



DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y MARKETING

Dirección del Departamento

Director: Dr. D. Ramón Valle Cabrera

Secretaria: Dr.^a. D.^a María Fuentes Blasco

Personal de Administración y Servicios: D. Fadrique de Mora Álvarez

Sesiones del Consejo de Departamento y Número de Acuerdos Adoptados

Se han celebrado 4 sesiones ordinarias, donde se han adoptado 5 acuerdos de especial relevancia.

Pueden consultar las actas de las sesiones a través del siguiente enlace:

<http://www.upo.es/doem/?l1=departamento&l2=actas>

Comisiones del Departamento

Comisión Permanente del Departamento: 1 acuerdo adoptado

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO

Tesis Doctorales defendidas

Morales Sánchez, Rafael. "Integryo la Ética y la Gestión: El Papel Clave de las Competencias Morales". Codirigida por los Dres. **Dr.^a D.^a Carmen Cabello Medina.** Universidad Pablo de Olavide y D. Joan Fontrodona Felip. IESE Business School. Universidad de Navarra. 26 de mayo de 2014.



Premios, distinciones y becas concedidos a miembros del Departamento

Bañuls Silvera, V. A. Elegido miembro de la Junta Directiva de la Asociación Internacional ISCRAM en la asamblea general llevada a cabo en la Universidad de Penn State (State College, U.S.A) el pasado mes de mayo. El profesor Bañuls es el primer español en ostentar un cargo en dicha junta y a partir de ahora será el responsable de Publicaciones y Estándares Académicos de dicho organismo.

ISCRAM es el acrónimo anglosajón de "Sistemas de Información para la Respuesta y Gestión de Crisis", siendo una de las comunidades académicas y profesionales del campo de la gestión de emergencias de referencia a nivel mundial. Así mismo, la Conferencia Internacional de ISCRAM es una de las más prestigiosas en esta materia.

La misión principal de la Asociación ISCRAM es fomentar una comunidad dedicada a promover la investigación y el desarrollo, el intercambio de conocimientos y el despliegue de sistemas de información para la gestión de crisis, incluyendo los aspectos sociales, técnicos y prácticos de los sistemas de información y comunicación utilizados o para ser utilizados en todas las fases de la gestión de las emergencias, desastres y crisis.

El Profesor Bañuls es responsable desde el año 2010, junto con el Profesor Turoff (NJIT, U.S.A) del área de Planificación, Prospectiva y Gestión de Riesgos de dicha conferencia.

Bañuls Silvera, V. A. Nominación al mejor artículo en la conferencia ISCRAM 2014 por el paper: Turoff, M.; Bañuls, V.; Plotnick, L. y Hiltz, S. R. Development of a Dynamic Scenario Model for the Interaction of Critical Infrastructures. ISCRAM 2014. Penn State University (EE.UU.), 2014.

Bornay Barrachina, M.; De la Rosa Navarro, M.^a Dolores y López Cabrales, Álvaro. Premio a la Mejor Comunicación de la Sección de Recursos Humanos del XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, por el trabajo "Strategic Leadership Styles y Ambidextrous Learning as Leverages of Dynamic Capabilities". Málaga. 15-17 de septiembre de 2013.

Bornay Barrachina, M. y Herrero-Chacón, I. Comunicación Finalista al Premio ACEDE a la Mejor Comunicación del congreso (ACEDE): "Going further to linear effects of Team LMX on Team Performance". XXIII Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Málaga, Sept. 2013.



Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. y Sesé-Oliván, J. (2014). "A contingency approach for a profitable complaint management". European Marketing Academy Conference. Valencia, junio. (Runner-Up, Best Paper Award Based on a Doctoral Disertation).

Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. y **Vázquez-Carrasco, R.** (2013). "El papel de los empleados de primera línea en el engagement de clientes". XXV Congreso Nacional de Marketing. Barcelona, septiembre. (Mención de Calidad).

Cambra Fierro, Jesús. Premio a la Mejor Comunicación de la Sección de Marketing del XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, por el trabajo "Managing Complaints to Improve Customer Profitability". Son coautores los profesores D.^a Iguácel Melero Polo y D. Javier Sesé Oliván de la Universidad de Zaragoza. Málaga. 15-17 de septiembre de 2013.

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I. (2013). "Efecto de la Heterogeneidad de los clientes en la relación Satisfacción-Lealtad". XXV Congreso Nacional de Marketing, Barcelona, septiembre. Mención de Calidad.

Morales Sánchez, Rafael y Cabello Medina, Carmen. "Improving Ethical Decision-Making in Organizations through Ethical Competencies". Premio al Mejor Working Paper del Departamento 2012-2013.

Estancias del profesorado del Departamento en otras Universidades

Bañuls Silvera, V. A. Profesor Visitante Universidad de Tsinghua, Pekín, China. Center for Public Safety Research. Octubre de 2013.

Bueno Ávila, Salvador. Estancia en la Universidad del Bristol (Reino Unido), desde el 1 de julio al 30 de septiembre de 2013.

Cabello Medina, Carmen. Estancia en la Universidad de Twente, Holanda. Business Administration Department. Del 1 de octubre de 2013 al 31 de enero de 2014.



Cambra Fierro, Jesús. University of Strathclyde (Glasgow, RU), del 19 al 23 de junio de 2014.

Carmona Lavado, Antonio. Departament d'Economia de l'Empresa, Universitat de les Illes Balears, del 2 al 13 de septiembre de 2013.

Gallego Pereira, M. Dolores. Estancia en la Universidad del Bristol (Reino Unido), desde el 1 de julio al 30 de septiembre de 2013.

Herrero Chacón, Inés. Business School. University of Durham. UK, desde el 15 de abril al 31 julio de 2014.

López Cabrales, Álvaro. University of Tilburg (Holya), del 20 al 29 de junio de 2014.

López Vargas, Cristina. University of Portsmouth. Faculty: Portsmouth Business School, Department: Operations y Systems Management. November 2013 – February 2014.

Morales Sánchez, Rafael. Estancia en el IESE Business School de Madrid, del 31 de septiembre al 31 de diciembre de 2013.

Valle Cabrera, Ramón. Estancia en el King's College de Londres, del 1 de febrero al 31 de julio de 2013.

Publicaciones en revistas, libros

Área de Organización de Empresas

Aguilera-Caracuel, J.; Hurtado-Torres, N. E.; Aragón-Correa, J. A. & Rugman, A. (2013). Differentiated effects of formal y informal y informal institutional distance between countries on the environmental performance of multinational enterprises. *Journal of Business Research*, 2013, 66(2), 2655-2657.

Aguilera-Caracuel, J. & Ortiz de Madojana, N. (2013). Green innovation y institutional environment. An institutional approach. *Organization & Environment*, 2013, 26(4), 365-385.



Aguilera Caracuel, J. y Ortiz de Madojana, N. (2013). Una visión panorámica de la Literatura sobre la Gestión Ambiental en la empresa. Cuadernos Económicos de Información Comercial Española (Ice), 86 (Diciembre), 5-10.

Aguilera Caracuel, J.; Natalia Ortiz de Madojana y Juan Alberto Aragón Correa (2013). Presentación al número especial sobre Gestión Medioambiental de las organizaciones: retos y oportunidades. Cuadernos Económicos de Información Comercial Española (Ice), 86 (diciembre), 11-31.

Bañuls, V. A.; Turoff, M. y Hiltz, S. R. (2013). Collaborative scenario modeling in emergency management through Cross-Impact. Technological Forecasting y Social Change, 80(9) pp. 1756-1774.

Turoff, M.; Hiltz, S. R.; **Bañuls, V. A.** y Van den Eede, G. Multiple perspectives on planning for emergencies: an introduction to the special issue on planning y foresight for emergency management. Technological Forecasting y Social Change, 80(9) pp. 1647-1656.

Bueno Ávila, Salvador; **Gallego Pereira, M. Dolores** y López Jiménez, David. 2013. Los códigos de conducta como elemento facilitador de la web 2. 0. Novática. N.º 225, pp. 23-29.

López-Jiménez, David; **Bueno Ávila, Salvador y Gallego Pereira, M. Dolores.** 2013. A cluster analysis for determining the effects of codes of conduct in the business administration. Lecture Notes in Electrical Engineering: Industrial y Manufacturing Engineering. N.º 151, pp. 253-261.

Ruiz Navarro, J.; **Cabello Medina, C.** y Medina Tamayo, R. (2014). Valoración de la Ley de Emprendedores Española. Global Entrepreneurship Monitor. Informe Gem 2013, pp: 103-122.

Cuevas-Rodríguez, G.; **Cabello-Medina, C. & Carmona-Lavado, A.** (2014). Internal y external social capital for radical product innovation: Do they always work well together?. British Journal of Management, Vol. 25, N.º 2, April, pp. 266-284.



Cuevas-Rodríguez, G. y Cabello-Medina, C. (2014). Discovering opportunities in the solar energy industry: a subjectivistic view of entrepreneurial activity. *International Journal of Management y Sustainability*. Vol. 3: 124-139.

Díaz-Fernández, M.; Bornay-Barrachina, M. M. y López-Cabrales, A. (2014). Being innovative for surviving: the role of HRM practices. *Evidence-Based HRM: A Global Forum for empirical scholarship*.

Díaz-Fernández, M.; López-Cabrales, A. y Valle-Cabrera, R. (2013). What companies pay for: the strategic role of employee competencies. *International Journal of Human Resource Management*, 24: 643-666.

Camelo-Ordaz, C.; **García-Cruz, J. y Sousa-Ginel, E.** (2014). Antecedents of relationship conflict in top management teams. *International Journal of Conflict management*. Vol. 25 (2), pp.124 - 147.

Gómez-Selemeneva D.; Ortigueira L. y Romero I. Factors in sustainable alliances in the hotel business: an empirical study en "Inovação e Qualidade na Hotelaria". *Tourism & Management Studies Conference Series(II)* p.129-144. 2013.

Gómez-Selemeneva D. y Ortigueira L. Key factors in environmental public policy: its impact on the tourist image of a spanish city. *Social Science Research Network eLibrary*. 2013.

Gómez-Selemeneva D. y Romero I. Valuating strategic design in a hotel company through qualitative y quantitative indicators. *Social Science Research Network eLibrary*. 2014.

Morales-Sánchez, R. y Cabello-Medina, C. (2013). The role of four universal moral competencies in ethical decision-making. *Journal of Business Ethics*. Vol. 116, 4, p 717-734.

Guerrero Villegas, Jaime; Cuevas Rodríguez, Gloria; Valle Cabrera, Ramón (2014). Corporate governance in emerging markets: what we can we learn from a privatization context. *Corporate governance in emerging markets: theories, practices y cases*. Editorial: Springer Berlin Heidelberg. 239-265.



Lopez, L. y **López-Catalán, B.** La educación para el desarrollo en España: del 'espacio olvidado de la cooperación' al 'instrumento de la política española de cooperación internacional' en Lucena Cid, I. V. Cooperación internacional al desarrollo, ONG y derechos humanos. Una reflexión proyectada al futuro. (Sepha). (2013) 135-156.

López-Catalán, B. y San Martín, S. Perfiles de compradores españoles por teléfono móvil. Universia Business Review. Vol 38,2013, pp 50-67. 2013.

San Martín, S.; **López-Catalán, B.** y **Ramón-Jerónimo, M. A.** Mobile shoppers: types, drivers, y impediments. Journal of Organizational Computing y Electronic Commerce. Volume 23. Issue 4, 2013, pp. 350-371.

Mirena, J. y **López-Catalán, B.** Responsabilidad social corporativa y educación para el desarrollo en las empresas. Hekademos, 14. PP. 63-73. 2013.

López, C. y **Salmerón J. L.** (2014). Modeling maintenance projects risks effects on ERP performance. Computer Styards & Interfaces 36(3), pp. 545-553.

Lopez, C. y **Salmeron J. L.** (2013). Dynamic risks modelling in ERP maintenance projects with FCM. Information Sciences 256, pp. 25-45.

Pérez-Luño, A. & Cambra, J. (2013). Listen to the market: Do its Complexity y signals make companies more innovative?. Technovation (33): 180-192. JCR. Impacto en Management: 2.760; 5 años: 3.914 (18 de 144).

Real, J. C.; Roldán, J. L. y Leal, A. (2014). From entrepreneurial orientation y learning orientation to business performance: analysing the mediating role of organizational learning y the moderating effects of organizational size. British Journal of Management. Vol. 25, 186-208.

Ruiz-Benítez, R.; Ketzenberg, M. & Van Der Laan, E. A. (2014). Managing consumer returns in high clockspeed industries. Omega (The International Journal of Management Science). Vol. 43, pp. 54-63.



Ruiz-Benítez, R. & Muriel, A. (2014). Consumer returns in a decentralized supply chain. *International Journal of Production Economics*, vol. 147, pp. 573-592.

W. Froelich y **Salmerón J. L.** (2014). Evolutionary learning of fuzzy grey cognitive maps for the forecasting of multivariate, interval-valued time series. *International Journal of Approximate Reasoning*. *International Journal of Approximate Reasoning* 55(6), pp. 1319-1335.

Salmerón J. L. y E. I. Papageorgiou (2014). Fuzzy grey cognitive maps y nonlinear hebbian learning in process control. *Applied Intelligence* 41(1), pp. 223-234.

E. I. Papageorgiou y **Salmerón J. L.** (2013). A review of fuzzy cognitive maps research during the last decade. *IEEE Transactions on Fuzzy Systems* 21(1), pp. 66-79.

Villanueva-Flores, M.; **Valle-Cabrera, R. y Borney-Barrachina, M.** (2014). Career development y individuals with physical disabilities. *Career Development International*. Vol. 19 (2).

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. y **Vázquez-Carrasco, R.** (2013). Customer engagement: innovation in non-technical marketing processes. *Innovation Management, Policy y Practice*, Vol. 13, pp. 326-336.

Cambra-Fierro, J.; Fuster-Mur, A.; López-Pérez, M.; Polo-Redondo, Y. y Wilson, A. (2013). When do firms implement CSR?. A study of the Spanish construction y real state sector. *Journal of Management y Organization*, Vol. 19, pp. 150-166.

Pérez-Luño, A. & Cambra, J. (2013). Listen to the market: do its complexity y signals make companies more innovative?. *Technovation* (33): 180-192. *JCR. Impacto en Management*: 2.760; 5 años: 3.914 (18 de 144).



Fuentes-Blasco, M. y Moliner-Velázquez, B. (2014). Antecedentes del éxito de la relación entre restaurantes y sus clientes. *INNOVAR: Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, Vol. 24, N.º 53, pp. 99-112.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.** y Gil-Saura, I. (2014). Value antecedents in relationship between tourism companies. *Journal of Business & Industrial Marketing*, Vol. 29, N.º 3, pp. 215-226.

Sanchis-García, M.; Gil-Saura, I.; Berenguer-Contrí, G. y **Fuentes-Blasco, M.** (2014). Cross-cultural approach to evaluation of university services. En *Hybook of Research on Transnational Higher Education* (edit. Siran Mukerji y Purnendu Tripathi), pp. 151-174.

Begoña Peral-Peral; Jorge Arenas-Gaitán; **Ramón-Jerónimo, María A.** (2014). TAM y Mayores: ¿La educación y la actividad laboral desarrollada son variables moderadoras?. *Revista Española de Investigación de Marketing*, 18, 43-56.

San Martín, S.; **Ramón-Jerónimo, M. A** y **López-Catalán, B.** Mobile shoppers: types, drivers, y impediments. *Journal of Organizational Computing y Electronic Commerce*. Volume 23. Issue 4. 2013. pp. 350-371.

Arenas-Gaitán, Jorge; Peral-Peral, Begoña; **Ramón-Jerónimo, María A.** (2014). Gender in the elderly Internet users in strategies in e-business by I. Gil-Pechuán et al. (eds.). Springer Science+Business Media York 2014, pp 67-77. ISBN: 978-1-4614-8183-6.

Comunicaciones a Congresos

Área de Organización de Empresas

Aguilera-Caracuel, J.; Morales-Raya, M. & Leyva-de la Hiz, D. I. International cultural diversification y corporate social performance in multinational enterprises: The role of slack financial resources. EURAM conference 2014.



Turoff, M.; **Bañuls, V.**; Plotnick, L. y Hiltz, S. R. Development of a dynamic scenario model for the interaction of critical infrastructures. ISCRAM 2014. Penn State University (EE.UU.). 2014.

Zarraonyia, T.; **Bañuls, V.**; Aedo, I.; Días, P.; Turoff, M.; Plotnick, L. y Hiltz, S. R. A scenario-based virtual environment for supporting emergency training. ISCRAM 2014. Penn State University (EE.UU.). 2014.

Bornay-Barrachina, M. y Herrero-Chacón, I. Going further to linear effects of team LMX on team Performance. XXIII Congreso Nacional Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE). Málaga. Sept. 2013. Comunicación Finalista al Premio ACEDE a la Mejor Comunicación del Congreso (ACEDE).

Bornay, M; Rosa Navarro, M. de la R. y López Cabrales. XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa, por el trabajo Strategic leadership styles y ambidextrous learning as leverages of dynamic capabilities. Málaga. Del 15 al 17 de septiembre de 2013.

Cabello Medina, C.; Carmona Lavado, A.; Cuevas Rodríguez, G. & Pérez-Luño, A. Explaining the role of alliance management capabilities on alliance portfolio performance. Presentado en 8th Iberoamerican Academy Conference in SÃO PAULO (Brazil) on December 8th to 10th, 2013.

Vlaisavjevic, V. y **Cabello-Medina, C.** (2013). Interorganizational network y different roles of its components for biotech cluster sustainability: The case of Yalusia Bioregion. XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Málaga. 15-17 septiembre de 2013.

Vlaisavjevic, V. y **Cabello-Medina, C.** (2013). Interorganizational linkages as a source of biotech cluster sustainability: The case of Yalusia Bioregion. Global Innovation y Knowledge Academy (GIKA) Conference. Valencia, 9-11 julio de 2013.

Carmona Lavado, A. & Gopalakrishnan, S. (2013). Understying the influence of dimensions of innovativeness on innovation success y firm performance. Eastern Academy of Management, Managing in a Global Economy. XV "Collaboration, Learning, y Discovery", Seville (Spain), 24-27 June.



Carmona Lavado, A. y Leal Millán, A. (2013). Delighted versus merely satisfied customers. Second Global Innovation y Knowledge Academy (GIKA 2013), Valencia (Spain), 9-11 July.

Carmona Lavado, A. y Leal Millán, A. (2013). ¿Clientes encantados o meramente satisfechos?. El papel de la disconformidad de los deseos y de la estabilidad temporal. XXIII Congreso Nacional de ACEDE Estrategia empresarial y sostenibilidad: un compromiso con la sociedad, Málaga, 15-17 de septiembre.

De La Rosa Navarro, M; Bornay, M y López Cabrales, A. Strategic leadership y intellectual capital as leverages of dynamic capabilities. 8th International Conference Dutch Hrm Network. (Issn/Isbn): Unidad Usb. Lovaina, Belgica. Noviembre de 2013.

Gallego Pereira, M. Dolores y Bueno Ávila, Salvador. Analyzing the use of the Delphi method in Information Systems y Technologies research for business. EBiz2.0: Segundo Congreso Nacional de Empresa 2.0 y Social Business. 2013.

Camelo Ordaz, C.; **García Cruz, J.; Sousa Ginel, E.** The dark side of trust y shared values as mechanisms to manage conflict in Tmts". 4th EIASM Workshop on TMTs. Actas del 4th EIASM Workshop on TMTs. Copenhague. 2013.

Camelo Ordaz, C.; **García Cruz, J.; Sousa Ginel, E.** ¿Son la confianza y los valores compartidos realmente buenos mecanismos para gestionar el conflicto en el TMT?". XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Actas del XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Málaga. 2013.

Camelo Ordaz, C.; **García Cruz, J.; Sousa Ginel, E.** The influence of top management team conflict on firm innovativeness". XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Actas del XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Málaga. 2013.

Gómez-Selemeneva D.; Romero, I. e Iglesias, R. Valoración del diseño estratégico de una compañía hotelera a través de indicadores cualitativos y cuantitativos. XXIII Jornadas Hispano-Lusas de Gestión Científica. Málaga. 2013.



Gómez-Selemeneva D. y Hurtado, J. M. Variables que determinan el performance de las alianzas estratégicas: aplicación de un meta- análisis. XXIII Congreso Nacional de la Asociación Científica de Economía y Dirección de la Empresa (ACEDE), septiembre de 2013. Universidad de Málaga.

Gómez-Selemeneva D.; Romero, I. y Ortigueira, L. C. Factores determinantes para la sostenibilidad de las alianzas en la actividad hotelera: un estudio empírico. Tourism & Management Studies International Conference (TMS, Algarve). Noviembre de 2013.

Larrañeta, B.; Molina F. X. y **Herrero, I.** Centrality in networks of geographically proximate firms y competitive capabilities: The influence of strength y cognitive cohesion of direct ties. Ponencia XXIII Congreso Nacional de ACEDE. Universidad de Málaga. Septiembre de 2013.

López Cabrales, A. y Valle R. The changing nature of employment relationships in Spain: The needed fit with HRM practices y functional strategies. 8th International Conference Dutch HRM Network. (ISSN/ISBN): Unidad Usb. Noviembre de 2013.

López Cabrales, A; Díaz Fernández, M y Bornay, M. Transactional vs. transformational leadership: their effects on HRM orientation y dynamic capabilities. 8th International Conference Dutch HRM Network. Unidad Usb. Lovaina, Bélgica. Noviembre de 2013.

Morales Sánchez, R. y Cabello Medina, C. (2013). ¿Por qué importan los comportamientos éticos?. Confianza generada y beneficios para la organización. XXI Congreso Anual de EBEN – España. 19-20 junio de 2013

Pérez-Luño, A. & Valle-Cabrera, R. Between love y hate: is knowledge always useful for innovation?. Presentado en el XXIII Congreso Nacional de ACEDE, Málaga, septiembre de 2013.

Pérez-Luño, A. & Valle-Cabrera, R. Is knowledge exchange y combination always useful for Smes' Innovation?. SMS Tel Aviv Special Conference, Tel Aviv, Israel. Marzo de 2014.



Marina Biniari, Aalto University, Finland Sharon A. Simmons, William Paterson University, USA Erik Monsen, University of Strathclyde, UK, **Pizarro Moreno M Isabel**, Universidad Pablo de Olavide, Spain: Seminar: The configuration of corporate venturing logic through a resource dependence institutional lens. Vey Business School, Western University London, Ontario, Canada. June 4-7, 2014.

Marina Biniari, Aalto University, Finland. Sharon A. Simmons, William Paterson University, USA, Erik Monsen, Strathclyde Business School, UK, **Pizarro Moreno M. Isabel**, Universidad Pablo de Olavide, Spain. Seminar: The configuration of corporate venturing logic through a resource dependence institutional lens. May 2014.

Marina Biniari, Aalto University, Finland Sharon A. Simmons, William Paterson University, USA Erik Monsen, University of Strathclyde, UK, **Pizarro Moreno M. Isabel**, Universidad Pablo de Olavide, Spain: Seminar: The configuration of corporate venturing logic through a resource dependence institutional lens". Vey Business School, Western University London, Ontario, Canada. June 4-7, 2014.

Marina Biniari, Aalto University, Finland. Sharon A. Simmons, William Paterson University, USA, Erik Monsen, Strathclyde Business School, UK, **Pizarro Moreno M. Isabel**, Universidad Pablo de Olavide, Spain. Seminar: The configuration of corporate venturing logic through a resource dependence institutional lens. May 2014.

Real Fernández J. C. y Lopez Vargas C. (2014). La técnica de aprendizaje cooperativo jigsaw y su aplicación en las enseñanzas prácticas y de desarrollo de la asignatura Dirección de Operaciones. In: II Congreso Internacional sobre Innovación Pedagógica y Praxis Educativa, 1-10. Marzo de 2014.

Real Fernández J. C. y Lopez Vargas C. La evaluación de la técnica de aprendizaje cooperativo puzzle de Aronson sobre el rendimiento académico en el contexto Dirección de Operaciones. In: V Workshop in Operations Management y Technology, 22-24. Abril de 2014.



Villanueva-Flores, Mercedes; **Valle-Cabrera, Ramón y Ramón-Jerónimo, María A.** (2014). The perceived discrimination of disabled people in compensation: The Yalusia case. EURAM 2014. Waves and Winds of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness. Valencia. Spain. June 4-7 2014.

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Berbel Pineda, J. M.; Arias Fernández, E. J. y Ramírez Hurtado, J. M. Comportamiento del consumidor ante las marcas de distribuidor: Factores determinantes. XXIV Jornadas Luso Espanholas de Gesto Científica. Del 6 al 8 de febrero de 2014, Leiria, Portugal.

Ramírez Hurtado, J. M.; Paralera Morales, C. y **Berbel Pineda, J. M.** Insights from sport tourism: the paddel tennis tourist. VII World Conference for Graduate Research in Tourism, Hospitality y Leisure. 3 al 8 de junio de 2014, Istanbul, Turquía.

Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. y Sesé-Oliván, J. (2014). A contingency approach for a profitable complaint management. European Marketing Academy Conference, Valencia, junio. (Runner-Up, Best Paper Award based on a Doctoral Disertation).

Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. y Sesé-Oliván, J. (2013). Managing complaints to improve customer profitability. XXIII Congreso ACEDE, Málaga, septiembre. (Premio al Mejor Trabajo de la sección de Marketing).

Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. y **Vázquez-Carrasco, R.** (2013). El papel de los empleados de primera línea en el engagement de clientes. XXV Congreso Nacional de Marketing. Barcelona, septiembre. (Mención de Calidad y selección para el Special Issue de la revista Reim).

Cambra-Fierro, J.; Melero-Polo, I. y Sesé-Oliván, J. (2013). Relationship marketing y complaint hyling. Marketing Science Conference, Estambul, julio.



Vecino-Gravel, Julio D.; **Ramón-Jerónimo, María A.** y Peral-Peral, Begoña. (2013). Explaining fish consumption. WBM 2013/ London International Research Conference Imperial College, United Kingdom. October, 2013.

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B.; G. Gallarza-Granizo y Gil-Saura, I. (2013). Social value y word-of-mouth: antecedents y consequences in electronic environments. 17th Conference of the European Association for Education y Research in Commercial Distribution (EAERCD), Valencia, julio.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.** y Gil-Saura, I. (2013). The effects of ICT on hotel loyalty: moderating role of personal y experience-related variables. 17th Conference of the European Association for Education y Research in Commercial Distribution (EAERCD), Valencia, julio.

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I. (2013). Efecto de la heterogeneidad de los clientes en la relación satisfacción-lealtad. XXV Congreso Nacional de Marketing, Barcelona, septiembre (trabajo seleccionado para la Special Issue de la Revista Española de Marketing).

Fuentes-Blasco, M.; Moliner-Velázquez, B. y Gil-Saura, I. (2014). Segmentation of loyal consumers in retailing context from the latent approach. 43rd European Marketing Academy Conference, Valencia, junio.

Moliner-Velázquez, B.; **Fuentes-Blasco, M.**; G. Gallarza-Granizo, M. y Gil-Saura, I. (2014). Value role on word-of-mouth process in hotel clients. 43rd European Marketing Academy Conference, Valencia, junio.

Ramón-Jerónimo, María A.; Peral-Peral, Begoña y Villarejo-Ramos, Francisco J. (2013). Gender y preferences for personal contact: key variables in the internet banking use by Elder people. WBM 2013/ London International Research Conference Imperial College, United Kingdom. October, 2013.

Ramón-Jerónimo, María A.; Peral-Peral, Begoña; Arenas-Gaitán, Jorge y Villarejo-Ramos, Ángel Fco. (2014). Gender gap in the use of Internet banking services: the case of elderly people. XXIV Jornadas Hispanolusas de Gestión Científica. 7-8 febrero 2014. Leiria, Portugal.



Vecino-Gravel, Julio D. y **Ramón-Jerónimo, María A.** (2014). The moderator role of self-efficacy in the intention-behavior gap. EMAC 2014. 43rd Annual Conference European Marketing Academy, Paradigm shifts & Interactions. Valencia. Spain. 3-7 June 2014.

Ramón-Jerónimo, María A.; Peral-Peral, Begoña y Arenas-Gaitán, J. (2014). Internet banking for elder users. EMAC 2014. 43rd Annual Conference European Marketing Academy, Paradigm shifts & Interactions. Valencia. Spain. 3-7 June 2014.

Congresos y Workshops Organizados por el Departamento

Seminarios, Cursos, Jornadas de Investigación, Conferencias, etc. organizados por el Departamento

Curso. Fundamentos de Investigación Cualitativa. **Dr. Edgar Centeno** (26, 27 de febrero y 5 de marzo de 2014).

El Área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad Pablo de Olavide organiza un curso de metodología que tiene como objetivo fundamental presentar los fundamentos de investigación cualitativa. Se muestran las estrategias adecuadas para alcanzar los objetivos de validez, fiabilidad y objetividad. También se comenta la utilidad de software específico para el análisis de datos cualitativos. Los/as asistentes deben presentar una memoria final en la que detallen la propuesta de un diseño de un estudio cualitativo.

Impartido por el **Dr. Edgar Centeno**, del ITESM de Monterrey (México). El Prof. Centeno es Doctor en Marketing por la *University of Strathclyde* (Glasgow, RU). Obtuvo su Licenciatura en Marketing en la *University of Pennsylvania*, donde también cursó un MBA. Antes de comenzar su carrera docente e investigadora desempeñó importantes puestos de responsabilidad en empresas como *CBS*, *Colgate-Palmolive*, *L'Oreal* o *Coca-Cola*. Gran parte de su investigación ha estado basada en la utilización de herramientas de tipo cualitativo.

Seminario. A new role for hrm: driver of dynamic capabilities. 12 de junio de 2014. **Dr. Álvaro López Cabrales**. Profesor Titular de la Universidad Pablo de Olavide.



Seminario. Value creation in asymmetric business relationships. 15 de mayo de 2014. **Dr.^a Lourdes Pérez**. Profesora de Toulouse Business School (campus de Barcelona).

Seminario. The link between entrepreneurship y psychological disorders. 3 de abril de 2014. **Dr. Johan Wiklund**, Professor of Entrepreneurship Jönköping International Business School.

Seminario. Factores de éxito de las spin off universitarias. 28 de marzo de 2014. **Dr.^a Carmen Camelo Ordaz**. Profesora Titular de la Universidad de Cádiz.

Seminario. Sistemas de información para la gestión de emergencias. 20 de marzo de 2014. **Dr. Víctor A. Bañuls Silvera**. Profesor Titular de Organización de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide.

Seminario. Entrepreneurial orientation, innovation capabilities y export performances. 13 de marzo de 2014. **Dr. Joaquín Alegre Vidal**. Catedrático de la Universidad de Valencia.

Seminario. Redes interorganizacionales y su efecto en la eficiencia empresarial. 6 de marzo de 2014. **Dr.^a Inés Herrero Chacón**. Catedrática Universidad Pablo de Olavide.

Seminario. Redes para la innovación. 27 de febrero de 2014. **Dr.^a Carmen Cabello Medina**. Profesora Titular de la Universidad Pablo de Olavide.

Seminario. El tiempo entre costuras y la supervivencia-crecimiento de las nuevas empresas manufactureras internacionales. 17 de diciembre de 2013. **Dr. Francisco Puig Blanco**. Profesor Titular de la Universidad de Valencia.

Seminario. The impact of organizational slack y scarcity on environmental, social y governance (ESG) practices: evidence from publicly traded Canadian firms", 4 de julio de 2013. **Dr.^a Eloisa Pérez de Toledo**. Profesora Ayudante de Finanzas y Contabilidad en MacEwan University en Alberta, Canadá.



Otros seminarios, Cursos, Jornadas de investigación, Conferencias, Direcciones de Tesis, Working Papers etc...en los que ha participado profesorado del Departamento

Aguilera Caracuel, Javier. Gestión de la innovación en entornos globales (3 ECTS). Máster en Técnicas Avanzadas en Gestión Empresarial (Universidad de Granada).

Bañuls Silvera, V. A. Ponencia. Planning and foresight in emergency management. Universidad de Tsinghua, Pekin, China, Center for Public Safety Research. 16 de octubre de 2013.

Bañuls Silvera, V. A. Ponencia. Multiples perspectives in planning and foresight in emergency management. Loughborough University, School of Business & Economics. 18 de julio de 2013.

Cabello Medina, Carmen. Codirectora de la tesis de **Rafael Morales Sánchez.** El papel clave de las competencias morales. Universidad Pablo de Olavide.

Campos Aparici, Fernando. Conferencia. Origen de la actual crisis económica y consecuencias hasta nuestros días. Universidad Pablo de Olavide. 7 de febrero de 2014.

Cátedras de Empresa

Cátedra de Internacionalización EXTENDA. Responsables: Coordinador: **Dr. Ramón Valle Cabrera;** Director Académico: **Dr. Juan Manuel Berbel Pineda.**

La Cátedra Extenda de Internacionalización, está adscrita al Departamento de Organización de Empresas y Marketing.

Equipo: **Ramón Valle Cabrera** (Responsable de Cátedra)
Juan Manuel Berbel Pineda (Director de Cátedra)



Actividades Formativas Realizadas

Han sido nueve las actividades que se han celebrado durante este periodo. El detalle de las mismas, se expone a continuación:

Seminario. El tiempo entre costuras y la supervivencia-crecimiento de las nuevas empresas manufactureras internacionales. Ponente: Sr. D. Francisco Puig (Universidad de Valencia). 16 de diciembre de 2013.

Seminario. Business Turnaround. Contingencias organizativas frente al declive. Ponente: Sr. D. Francisco Puig (Universidad de Valencia). 16 de diciembre de 2013.

Taller. Dirección de licitaciones internacionales. (1.ª edición). Ponente invitado: D. Ivan Ballester (Gerente de Consultants International Trading y Training Initiatives, S. L. U). 5 de marzo de 2014.

Taller. Dirección de licitaciones internacionales. (2.ª edición). Ponente invitado: D. Iván Ballester (Gerente de Consultants International Trading y Training Initiatives, S. L. U). 25 de marzo de 2014.

Seminario. Becas EXTENDA. Ponente: Sr. D. José Miguel Galván (Técnico de la Agencia Andaluza de Promoción Exterior, EXTENDA). 1 de abril de 2014.

Taller. Uso práctico de los INCOTERMS. Ponente invitado: Sr. D. Heriberto A. Núñez (Director Comercial de MERTRAMAR, S. A.). 1 de abril de 2014.

Seminario. ¿Cómo ser atractivo para una empresa multinacional?. Ponente: Sr. D. Mike Mosh (Director del Instituto Alemán de Comercio Internacional (IACI) en España. 29 de abril de 2014.

Visita a Empresas. Visita guiada al puerto de Sevilla. Coordinador: D. Ginés Bustos. 13 de mayo de 2014.

Charla Informativa. Australia: Vive tu propia aventura. Ponentes: D.ª Marta Caparrós (Gerente de AussiYouTOO.com). 14 de mayo de 2014.



Actividades de Investigación

En este bloque se incluyen las investigaciones que se están llevando a cabo desde el departamento, que con el visto bueno de la Cátedra Extenda, puedan ser interesantes desde el punto de vista de la Internacionalización. Por tanto, aquí se incluirían bases de datos, traducciones, realización de encuestas,... y en definitiva, apoyo económico a trabajos de investigación; así como, la explotación de los resultados en congresos.

Actualmente se están desarrollando tres proyectos, los títulos y responsables de los mismos son los siguientes:

- Internacionalización y responsabilidad social corporativa de las empresas internacionales. Responsable: Prof. Dr. Javier Aguilera.
- Las Pymes españolas y la internacionalización: análisis desde punto de vista del Gobierno Corporativo. Responsable: Prof. Dr.^a Pilar Giráldez.
- Observatorio Andaluz de Internacionalización. Responsables: Prof. Dr. José M. Sánchez, Prof. Dr. Ramón Valle y Prof. Dr. Juan M. Berbel.

Cátedra de Emprendedores. Directora: **Dr.^a Carmen Cabello Medina.**

Menciones y reconocimientos al Departamento

Departamento con mejor puntuación media en la evaluación de la actividad docente del profesorado en el curso 2013-2014 (programa DOCENTIA).



Proyectos de Investigación

Proyectos Europeos

Investigador Principal: Dr. José Luis Salmerón Silvera

Título del proyecto: Integrated Support Systems for Efficient Water Usage y Resource Management (Objective ICT-2013.6.3).

Entidad financiadora: European Commission FP7.

Financiación: 2.427.585 €.

Duración: 3 años (2014-2017).

Proyectos de Investigación (MEC)

Investigador Principal: Dr. Víctor Amadeo Bañuls Silvera

Título del proyecto: TIPEX: Tecnologías de la Información para la Planificación y Entrenamiento de Situaciones de Emergencia.

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Entidades participantes: Universidad Pablo de Olavide, Universidad Carlos III y Universidad Politécnica de Valencia.

Duración: 2011-2014.

Número de investigadores participantes: 5.

Importe concedido: 15.000 €.

Investigador Principal: Dr. Víctor Amadeo Bañuls Silvera

Título del proyecto: TIN2010-19859-C03-02.

Entidad Financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D.

Duración: enero de 2011-diciembre de 2013.

Cuantía de la subvención: 15.730 €

N.º de investigadores/as participantes (5): Dr.ª D.ª María Fuentes Blasco; Dr. D. Murray Turoff; Dr.ª D.ª Roxanne Hiltz; Dr. D. Bartel Van de Walle y D. Joaquín López Silva.



Investigadora Principal: Dr.^a Carmen Cabello Medina

Título del proyecto: Factores de Éxito en Redes Interorganizativas para la Innovación.

Entidad financiadora: Ministerio Innovación y Ciencia.

Duración: 2011-2013

Otros miembros: Dr.^a D.^a Isabel Pizarro Moreno; Dr.^a D. Paloma Gallurt Pla; Dr.^a Dña. Gloria Cuevas Rodríguez; Dr. D. Ramón Valle Cabrera; Dr.^a D.^a Ana Pérez Luño y Dr. D. Antonio Carmona Lavado.

Importe de financiación: 70.785,00 €

Investigadora Principal: Dr.^a Inés Herrero Chacón

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia.

Título del proyecto: Procesos de Internacionalización de PYMES: Análisis de Estrategias y Variables Moderadoras.

Importe de financiación: 16.500 €.

Duración: 3 años (2013-2015). (Referencia: ECO2012-38414).

Investigadora Principal: Dr.^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero

Título del proyecto: Los Efectos Diferenciales de la Base de Conocimiento de la Industria en el Crecimiento y Supervivencia de las Nuevas Empresas. (Referencia ECO2012-38971).

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación.

Duración: desde el 1 de febrero de 2013 hasta el 31 de enero de 2016.

Cuantía de la subvención: 15.500 €.

Número de investigadores participantes: 6

Investigador Principal: Dr. Álvaro López Cabrales

Título del proyecto: Modelo Explicativo de Capacidades Dinámicas: un Enfoque de Recursos Humanos (ECO2010-14939).

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional de I+D.

Duración: desde enero de 2011 hasta diciembre de 2013.

Cuantía de la subvención: 59.895 €.

N.º de investigadores participantes (6): Dr.^a D.^a M.^a del Mar Bornay; Dr.^a D.^a Mirta Díaz; Dr.^a D.^a M.^a Dolores de la Rosa; Dr.^a D.^a Susana Pasamar y Dr. D. Ramón Valle Cabrera.



Proyectos de Investigación (Junta de Andalucía)

Proyectos de Excelencia

Investigadora Principal: Dr.^a Inés Herrero Chacón

Título del proyecto: Sostenibilidad Pesquera, Comportamiento y Transferencia de Conocimiento entre sus Agentes: Influencia en la Economía y Gestión Pesquera (referencia: SEJ-6658).

Entidad financiadora: Consejería de Innovación de la Junta de Andalucía.

En la actualidad es responsable del Proyecto de Investigación de Excelencia que le acaba de ser concedido por el titulado Sostenibilidad Pesquera, Comportamiento y Transferencia de Conocimiento entre sus Agentes: Influencia en la Economía y Gestión Pesquera (referencia: SEJ-6658).

Financiación: 90.400 €.

Duración: 3 años (2011-2013).

Investigadora Principal: Dr.^a Ana Pérez-Luño Robledo

Título del proyecto: Innovación del Modelo de Negocio en la Industria Vinícola Española.

Entidad financiadora: Junta de Andalucía (Proyecto de Excelencia).

Plazo de ejecución: desde el 1 de enero de 2011 hasta el 31 de diciembre de 2014.

Total concedido: 50.000 €.

Miembros Integrantes: Dr.^a D.^a Carmen Cabello Medina; Dr. D. Ramón Valle Cabrera; Dr.^a D.^a Ana M.^a Bojica; Dr.^a D.^a Bárbara Larrañeta Gómez-Caminero y Dr. D. Johan Wiklund (Universidad de Syracuse).

Investigadora Principal: Dr.^a María Dolores Gallego Pereira

Título del proyecto: Modelo de Aceptación por parte de los Usuarios a Soluciones Tecnológicas basadas en Software Libre.

Duración: desde enero de 2009 hasta marzo de 2014.

Importe de financiación: 12.390 €.



Contratos/Convenios de Investigación de Especial Relevancia en Empresas o en la Administración Pública

Contrato/Convenio suscrito por **D.^a María Fuentes Blasco** con la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya. Importe: 2778,23 €.

Acreditaciones, Habilitaciones, Concursos de Acceso y Tomas de Posesión

Cambra Fierro, Jesús: acreditación C. U.

Carmona Lavado, Antonio: acreditación P.T.U.

Larrañeta Gómez-Caminero, Bárbara: acreditación P.T.U.

Ramón Jerónimo, M.^a Ángeles: acreditación P.T.U.

Real Fernández, Juan Carlos: acreditación P.T.U.

Vázquez Carrasco, Rosario: acreditación P.T.U.

Bornay Barrachina, M.^a del Mar: acreditación C.D.

Palacios Florencio, Beatriz: acreditación C.D.

Pasamar Reyes, Susana: acreditación C.D.

Pérez Calero, Leticia: acreditación C.D.