Recuperación Psicológica de Víctimas en el Terremoto de Pisco-colaboración con la Asociación Mandala
Espectáculo Las Relaciones de Clara
Ciclos de Conciertos "Las Mujeres y la Música"
Conciertos de la Orquesta de Cámara "Almaclara"
Programa de Voluntariado Ambiental: Reforestaciones Participativas para la Recuperación del Monte Mediterráneo
Aportación Fundación de Municipios Pablo de Olavide
Otras colaboraciones
Publicación n.º 2 Revista de Pensamiento Ilustración y Libertades
Centro de Estudios del Deporte de Dos Hermanas

UPO-GEST SLU

La entidad UPO-GEST, Sociedad Limitada Unipersonal (S.L.U), ha centrado su actividad en la comercialización a empresas e instituciones, de espacios y otros recursos pertenecientes o a disposición de la Universidad con el objetivo de generar ingresos.

Durante el curso académico 2007-2008 ha concertado cerca de 50 eventos de diferente naturaleza con entidades, de los cuales, 25 obtuvieron exención de pago por resolución rectoral. Además, se están desarrollando actividades para comercializar productos con la imagen corporativa de la Universidad. Los ingresos globales han ascendido a 32.000 €.