



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

FUNDACIONES

FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Área de Prácticas en Empresas

Prácticas curriculares y extracurriculares

En el curso académico 2013-2014, se han firmado **295 nuevos convenios** que regulan la realización de prácticas en empresas e instituciones para estudiantes de diplomaturas, grados, licenciaturas y estudios de postgrado de la Universidad Pablo de Olavide. En la siguiente tabla se muestra específicamente en función del tipo de convenio firmado:

NOMBRE CONVENIO	Total
PRAEM	18
COPEDU	231
COPEDU TÍTULOS PROPIOS	46
TOTAL	295

Además, durante el curso académico se han concertado **2.060 prácticas** con una participación de **650 hombres** y **1.410 mujeres**. A continuación, se recoge el desglose de estas prácticas por centro y tipología:

CENTRO	CURRICULARES	PRAEM	INSERCIÓN PROFESIONAL	LEONARDO	Total
Escuela Politécnica Superior	0	3	2	1	6
F. Ciencias Empresariales	132	46	30	12	220
F. Ciencias Experimentales	138	6	23	12	179
F. Ciencias Sociales	603	21	6	8	638
F. Deporte	90	13	1	1	105
F. Derecho	314	19	52	6	391
F. Humanidades	126	3	6	19	154
Centro de Postgrado	318	10	25	7	360
Otros	0	7	0	0	7
Total	1.721	128	145	66	2.060

Si se atiende al sexo de los/as beneficiarios/as de las prácticas, el desglose es el siguiente en función del tipo de prácticas:

TIPO DE PRÁCTICAS	HOMBRE	MUJER	Total
Curriculares	516	1.205	1.721
PRAEM	52	76	128
Inserción Profesional	59	86	145
Programa Leonardo da Vinci	23	43	66
Total			2.060

Más detalladamente, a continuación se recoge el número de prácticas en función de su carácter curricular o extracurricular, distinguiendo por centro y por titulación.

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES				
Diplomatura en Ciencias Empresariales	0	1	2	3
Grado en Administración y Dirección de Empresas	98	19	9	126
Grado en Análisis Económico	0	0	1	1
Grado en Finanzas y Contabilidad	33	8	7	48
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	1	18	11	30
TOTAL	132	46	30	208
FACULTAD DE DERECHO				
Diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales	0	0	1	1
Diplomatura en Relaciones Laborales	0	0	0	0
Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas	1	0	7	8
Doble Grado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	38	0	2	40
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	24	1	1	26
Grado en Derecho	72	1	0	73
Grado en Derecho y en Finanzas y Contabilidad	0	1	2	3
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos	52	7	11	70

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL	
FACULTAD DE DERECHO				
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas y Derecho	88	7	22	117
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	0	0	0	0
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración	0	0	2	2
Licenciatura en Derecho	11	1	1	13
Licenciatura en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración	28	1	3	32
TOTAL	314	19	52	385
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES				
Diplomatura en Educación Social y Trabajo Social	0	0	0	0
Doble Grado en Trabajo Social y Educación Social	178	0	1	179
Grado en Educación Social	77	4	1	82
Grado en Sociología	31	0	0	31
Grado en Trabajo Social	317	17	4	338
Licenciatura en Sociología	0	0	0	0
Diplomatura en Trabajo Social	0	0	0	0
TOTAL	603	21	6	630
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES				
Grado en Biotecnología	20	1	2	23
Grado en Ciencias Ambientales	39	1	8	48
Grado en Nutrición Humana y Dietética	76	1	0	77
Licenciatura en Biotecnología	0	1	2	3
Licenciatura en Ciencias Ambientales	3	2	11	16
TOTAL	138	6	23	167

ESTUDIOS DE GRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL	
ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR				
Grado en Ingeniería Informática en Sistemas de la Información	0	1	1	2
Ingeniería Técnica Informática de Sistemas	0	0	0	0
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	0	2	1	3
TOTAL	0	3	2	5
FACULTAD DEL DEPORTE				
Grado en Deporte	81	3	0	84
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	9	10	1	20
TOTAL	90	13	1	104
FACULTAD DE HUMANIDADES				
Doble Grado en Traducción e Interpretación y Humanidades	5	0	0	5
Grado en Geografía e Historia	13	0	1	14
Grado en Humanidades	8	0	0	8
Grado en Traducción e Interpretación	98	1	3	102
Licenciatura en Humanidades	0	0	1	1
Licenciatura en Humanidades y Traducción e Interpretación	1	1	0	2
Licenciatura en Traducción e Interpretación	1	1	1	3
TOTAL	126	3	6	135

Por último, en la siguiente tabla se recogen las prácticas curriculares y extracurriculares correspondientes a los estudios de Postgrado.



ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES		TOTAL
		PRAEM	IP	
Máster en Arteterapia y Aplicaciones del Arte para el Diálogo y la Integración Social	38	0	0	38
Máster en Diagnóstico del Estado de Conservación del Patrimonio Histórico	13	0	0	13
Máster en Dirección Técnica de Actividades e Instalaciones Deportivas	6	0	0	6
Máster en Neuropsicología Infantil y del Desarrollo	1	0	0	1
Máster en Neurorehabilitación Clínica	8	0	0	8
Máster en Neuropsicología Clínica	16	0	0	16
Máster en Sistemas Integrados de Gestión: Calidad y Medio Ambiente	13	0	0	13
Máster Oficial en Arte, Museos y Gestión del Patrimonio Histórico	14	0	1	15
Máster Oficial en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	19	0	0	19
Máster Oficial en Derecho de las Nuevas Tecnologías	5	0	1	6
Máster Oficial en Dirección de Empresas	0	0	4	4
Máster Oficial en Enseñanza Bilingüe	10	0	0	10
Máster Oficial en Enseñanza de Español como Lengua Extranjera	15	0	0	15
Máster Oficial en Género e Igualdad	8	2	0	11
Máster Oficial en Gestión y Desarrollo de Recursos Humanos	0	0	0	1
Máster Título Propio en Abogacía	13	0	0	13
Máster Título Propio en Terapias Ecuestres	11	0	0	11
Máster Universitario Ciencia y Tecnología de Aceites y Bebidas Fermentadas	15	1	0	16
Máster Universitario de Dirección de Recursos Humanos	0	0	4	5
Máster Universitario en Biotecnología Ambiental, Industrial y Alimentaria	9	1	1	16
Máster Universitario en Biotecnología Sanitaria	6	0	2	8
Máster Universitario en Ciencias Sociales e Intervención Social	0	1	0	1
Máster Universitario en Consultoría y Auditoría Laboral	26	2	1	29
Máster Universitario en Contabilidad Directiva	0	1	3	4



ESTUDIOS DE POSTGRADO	CURRICULARES	EXTRACURRICULARES	TOTAL	
Máster Universitario en Cooperación Internacional al Desarrollo	0	0	0	1
Máster Universitario en Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz	10	0	0	10
Máster Universitario en Educador/a Ambiental	9	0	0	9
Máster Universitario en Finanzas y Banca	0	0	3	3
Máster Universitario en Gestión del Territorio y Medio Ambiente	0	0	1	1
Máster Universitario en Neurociencias y Biología del Comportamiento	0	0	1	1
Máster Universitario en Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanza de Idiomas	0	1	0	3
Máster Universitario en Relaciones Internacionales	0	0	1	3
Máster Universitario en Rendimiento Físico y Deportivo	23	0	0	23
Máster Universitario en Sociedad, Administración y Política	4	0	0	4
Máster Universitario en Gerontología y Dirección y Gestión de Centros Gerontológicos	26	1	0	27
Máster Universitario en Dirección de Negocios Internacionales	0	0	2	1
Máster Oficial en Historia de Europa, el Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica	0	0	0	1
Máster Universitario en Literatura y Lingüística Inglesa	0	0	0	1
Máster Universitario Documentos y Libros. Archivos y Bibliotecas	0	0	0	1
Titulaciones de otras Universidades	0	7	0	39
TOTAL	318	17	25	360

Prácticas Internacionales

Programa Internacional de Prácticas en el Extranjero Leonardo da Vinci. Proyecto Marco Polo II

Durante el año 2013-2014, desde el Área de Prácticas en Empresas se han ofertado **66** prácticas en empresas europeas a través del proyecto Marco Polo, enmarcado dentro del Programa Leonardo da Vinci perteneciente al Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE), adscrito al Ministerio de Educación y Ciencia.



El objetivo de estas becas de movilidad internacional, dirigidas a titulados/as universitarios/as en situación de desempleo, es que los/as participantes desarrollen las capacidades y habilidades profesionales suficientes para complementar la formación profesional recibida en la Universidad. Asimismo, durante su estancia mejoran otras competencias como las lingüísticas y el conocimiento europeo, dos aspectos que facilitarán su inserción laboral en un ámbito internacional y nacional.

Las prácticas tienen una duración total de 14 semanas, de las cuales, al menos 13 serán para las prácticas en empresa y el resto para un curso de formación lingüística y socio-cultural en el país de destino.

Estas becas están dirigidas a titulados/as universitarios/as de la Universidad Pablo de Olavide que: hayan obtenido su título en los últimos tres años y/o que hayan realizado algún máster oficial de la UPO, con un límite de edad de 30 años inclusive; que estén adscritos al SAE como demandantes de empleo con fecha previa al disfrute de la beca; ser usuarios de Andalucía Orienta de la UPO y tener un IPI (Itinerario Personalizado de Inserción) abierto; que no disfruten simultáneamente de otra ayuda oficial procedente de fondos europeos o hayan realizado una beca de prácticas del Programa Leonardo da Vinci con anterioridad.

Además, los/as seleccionados/as deberán acreditar un nivel medio-alto del idioma del país en el que desean realizar las prácticas o del idioma de trabajo requerido para ese destino, exigiéndose como mínimo un nivel B1; tendrán que estar dados de alta en Ícaro y tener nacionalidad española o ser nacional de un país miembro de la Unión Europea.

Dentro del actual curso académico se han realizado dos convocatorias de estas prácticas: en octubre de 2013 y en abril de 2014.

En octubre de 2013 se ofertaron **35 plazas**. Los/as beneficiarios/as se desplazaron en enero de 2014 a países tales como Reino Unido, Alemania, Italia, Francia, Portugal e Irlanda. La distribución de las prácticas por países se muestra en la siguiente tabla:

DESTINO	N.º DE BECAS
Alemania	5
Francia	8
Italia	7
Reino Unido	3
Irlanda	5
Portugal	7
TOTAL	35

El desglose de estas prácticas en función de la titulación y sexo de los/as beneficiarios/as es el siguiente:

TITULACIÓN	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	1	100%	0	0%	1
Diplomado/a en Trabajo Social	0	0%	1	100%	1
Diplomado/a en Trabajo Social y Educación Social	0	0%	1	100%	1
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración	1	50%	1	50%	2
Grado en Derecho	0	0%	1	100%	1
Grado en Nutrición Humana y Dietética	1	100%	0	0%	1
Grado en Traducción e Interpretación (Inglés)	1	50%	1	50%	2
Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas	1	25%	3	75%	4
Licenciado/a en Derecho y ADE	1	50%	1	50%	2
Licenciado/a en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración	0	0%	1	100%	1
Licenciado/a en Sociología	0	0%	2	100%	2
Licenciado/a en Ciencias Ambientales	1	16,66%	5	83,33%	6
Licenciado/a en Traducción e Interpretación y Humanidades	0	0%	2	100%	2
Licenciado/a en Traducción e Interpretación	0	0%	5	100%	5
Máster Oficial en Biotecnología Ambiental, Industrial y Sanitaria	3	100%	0	0%	3
Máster Oficial en Historia de Europa, El Mundo Mediterráneo y su Difusión Atlántica	0	0%	1	100%	1
Total	10	28,571%	25	71,428%	35

Por otro lado, el 12 de mayo de 2014, se publicó una nueva convocatoria del Programa Internacional de Prácticas Leonardo da Vinci, que además será la última dentro de este proyecto. En esta ocasión se han **ofertado** 31 plazas cuya fecha prevista de salida es septiembre de 2014. La distribución de estas prácticas por países se muestra en la siguiente tabla:

PAÍS DE DESTINO	N.º PLAZAS OFERTADAS
Alemania	4
Francia	5
Irlanda	4
Italia	5
Portugal	3
Reino Unido	4
Rep. Checa	3
Lituanua	3
TOTAL	31

El desglose de estas prácticas en función de la titulación y sexo de los beneficiarios es el siguiente:

TITULACIÓN	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL
Diplomado/a en Trabajo Social y Educación Social	0	0%	1	100%	1
Grado en Ciencias Ambientales	2	66,66%	1	33,33%	3
Grado en Educación Social	0	0%	2	100%	2
Grado en Nutrición Humana y Dietética	0	0%	1	100%	1
Grado en Trabajo Social	0	0%	1	100%	1
Grado en Traducción e Interpretación (inglés)	1	50%	1	50%	2
Licenciado/a en Administración y Dirección de Empresas	4	57,14%	3	42,85%	7
Licenciado/a en Derecho y ADE	0	0%	1	100%	1
Licenciado/a en Traducción e Interpretación y Humanidades	1	50%	1	50%	2
Licenciado/a en Ciencias Ambientales	1	100%	0	0%	1
Licenciado/a en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1	100%	0	0%	1
Licenciado/a en Humanidades	1	100%	0	0%	1
Licenciado/a en Traducción e Interpretación	0	0%	5	100%	5
Máster Oficial en Biotecnología Ambiental, Industrial y Sanitaria	1	100%	0	0%	1
Máster Oficial en Comunicación Internacional, Traducción e Interpretación	0	0%	1	100%	1
Máster Oficial en Profesorado de Secundaria	1	100%	0	0%	1
Total	13	41,93%	18	58,07%	31

Área de Orientación Profesional e Inserción Laboral

Dentro de esta área se desarrollan diferentes actividades y programas con el objetivo de mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de los/as jóvenes universitarios/as. En concreto, se han llevado a cabo los siguientes servicios:



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

- Orientación Profesional
- Andalucía Orienta
- Emprendimiento y autoempleo
- Bolsa de empleo
- Programa Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)

A continuación se detallan cada uno de estos servicios.

Orientación Profesional

En este servicio, dirigido a estudiantes y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide, se trabaja a través de Planes de Orientación Universitaria para el Empleo (POUE) con el objetivo de ofrecerles asesoramiento especializado y personalizado para optimizar su incorporación al mercado laboral. En este sentido se intenta dar respuesta a temas de importancia para los/as jóvenes universitarios como becas, formación, búsqueda de empleo, iniciativa emprendedora, etc.

En concreto, para conseguir este objetivo, se han impulsado acciones coordinadas en torno a las siguientes líneas de trabajo:

Colaboración directa con las distintas Facultades, Áreas y Órganos de la Universidad Pablo de Olavide (Decanos, Vicerrectorados, Facultades, Área de Postgrado, Consejo de Estudiantes, OTRI, etc.) para aproximar este Servicio de Orientación Profesional a la Universidad, dando respuesta a las demandas.

Aproximación a los recursos que ofrece la Universidad Pablo de Olavide en materia de formación, empleo, prácticas y emprendimiento a los/as estudiantes y egresados/as universitarios/as.

Planes de desarrollo universitarios (POUEs): definición de perfil profesional y orientación hacia su objetivo profesional; formación para el desarrollo de competencias profesionales; salidas profesionales por sectores y por facultades; movilidad internacional; becas y prácticas; idiomas (competencias lingüísticas); redes sociales profesionales para el empleo; herramientas diferenciadoras para la búsqueda



de empleo; creación de la marca personal; aproximación del alumnado al mercado de trabajo; fomento de la iniciativa emprendedora y asesoramiento en creación de empresas.

En el siguiente cuadro, se resumen todas las acciones que se han realizado, indicando el número de estudiantes atendidos de la Universidad Pablo de Olavide diferenciados/as por sexo, así como el número de talleres impartidos.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL	
Contactos con Decanatos	6 Facultades y 1 Escuela Universitaria.
Alumnado	CEDEP, Servicio de Idiomas y CEUPO
ACCIONES INDIVIDUALES	
N.º de beneficiarios	775 (561 mujeres y 214 hombres)
N.º de atenciones (POUE: Planes de Orientación Universitaria para el Empleo)	1.438
ACCIONES GRUPALES	
Número de acciones grupales	74
Número de beneficiarios	709
Salidas profesionales sector Empresa	5 talleres y 37 asistentes
Salidas profesionales en el sector Ambiental	3 taller y 35 asistentes
Salidas profesionales sector Social	1 taller y 8 asistentes
Salidas profesionales sector Biotecnología	3 talleres y 50 asistentes
Salidas profesionales sector Experimentales	2 talleres y 23 asistentes
Salidas profesionales sector Humanidades	2 talleres y 18 asistentes
Competencias Trabajo Social	4 talleres y 80 asistentes
Búsqueda de empleo en el ámbito Social	4 talleres y 43 asistentes
ACCIONES GRUPALES	
Planes de Orientación Universitaria	5 talleres y 25 asistentes
Búsqueda activa de empleo y marca personal	1 taller y 15 asistentes
Empléate a fondo	4 taller y 35 asistentes
Empleo público	3 talleres y 20 asistentes
Entrevistas por selección de competencias	7 talleres y 68 asistentes
Recursos para la mejora de inglés	7 talleres y 50 asistentes



Entrevista de selección en inglés	4 talleres y 20 asistentes
Redes Sociales Profesionales	8 talleres y 56 asistentes
Movilidad Internacional: Becas y Prácticas	8 talleres y 95 asistentes
Videocurrículum	3 taller y 31 asistentes
COLABORACIONES CON FACULTADES	
Facultad de Humanidades	Participación en Jornadas de Orientación y Salidas Profesionales.
Facultad de Ciencias Experimentales	Participaciones en la Jornada de Orientación Profesional y Salidas Profesionales.
Facultad de Ciencias Sociales	Participación en la Charla de Redes Sociales Profesionales para alumnos/as de 3.º curso de Trabajo Social. Profesora: M.ª José del Pino. Participación en el Seminario de Competencias y Salidas Profesionales de Sociología.

Programa Andalucía Orienta

Este programa, subvencionado por el Servicio Andaluz de Empleo perteneciente a la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, tiene como objetivo apoyar a la población activa andaluza demandante de empleo para su inserción en el mercado laboral, asesorándola en la búsqueda de empleo.

Aunque el colectivo a atender en este servicio está formado por desempleados/as en general, principalmente en esta unidad se atiende a jóvenes titulados/as universitarios/as.

A través de una atención personalizada e individualizada, se diseñan Itinerarios Personalizados de Inserción (IPIS) para cada usuario/a en los que se trabajan los elementos necesarios para activarlos en su búsqueda de empleo y mejorar la empleabilidad. Además, de manera transversal en todas las atenciones se fomenta la cultura emprendedora.

Tras la finalización del programa anterior de Andalucía Orienta en mayo de 2013, se vuelve a conceder a la Fundación Universidad-Sociedad en diciembre de ese mismo año tras los méritos aportados en una oferta pública de carácter competitivo.

Las acciones desarrolladas por este programa, desde diciembre de 2013 hasta la fecha, se dividen en dos grandes bloques: acciones individuales y acciones grupales. En las siguientes tablas se desglosan los principales datos de todas estas actividades:

ANDALUCÍA ORIENTA	
Número de beneficiarios en cita individual	417 (144 hombres y 273 mujeres)
Número de atenciones individuales	872
Número de acciones grupales	63
Número de usuarios en acciones grupales	601

NOMBRE DEL TALLER	N.º TALLERES	N.º USUARIOS/AS
Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)	26	276
Prepara desarrollo	8	115
Prepara Inicial	12	69
Complementaria Prepara	1	5
Entrevista de Selección	3	32
Empleo Público	1	9
Modelo de Negocio para Emprendedores CADE	2	7
Movilidad Becas y Prácticas	1	11
Procesos Selección	3	26
Recurso de Inglés	1	8
Redes Sociales	2	13
Salidas Profesionales Sector Ambientales	1	15
Salidas Profesionales Sector Empresariales	1	5
Salidas Profesionales Sector Social	1	10
TOTAL	63	601

Por otro lado, desde la aprobación del Decreto-Ley 6/2014, de 29 de abril, por el que se aprueba el Programa Emple@joven y la Iniciativa @emprende+, el pasado 8 de mayo de 2014, el Servicio de Andalucía Orienta tiene 8 citas diarias para la gestión de este programa y se han organizado sesiones grupales informativas para dar difusión del mismo entre los/as jóvenes de la Universidad Pablo de Olavide.

Emprendimiento y autoempleo

El fomento de la cultura emprendedora y la organización de programas y actividades dirigidas al autoempleo y al emprendimiento es una línea clave en la creación de oportunidades laborales y, con ello, en la mejora de la empleabilidad de los/as jóvenes universitarios/as. Por ello, desde el Área de Orientación Profesional e Inserción Laboral se atienden diariamente las demandas de información y orientación en materia de autoempleo e iniciativa emprendedora a todos los/as estudiantes y egresados/as de la Universidad Pablo de Olavide que así lo soliciten.

Las atenciones sobre emprendimiento y autoempleo se gestionan de forma individual y grupal. En concreto, durante el periodo comprendido desde diciembre de 2013 hasta la actualidad, se han registrado **60 citas individuales** donde se les ha ofrecido una atención especializada y se han impartido **14 talleres grupales** en los que han participado **138 universitarios/as**. En la siguiente tabla se recogen los distintos talleres, el número de ediciones celebradas y los asistentes a cada uno de ellos:

ACCIONES GRUPALES SOBRE EMPRENDIMIENTO	
Iniciativa emprendedora y ayudas a la financiación	4 talleres y 26 asistentes
Emprender con competencias y marca personal	2 talleres y 21 asistentes
Autoempleo como alternativa laboral. CADE Junta de Andalucía	1 taller y 10 asistentes
Cómo elaborar planes de empresa. CADE Junta de Andalucía	1 taller y 15 asistentes
Modelos de negocio: Modelo CANVAS	1 taller y 15 asistentes
Presentación del Modelo Junior Empresas a universidades	1 taller y 15 asistentes
Salidas profesionales en sector ambiental. Emprendimiento como opción laboral	1 taller y 11 asistentes
Salidas profesionales en sector social. Emprendimiento como opción laboral	1 taller y 8 asistentes



ACCIONES GRUPALES SOBRE EMPRENDIMIENTO	
Salidas profesionales en sector empresa. Emprendimiento como opción laboral	2 talleres y 17 asistentes
Total acciones grupales impartidas	14
Total personas beneficiarias	138

Además, desde esta Área se ha dado difusión y se ha asistido a diferentes eventos sobre creación de empresas y emprendimiento como la convocatoria Minerva 2013-2014 de Vodafone y la Junta de Andalucía, el Premio Emprende Joven Sevilla, el Foro de Inversores InvierT-Lab, el programa "100 caminos al éxito", las jornadas Impúlsame o el Programa Acelera, entre otros. Asimismo, se ha colaborado en la organización de actividades en la Universidad Pablo de Olavide como el I Premio de Emprendimiento de las Universidades Públicas Andaluzas y el Grupo Pacc o los Encuentros para el Empleo.

Por otro lado, también hay que destacar el convenio de colaboración firmado en mayo de 2014 entre Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza y la Universidad Pablo de Olavide para el desarrollo del "Aula Andalucía Emprende".

Bolsa de empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación Universidad-Sociedad, ofrece un servicio de Bolsa de Empleo para difundir entre sus titulados/as universitarios/as las ofertas de empleo de diferentes empresas y entidades con el objetivo de mejorar su inserción laboral. La Bolsa de Empleo se gestiona a través del portal ÍCARO (<http://icaro.ual.es/upo>), una aplicación informática que ofrece diferentes servicios a entidades demandantes y egresados/as.

Durante el curso académico 2013-2014, la Fundación Universidad-Sociedad ha gestionado **42 ofertas de empleo** de diferentes empresas a través de las cuales se han ofertado **210 puestos de trabajo**.

En la siguiente tabla se recogen los datos relacionados con el número de puestos ofertados en cada una de las ofertas:

N.º PUESTOS OFERTADOS	N.º DE OFERTAS	TOTAL PUESTOS
1	21	21
2	3	6
3	3	9
4	1	4
5	1	5
7	1	7
8	1	8
10	8	80
20	2	40
30	1	30
TOTAL	42	210

A continuación se recogen los principales datos de las 42 ofertas de empleo, atendiendo a la actividad de las empresas demandantes y el tipo de contrato ofrecido:

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA	N.º DE OFERTAS	N.º DE PUESTOS
Industria	4	6
Servicios	28	204
TOTAL	42	210

TIPO DE CONTRATO	N.º DE OFERTAS	N.º DE PUESTOS
Indefinido ordinario	16	94
Indefinido fomento de la contratación indefinida	1	10
Interinidad / sustitución por maternidad	2	2
Eventual por circunstancias de la producción	2	3
Obra o servicio determinado	5	26
En prácticas	12	40
Indefinido para jóvenes desempleados/as	1	1
Por cuenta propia	3	34
TOTAL	42	210



Programa Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES)

El Programa Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES), más conocido como Prácticas para Titulados, es un proyecto de inserción laboral perteneciente al Servicio Andaluz de Empleo y que se realiza con la colaboración de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía y el Fondo Social Europeo.

Este programa, dirigido a demandantes de empleo, comenzó en enero de 2014 una nueva convocatoria. Con esta resolución, la Fundación asume por décimo año consecutivo la gestión de EPES, un programa obtenido tras los méritos aportados en una oferta pública de carácter competitivo. Una década de gestión en la que las prácticas para titulados/as se han consolidado entre los/as jóvenes universitarios/as y el tejido empresarial de Sevilla y su provincia.

En la anterior convocatoria, este programa alcanzó una inserción laboral del 46%. En concreto, desde el 8 de enero al 7 de noviembre de 2013, esta entidad tramitó 96 prácticas en empresas de las cuales 44 finalizaron con una posterior contratación.

El objetivo del programa, en el que se ofertarán un mínimo de 160 prácticas durante este año, es promover la inserción laboral de jóvenes titulados/as en situación de desempleo, ofreciéndoles prácticas en empresas y entidades que les acerquen al mundo laboral y les proporcionen el conocimiento de los hábitos, prácticas y valores propios de los entornos laborales a los que el/la demandante aspira.

Desde junio de 2013 hasta la fecha, se han firmado **50 convenios** de los que 40 de ellos corresponden a nuevas empresas contactadas. Además, se han concertado **92 prácticas**, con una participación de 32 hombres y 60 mujeres. El desglose de estas prácticas por titulaciones se detalla a continuación:

TITULACIONES	PRÁCTICAS
Máster	7
Licenciatura Publicidad y Relaciones Públicas	3
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas	18
Licenciatura en Traducción e Interpretación	3
Diplomatura en Ciencias Empresariales	9



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

TITULACIONES	PRÁCTICAS
Grado en Trabajo Social	2
Grado en Finanzas y Contabilidad	1
Ingeniero Superior de Caminos, Canales y Puertos	1
Licenciatura en Periodismo	1
Ingeniero Técnico en Informática de Gestión	6
Ingeniería Superior Informática	2
Licenciatura en Derecho	3
Licenciatura en Sociología	1
Curso Formación Profesional para el Empleo	1
Ingeniero Técnico Industrial, Especialidad Electrónica Industrial	1
Licenciatura en Veterinaria	6
Licenciatura en Biotecnología	1
Licenciatura en Ciencias del Trabajo	1
Ingeniería de Obras Públicas	1
Licenciatura en Ciencias Ambientales	4
Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	1
Licenciatura en Ciencias Matemáticas	1
Arquitectura Superior	2
Diplomatura en Relaciones Laborales	1
Grado en Administración y Dirección de Empresas	2
Ingeniería Industrial	3
Ingeniería Técnica de Química	1
Ingeniería de Telecomunicación	1
Formación Profesional para el Empleo	1
Grado de Ingeniería de Edificación	1
Ciclo Formativo Grado Medio	1
Licenciatura en Ciencias y Técnicas Estadísticas	1
Licenciatura en Periodismo	1
Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercados	1
Conjunta Administración y Dirección de Empresas y Derecho	1
Conjunta Educación Social y Trabajo Social	1
TOTAL	92



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

Área de Formación Permanente

Desde el Área de Formación Permanente se gestiona la oferta de Títulos Propios de la Universidad Pablo de Olavide bajo encomienda de gestión, así como otras actividades formativas específicas, dirigidas tanto a estudiantes y titulados/as de la Universidad Pablo de Olavide como de su entorno.

En esta oferta se presta especial atención a la inserción laboral de los/as jóvenes universitarios, así como al reciclaje de trabajadores, con el objetivo prioritario de formar a expertos profesionales en distintas áreas.

Toda la información de esta oferta formativa se desglosa en el apartado correspondiente a la formación de Postgrado de la Universidad Pablo de Olavide.

Área de Comunicación y Marketing

Este curso académico 2013-2014 se ha puesto en marcha un Área de Comunicación y Marketing como departamento independiente, con el objetivo de reforzar la imagen de las Fundaciones, dando mayor visibilidad a las distintas áreas y al trabajo que se realiza en cada una de ellas, tanto a nivel interno como externo. Además, se ha potenciado la relación con las empresas y entidades del entorno para que conozcan los servicios que se prestan desde la Fundación en general y puedan acceder a los mismos, especialmente en el caso de las prácticas curriculares de la Universidad Pablo de Olavide.

En esta línea, los proyectos y actividades que se han llevado a cabo desde el área durante este curso académico se pueden agrupar en los siguientes bloques:

- Encuentros para el Empleo.
- Actividades de marketing.
- Actividades de comunicación.



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

Encuentros para el Empleo

La Universidad Pablo de Olavide, a través de la Fundación Universidad-Sociedad, ha organizado este año la segunda edición de Encuentros para el Empleo, unas jornadas cuyo objetivo principal ha sido **acortar la distancia entre la empresa y la universidad, acercando a los universitarios la realidad del mundo laboral actual**. Estos encuentros se han celebrado los días 1, 2 y 3 de abril de 2014.

En concreto, este año los Encuentros para el Empleo se han lanzado bajo el título **¿Cómo acceder al mercado laboral?**, una pregunta a la que más de veinte entidades, de diferentes sectores empresariales, han intentado dar respuesta. Una amplia variedad de participantes con las que se ha intentado cubrir todas las titulaciones que se ofrecen desde la Universidad Pablo de Olavide.

Durante tres días, a través de ponencias y mesas redondas, los/as jóvenes universitarios/as han tenido la oportunidad de contactar con el mercado laboral, conocer sus necesidades e intereses e informarse sobre las tendencias seguidas por las diferentes entidades que han participado en la incorporación de nuevos profesionales.

Estas jornadas se han estructurado en torno a dos grandes bloques: **Empleo y Emprendimiento**. En concreto, los dos primeros días (1 y 2 de abril) se ha abordado la situación del mercado laboral y la opción de acceder al mismo por cuenta ajena. Para ello, las entidades participantes explicaron a los asistentes su filosofía empresarial y cómo trabajan para generar valor y fomentar el empleo desde sus empresas, permitiéndoles a los/as universitarios/as conocer qué formación y competencias les exige el mercado para acceder a su primer empleo.

Los Encuentros se cerraron el tercer día (3 de abril) con una jornada dedicada al emprendimiento y la creación de empresas como acceso al mercado laboral. Una jornada en la que participaron entidades de reconocido prestigio para dar a conocer sus programas de emprendimiento y explicar cómo pueden ayudar a los/as universitarios/as que tienen en mente una idea de negocio. Además, también se contó con la participación de jóvenes emprendedores de éxito que explicaron sus experiencias empresariales, el camino que han recorrido para llegar a ser sus propios jefes.



Relaciones con la Sociedad

En total, han colaborado en esta segunda edición de los Encuentros para el Empleo 22 empresas y entidades y han asistido unas 400 personas. El listado de empresas participantes se muestra en la siguiente tabla:

Heineken	Fundación Cajasol
Carrefour	Fundación Persán
Ernst&Young	Fundación Empleo y Sociedad
Iturri Group	Fundación Ayesa
Manpower Group	Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza
Real Track System	Te confirmo
Hospital Victoria Eugenia de Cruz Roja	ISI
Cuatrecasas	Crowdence
Isotrol	Entreenate
Alfil, Formación y Consultoría	Tarifas Blancas
Antiguos Alumnos UPO	Juvasa

Actividades de marketing

Uno de los fines de la Fundación Universidad-Sociedad es lograr un acercamiento de la Universidad Pablo de Olavide a la sociedad y al mundo empresarial, fundamentalmente al tejido empresarial de Sevilla. Por ello, durante el curso 2013-2014, se ha seguido desarrollando la actividad comercial, que se ha centrado en fomentar los contactos con las empresas, entidades, asociaciones y federaciones de Sevilla, y a la vez, profundizar en los existentes.

En concreto, durante el curso 2013-2014, se ha acudido a distintos eventos empresariales para conocer de primera mano realidades empresariales de Sevilla y potenciar el networking. Entre estos eventos hay que destacar: el acto de entrega de los premios de la Asociación Andaluza de Fundaciones o la Jornada de Networking de la Diputación de Sevilla.

En concreto, durante el periodo al que se refiere este informe, se han realizado más de 1.400 contactos comerciales a través de diversos medios: telefónicamente, por correo electrónico y con visitas concertadas. Esta actividad se ha focalizado en dar a conocer y potenciar, principalmente, las áreas de Prácticas en Empresas y Formación Permanente de la Fundación Universidad-Sociedad. Gracias a esta actividad se han conseguido los logros que se exponen a continuación:



Prácticas en empresas. La actividad comercial ha estado centrada en lograr obtener nuevas plazas de prácticas en diferentes empresas y entidades para cubrir la demanda de las Facultades, especialmente, en lo referente a prácticas curriculares. A continuación, se detallan los principales resultados obtenidos distinguiendo por centros:

Facultad de Derecho. Los contactos se han focalizado en los/as estudiantes del Grado en Criminología para el próximo curso 2014-2015. Para ello, se ha contactado con la Asociación de Criminólogos de Andalucía (Ascim) con quien se ha comenzado la tramitación de un convenio de cooperación educativa y se han iniciado reuniones con Avd Laboratorio Criminalístico y con la Academia Internacional de Ciencias Criminalísticas. Con respecto a los/as estudiantes del Grado en Derecho y del Grado en Ciencias Políticas se ha materializado con una oferta la colaboración con el Consulado de Colombia y se está tramitando un convenio con el Consulado de Perú.

Facultad de Empresariales. Para este centro era necesario lograr 25 plazas de prácticas curriculares. Para ello se han realizado más de 120 visitas y se ha iniciado la tramitación de convenios con Arquia (la entidad del Colegio de Arquitectos de Sevilla); Bufete Inurria; Echevarría Asesores; Gesfimar Asesoría, S. L.; entidades todas ellas que incorporaron estudiantes de esta Facultad.

Facultad de Ciencias Experimentales. Los contactos se han centrado en conseguir nuevos centros para el Grado de Nutrición. Para ello se han focalizado las visitas en caterings, centros y clínicas estética, además de hoteles.

Facultad de Ciencias Sociales. Se han logrado firmar nuevos convenios con entidades como Fundación Pequeño Deseo o Residencia el Recreo. Además, actualmente, se ha abierto una nueva vía, "Comunidades de Aprendizaje", para las que ya se ha celebrado una primera reunión con el Director General de Participación y Equidad de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte, Diego Ramos Sánchez.

Facultad de Humanidades. Los contactos comerciales se han centrado en el Grado en Traducción e Interpretación para los que se ha visitado 25 hoteles de Sevilla, así como otras entidades como la editorial Grazalema y Ayesa.



Centro de Estudios de Postgrado. De toda la oferta de postgrado destaca el convenio firmado con el Parlamento de Andalucía para la realización de prácticas de los/as alumnos/as del Máster Universitario en Sociedad, Administración y Política.

Otros convenios. Además de los citados anteriormente, es importante destacar los acuerdos para prácticas en empresas firmados con Arqueología y Gestión, Universidad de Loyola, Hospital Victoria Eugenia y SPB.

Formación permanente. En los contactos comerciales y las visitas se ha informado sobre la actividad del Área de Formación Permanente, dando a conocer la amplia oferta de títulos propios que se gestiona y sobre todo, haciendo hincapié en la formación in company donde se explica la posibilidad de colaborar con las empresas no sólo en la impartición de dicha formación, sino también con el valor añadido de poder ser realizada en las instalaciones y espacios de la Universidad Pablo de Olavide, aspecto, éste, muy desconocido para las empresas. En este sentido cabe destacar las reuniones con Diputación de Sevilla y con la empresa GRI, con las que se espera se materialice la colaboración para la formación in company en los próximos meses.

Gestión de espacios e instalaciones. En las visitas realizadas también se ha informado sobre las instalaciones y espacios de la Universidad Pablo de Olavide y la posibilidad de alquilarlos para celebrar diferentes actividades. Se ha hecho especial hincapié en la diversidad de espacios, su alto equipamiento, el gran nivel protocolario de algunos y el entorno privilegiado en el que se enmarcan, tanto en el campus universitario de Sevilla como en el ubicado en Carmona. Así, entidades como la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad Laboral; Cenáutica; Img World; Cámara de Comercio de Sevilla; Unicampus Media; Singular One; Recursos Educativos; Caffa 4 Comunicación, S. L., se han interesado por nuestras instalaciones, y algunos han organizado en la UPO sus propios eventos.

Actividades de comunicación

Con lo que respecta a la Comunicación propiamente dicha, desde el área se han llevado a cabo diferentes actividades como: preparación, redacción y difusión de convocatorias, notas de prensa, entrevistas, etc.; cobertura gráfica de los eventos y actividades desarrollados por las Fundaciones; actualización de la web Fundaciones (www.fundaciones.upo.es) y del apartado de Títulos Propios de la



web de Postgrado (www.upo.es/postgrado); inserción de noticias en el portal Ícaro y gestión de incidencias; redes sociales; dossiers de prensa; gestión de pantallas informativas de la UPO; cartelería e imagen corporativa y gestión publicitaria ante diferentes medios de comunicación. A continuación, se detallan algunas de estas actividades:

Realización de convocatorias y notas de prensa

Desde el pasado mes de julio de 2013 desde las Fundaciones se han redactado 251 convocatorias, entrevistas y notas de prensa para difundir nuestras actividades: Área de Formación Permanente; Área de Prácticas en Empresas; Área de Orientación Profesional e Inserción Laboral; Olavide en Carmona; Colegio de América; SDUPO, entre otras. Además, se ha respondido a la solicitud de medios para realizar reportajes sobre nuestras actividades o entrevistas sobre algún tema de actualidad, tanto en prensa, radio y televisión.

Asimismo se han cubierto todos nuestros actos de forma presencial, para garantizar el éxito de los mismos y realizar fotografías para poder enviar a los medios y archivar como parte de nuestra propia galería fotográfica.

Para lograr mayor difusión, se ha trabajado en colaboración con la Unidad Técnica de Comunicación de la Universidad, que ha sido la encargada de gestionar la comunicación externa con los medios. Con todo ello, se ha conseguido una importante presencia en los medios de difusión interna de la UPO y un incremento de sus actividades en los medios de comunicación locales, regionales y nacionales.



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

Web Fundaciones (www.fundaciones.upo.es)

Durante este curso académico se ha trabajado para continuar consolidando la web de las Fundaciones, como instrumento de comunicación institucional que refuerce la imagen de sus entidades y permita dar a conocer sus actividades entre los/as universitarios/as, las empresas e instituciones, en particular, así como entre todos los/as usuarios/as, en general.

En cuanto al número de visitas, desde julio de 2013 hasta junio de 2014 se han recibido más de 260.000 en la web, siendo la Fundación Universidad-Sociedad la que más visitas ha recibido (113.000). Por su parte, la Fundación de Municipios Pablo de Olavide, ha recibido más de 40.000 visitas en ese mismo periodo y la Fundación Conocimiento y Cultura, más de 15.000.

Noticias del portal Ícaro

A través de la plataforma Ícaro, portal de prácticas de empresas y bolsa de empleo, se han publicado noticias de interés relacionadas con el ámbito universitario. Además, el módulo de Noticias de este programa permite restringir el público al que dirigir la información por lo que se consigue mayor efectividad en el mensaje. En total, desde el pasado mes de julio de 2013 se han publicado 75 noticias sobre ofertas de empleo, becas, prácticas en empresas, cursos de formación, seminarios y talleres de orientación, así como otras actividades relacionadas con el ámbito universitario.

Redes Sociales (Facebook y Twitter)

Durante el curso académico 2013-2014 se han consolidado los perfiles de las Fundaciones en distintas redes sociales para compartir información de eventos y actividades con los/as universitarios/as, en particular, y la sociedad en general.

Twitter

Esta es la red que más ha crecido y se ha consolidado durante el actual curso académico. Si en junio de 2012, el perfil @fundacionesupo contaba con 847 seguidores, en junio de 2014 tiene más de



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

2.920 followers. Además, el número de tweets publicado hasta la fecha alcanza los 2.140, lo que permite generar una comunicación fluida con los seguidores a través de numerosas interacciones y menciones.

Facebook

En junio de 2012, la página pública de la Fundación Universidad-Sociedad de la Universidad Pablo de Olavide en esta red social contaba con 758 admiradores (fans), mientras que actualmente tiene ya más de 1.360. A través de ella, la Fundación informa a sus fans sobre las actividades, plazo de solicitudes, próximos eventos o noticias relevantes que afectan e interesan a nuestro público objetivo. Asimismo, la Fundación establece su línea a través de las página que sigue, como son: la Universidad Pablo de Olavide, la sede de Olavide en Carmona, biblioteca, Centro de Estudios de Postgrado...

Dossier de prensa

El dossier de prensa de las Fundaciones es una publicación que recoge todas las noticias que los medios han publicado sobre las actividades de las tres Fundaciones y los diferentes centros de gestión de la Fundación Universidad-Sociedad. Desde su creación se han publicado un total de 96 números con una periodicidad quincenal. Este dossier se distribuye vía email a todo el personal de la Fundación Universidad-Sociedad y a sus centros de gestión.

Pantallas informativas

Otra de las funciones que hemos asumido desde el Área es el diseño y publicación de contenidos de las Fundaciones en esta nueva herramienta de la Universidad Pablo de Olavide para cubrir las siguientes áreas: Área de Formación Permanente, Área de Prácticas en Empresas, Área de Orientación Profesional e Inserción Laboral, Olavide en Carmona, Colegio de América y SDUPO.

Cartelería

En la actualidad se realizan diferentes elementos de diseño para cubrir las necesidades de las diferentes áreas, tales como carteles, dípticos, enaras, logotipos, etc.



Servicio de Deportes (SDUPO)

El Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide, dependiente del Comisionado para el Centro de Investigación en Rendimiento de la Actividad Física y Deportivo, está dedicado, con carácter general, al desarrollo de la actividad físico-deportiva de la comunidad universitaria y con su apertura a la sociedad, a aquellas entidades y colectivos cercanos e interesados en relacionarse con nuestra Universidad a través del Deporte, así como al apoyo a la docencia en materia de actividad física.

El Servicio fomenta y facilita la práctica deportiva, considerándose como una parte de la educación y de la formación integral del/la estudiante, así como su extensión a todos los miembros de la comunidad universitaria, promoviendo aspectos como la mejora de la salud, la adquisición de hábitos saludables y mejora de la calidad de vida, no sin ello contemplar el apoyo a los/as deportistas y a la competición como una forma de canalizar las motivaciones deportivas de los/as jóvenes universitarios/as. Por ello se presenta una propuesta que contribuya a la conciliación de la vida laboral y académica con la familiar y personal que responda a las demandas e intereses de la comunidad universitaria.

La principal novedad durante el curso académico 2013-2014 ha sido la inauguración de las dos pistas de pádel de la Universidad Pablo de Olavide, unas nuevas instalaciones que han permitido al SDUPO ampliar la oferta de servicios y actividades deportivas para la comunidad universitaria y para el personal externo a la Universidad.

Participación Deportiva del SDUPO

Gimnasio

Durante el actual curso académico, el Gimnasio de la Universidad Pablo de Olavide, tanto la sala de musculación como los vestuarios, se trasladó al Pabellón 26, antiguo Pabellón de Tenis de Mesa. Además, se colocaron espejos en dos lados de la sala que sirven de ayuda en el entrenamiento, concretamente en las zonas de pesos libres y clases colectivas.

Por otro lado, también se han incorporado nuevas máquinas al Gimnasio:



- Máquina de **extensión de cadera** para trabajar la musculatura que se encarga de la extensión de la cadera (glúteos y bíceps femoral).
- Banco de musculación **plano**, con soporte para barra y cierres de seguridad, de la marca Technogym: sirve para realizar el ejercicio de press de banca plano, que implica la musculatura del pectoral mayor, deltoides y tríceps (principalmente).
- Banco de musculación **inclinado**, con soporte para barra y cierres de seguridad, de la marca Technogym: sirve para realizar el ejercicio de press de banca plano, que implica la musculatura del pectoral mayor, deltoides y tríceps (principalmente).
- **Multipower**, de la marca Technogym, con barra de 15,5 kg y topes de seguridad para evitar que la barra descienda más de lo deseado: sirve para trabajar numerosos ejercicios que se realicen en dirección vertical ascendente, de forma segura, gracias a que la máquina guía el movimiento y a los topes de seguridad.
- **Cintas de caminar/correr**, de la marca Technogym. Tienen la opción de inclinarse hasta un 15%, alcanzan una velocidad de hasta 20 km/h, posee marcador de FC con electrodos manuales y además se pueden enlazar con una banda de pulsómetro Polar®.

Además de la maquinaria mencionada, los/as usuarios/as pueden utilizar de forma libre cualquier material disponible en la sala, como son los fitballs, bandas elásticas o superficies inestables BOSU®.

Durante este curso académico se ha reducido significativamente el número de usuarios/as del Gimnasio de la Universidad Pablo de Olavide, un hecho que puede deberse a la disminución de alumnos/as Séneca y también al aumento de las tarifas que se produjo a partir de 2013, debido a la actual crisis económica.

Con respecto a las actividades colectivas, este año y como novedad, se ha ampliado el horario de las mismas, tanto en el turno de mañana como de tarde:

SDUPO SERVICIO DE DEPORTES UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE					
ACTIVIDADES COLECTIVAS:					
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
10.00	ABD	PILATES	ABD	PILATES	ESTIRAMIENTOS
11.30	CIRCUIT TRAINING		GAP		
12.00	CARDIOFLASH		CARDIOFLASH		
12.30		CARDIO PUMP		CARDIO PUMP	ABD
13.30	AERO COMBAT	CICLO	AERO COMBAT	CICLO	
15.15		PILATES		PILATES	
17.00	ABD		ABD		ABD
17.30	ESPALDA SANA		ESPALDA SANA		
18.00	CARDIODANCE		CARDIODANCE		
18.30		CARDIOFLASH		CARDIOFLASH	
19.00	C. PUMP	CIRCUIT TRAINING	C. PUMP	CIRCUIT TRAINING	ESTIRAMIENTOS
20.00	CICLO	AERO COMBAT	CICLO	AERO COMBAT	

20 min (1 hoja)
 30 min (1 medio)
 50 min (1 hora)

INFORMAR en el GIMNASIO (edif. 20) o en el SDUPO (edif. 11) 954040000
 (95) 954040000
 Viceconsejería de Educación, Deporte y Medio Ambiente
 Coordinación de Patrocinio Deportivo

Las actividades con mayor asistencia han sido: aero-combat; ciclo-indoor; cardio-pump y circuit training, teniendo una media de 15-18 participantes por sesión. Este incremento de usuarios/as podría estar motivado por ser actividades de larga duración, de media-alta intensidad y por ser actividades con soporte musical.

Por último, es importante destacar el trato personalizado otorgado a los/as usuarios/as, con un entrenamiento individualizado, adaptado a su nivel, al objetivo que persiguen y al tiempo de que disponen para entrenar.

Cursos de Actividades Físico Deportivas

En el curso académico 2013-2014, se ha ofertado una amplia variedad de actividades, teniendo siempre presentes las inquietudes e intereses de los/as usuarios/as. Estas **actividades deportivas** se imparten desde septiembre de 2013 hasta la finalización del curso académico y para el buen desarrollo de este programa, siempre ha estado abierta la posibilidad de iniciar nuevas actividades según la demanda de los/as usuarios/as.

Desde el Servicio de Deportes se han ofrecido las siguientes actividades deportivas:

Aikido. Es un arte marcial tradicional de Japón que comenzó a impartirse en el curso 2011-2012. Esta actividad siempre ha tenido la demanda necesaria para continuar en la Universidad.



Natación. Desde hace años el Servicio de Deportes acuerda unas tarifas especiales con el Centro Municipal Acuático Deportivo de Montequinto para la práctica del Nado Libre. Esta actividad está dirigida a los miembros de la comunidad universitaria.

Rugby 15. Es un deporte que contribuye al trabajo en equipo, fomentando valores como la cooperación y el respeto entre los compañeros.

Equitación. Esta actividad pretende dar a conocer la equitación como un binomio jinete-caballo, alejándose de la imagen de deporte elitista y mostrando que el mundo del caballo está al alcance de todos. Para ello, se cuenta con la colaboración de la Finca La Corbera ubicada en la autovía Sevilla-Utrera, salida 17 (carretera A8029, km. 3).

Pádel. Esta actividad ha sido la gran novedad de este curso. Se han organizado competiciones internas, reservas a particulares y se han impartido cursos de diferentes niveles que han tenido una acogida excepcional. Los cursos se han dirigido tanto a los miembros de la comunidad universitaria como a personal externo y se han desarrollado todas las tardes.

Yoga, Kick Boxing, Taijitsu o Lucha Grapling. Estas actividades, que antes se impartían directamente desde el Servicio de Deportes, han adquirido este año la categoría de cursos, por lo que tras su realización cada alumno/a recibe un certificado del mismo. Se han gestionado a través del Área de Formación Permanente de la Universidad Pablo de Olavide.

Competiciones internas

Desde el Servicio de Deportes, cada año se organizan competiciones deportivas, de equipo o individuales, en las que los miembros de la comunidad universitaria tienen la posibilidad de enfrentarse en distintos deportes, fomentando la participación y el carácter social entre todos/as. Con ello se contribuye a la práctica organizada y reglada del deporte, siempre atendiendo a la diversidad de niveles e intereses de los/as usuarios/as.

Las competiciones deportivas en este curso académico se han celebrado desde octubre de 2013 hasta mayo de 2014 y en total han participado **369** deportistas universitarios. A continuación se detallan estas competiciones:

Liga clasificatoria Fútbol 7. Celebrada durante los meses de octubre, noviembre y diciembre de 2013 y febrero de 2014. Han participado 21 equipos y ha tenido un total de 150 deportistas inscritos. El ganador de la competición ha sido "Equipo Infechos".

Liga clasificatoria de Fútbol Sala. Esta competición ha contado con la participación de 32 equipos y 192 deportistas. El ganador de esta liga ha sido el equipo "Puntillitas Fritas".



Final Fútbol Sala

Ranking individual Pádel. Con un total de 27 inscritos, la final se celebró el 9 de junio de 2014 y se ha impuesto la pareja formada por Marco Ramírez Bullón y Juan Vicente Jurado Cobreros. Los subcampeones han sido Domini Elías Pereira y Antonio Cid Escudero.

Competiciones universitarias andaluzas y nacionales

El objetivo de estas competiciones es crear un marco de convivencia que permita establecer relaciones de cooperación e interacción entre los/as universitarios de las distintas universidades de Andalucía y del resto de España.

Campeonatos de Andalucía Universitarios 2014

Las Universidades andaluzas, en colaboración con la Junta de Andalucía, organizan el programa de competición denominado Campeonatos de Andalucía Universitarios.

La Universidad Pablo de Olavide ha participado en la modalidad individual de campo a través y en modalidad deportes en equipo de rugby 7 masculino.

Modalidad	Clasificación	Deportistas Universidad Pablo de Olavide
Campo a Través (individual)	7.º	Cristina Mancera Gómez
Rugby 7 (equipo)	2.º	Capitán del equipo, Fernando Chávez Maya



El equipo masculino de rugby 7, subcampeón universitario de Andalucía

Campeonatos de España Universitarios 2014

El Consejo Superior de Deportes convoca anualmente, a través de la Dirección General de Deportes, el programa de Campeonatos de España Universitarios. El objetivo de este programa es impulsar acciones organizativas y de promoción desarrolladas por las asociaciones deportivas y organizar, en colaboración con las comunidades autónomas, competiciones deportivas.

Aunque la participación ha sido menor que en años anteriores, la Universidad Pablo de Olavide ha estado presente en seis campeonatos nacionales: rugby 7; natación; pádel; golf; karate y atletismo, con un total de veintiocho estudiantes. Es de destacar que en todas las modalidades individuales se han conseguido tres medallas. En total, los/as deportistas de la Universidad Pablo de Olavide han finalizado su participación en los Campeonatos Universitarios de España con un total de ocho medallas: una plata y siete bronce en cuatro competiciones distintas.

Participación y resultados finales en Campeonatos de España Universitarios 2014

CEU 2014			
	APELLIDO	NOMBRE	CLASIFICACIÓN
RUGBY 7	Chaves Maya	Fernando	11.º puesto
NAT	Díaz Moreno	Álvaro	6.º puesto en 200 m braza
	Martínez Pérez	Amparo	Bronce en 100 m libres
	Balaguer Umsari	Daniel	Plata en 4x100m estilos y Bronce en 50m y 100m braza
	Balaguer Umsari	Víctor	Plata en 4x100m estilos
	Gallego Otero	Manuel Alberto	Plata en 4x100m estilos y Bronce en 100m espalda
	Ortega Pérez	Sergio	Plata en 4x100m estilos y Bronce en 100m espalda
	Torres Damas	Julia	7.º puesto en 50m mariposa
PAD (2x2)	Vera Arbelo	Adrián	4.º puesto de grupo
	Cid Rodríguez	Rafael	
GOLF	Morillo-Velarde Fuentes	Antonio	12.ª posición
	Oja	Juho-Pekko Artturi	3.ª posición
KAR	Redondo Gutiérrez	Álvaro	3.ª posición en modalidad Kumite de menos de 60kg.
ATL	Guisado Mengual	Estela	3.ª posición en modalidad de 400m vallas
	Bachero Mena	Beatriz	6.ª posición en modalidad de 400m vallas



Juho-Pekko Artturi Oja, medalla de bronce en los Campeonatos de España Universitarios de Golf



Una medalla de plata y cuatro de bronce para el equipo de natación de la UPO

Eventos y programas especiales de la Universidad Pablo de Olavide

Programa de Deportistas de Alto Nivel

El Programa para Deportistas de Alto Nivel comenzó en el año 2008 con objeto de atender a los deportistas de reconocido prestigio que estudian en la Universidad Pablo de Olavide. Este programa destinado a la ayuda académica y deportiva, ha atendido durante este curso a 38 alumnos/as, realizándose reuniones periódicas para comprobar la evolución académica y deportiva del alumno/a. Cabe destacar los siguientes méritos deportivos de nuestros/as alumnos/as.

Lorena Miranda ha sido condecorada con la Medalla Extraordinaria al Mérito Deportivo concedida por la Real Federación Española de Natación (RFEN). Además, esta estudiante y deportista de alto nivel de la Universidad Pablo de Olavide se ha clasificado, junto a la selección española de waterpolo femenino, para el Europeo de Budapest 2014, finalizando su participación sin ninguna derrota, tras conseguir tres victorias en sus tres respectivos encuentros.



*La estudiante de la UPO Lorena Miranda,
Medalla Extraordinaria al Mérito Deportivo*

El deportista Borja Carracedo compitió en la Regata Club Náutico de Sevilla, celebrada en el Club de Mar Puerto Sherry los días 16 y 17 de noviembre de 2013, una competición con una alta participación donde finalizó en segunda posición. Además, este deportista también participó en la Copa Andalucía de Windsurf en enero de 2014 donde consiguió la victoria.

El deportista Alberto Fernández Fernández, Campeón de España de Long Board en el Ferrol y 4.º en el Campeonato de Europa en Las Azores.



fundación
Universidad Pablo de Olavide

Relaciones con la Sociedad

El deportista David Palacio Martín se ha convertido en el campeón de la XXX Milla Urbana Isla de Ibiza, que se celebró el 5 de octubre de 2013. Es la prueba más antigua de este tipo que se realiza en España.

Otras competiciones en las que SDUPO colabora

Día DE

El Día DE (Día del Deporte y del Estudiante en la Universidad Pablo de Olavide) está organizado por el Consejo de Estudiantes de la UPO en colaboración con el Servicio de Deportes y la residencia Celestino Mutis, además de contar con el patrocinio de Sandevid. Una iniciativa en la que los/as universitarios/as han podido disfrutar de un amplio programa de actividades relacionadas con la naturaleza, la música, el ocio y el deporte.

B3 Universitario

El B3 Universitario, organizado por la Federación Española de Baloncesto, se ha celebrado de nuevo a Sevilla el 30 de abril de 2014 en la Plaza San Francisco. Esta actividad une los conceptos baloncesto y universidad bajo la modalidad 3X3.

El objetivo es llevar la modalidad de baloncesto 3x3 a los campus universitarios. Un formato más dinámico, rápido y divertido donde predomina la técnica a la táctica mediante el que se adquiere muchos de los valores del concepto "Universidad". En estas primeras temporadas la FEB, con la colaboración de San Miguel 0'0, Endesa y Caser, se está centrando en las ciudades sedes de la Copa del Mundo 2014 que se disputa en nuestro país.





Escuela de Verano

Este año se ha puesto en marcha la X edición de la Escuela Deportiva de Verano y la II edición de la Pequesuela de la Universidad Pablo de Olavide, una actividad que ha contado con un total de 140 niños y niñas de entre 3 y 14 años que, a lo largo de seis semanas, han participado en un completo programa de actividades deportivas y culturales diseñadas por la UPO.

La Universidad Pablo de Olavide pretende así fomentar entre los más pequeños los estilos de vida saludables a través del deporte y de actividades culturales, lúdicas y creativas, al mismo tiempo que se contribuye a la conciliación de la vida laboral y familiar de sus padres. La Escuela Deportiva de Verano, destinada a niños de entre 6 y 14 años, ha contado con la participación de 95 niños/as, mientras que en la Pequesuela Deportiva de Verano han participado un total de 45 niños/as con edades comprendidas entre los 3 y 6 años, siempre que no hayan comenzado a cursar el Primaria. A su vez, los/as niños/as de la Pequesuela se han dividido en dos grupos para adaptar mejor las actividades a su edad: un grupo de niños/as de 3 a 4 años y otro de niños/as de 5 a 6 años, mientras que la Escuela Deportiva ha contado con tres grupos: niños/as de 6 y 7 años, de 8 y 9 y de 10 a 14 años.

Este año, tanto la X Escuela como la II Pequesuela Deportiva de Verano se han presentado bajo la temática "Inventos y Experimentos". Entre las actividades realizadas se pueden destacar la práctica de actividades gimnásticas y acrobáticas; artes marciales; deportes en equipo; así como la participación en diversos talleres (nutrición y alimentación y primeros auxilios). Por su parte, la Pequesuela ha ofrecido a los más pequeños talleres de inventos y experimentos, deportes alternativos, actividades y proyección de cine, entre otras.

Tanto en la Escuela Deportiva de Verano como en la Pequesuela han participado los/as hijos/as de miembros de la Universidad Pablo de Olavide –más del 95 por ciento- y también hijos/as de vecinos del entorno, pues esta iniciativa del Servicio de Deportes (SDUPO) nace con la intención de facilitar la conciliación de vida laboral y familiar del personal de la Universidad y del entorno y que los niños y niñas se diviertan, se relacionen y adquieran hábitos de vida saludables.

Las actividades de la Escuela Deportiva y de la Pequesuela de Verano de la Universidad Pablo de Olavide se han desarrollado desde el 23 de junio de 2014 hasta el 30 de julio de 2014. También hay.



El programa ha sido confeccionado por la Dirección General del Deporte a través del Servicio de Deportes de la Universidad Pablo de Olavide, que supervisa el programa diario de trabajo.

En el desarrollo de las actividades ha participado el personal del Servicio de Deportes (Técnicos/as Deportivos/as, Maestros/as y Licenciados/as en Educación Física y Deporte), becarios/as PRAEM y alumnos/as en Practicas de la Facultad del Deporte con experiencia en actividades de tiempo libre, recreación, animación y ocio. Asimismo, se ha contado con una diplomada universitaria en Enfermería que ha prestado la asistencia necesaria durante el periodo de celebración de la X Escuela Deportiva y la II Pequesuela de Verano de la UPO.

Colaboraciones de la Universidad Pablo de Olavide

Convenio Club Gimnástico Sur. Durante todas las semanas desde septiembre a julio, se han realizado entrenamientos de los equipos del Club Gimnástico Sur en el Pabellón Deportivo.

Convenio Real Betis Balompié. A través de este convenio los equipos filiales del Club de fútbol Real Betis han hecho uso de los espacios, instalaciones y/o equipamientos de la Universidad Pablo de Olavide para sus entrenamientos semanales durante el curso académico.

Convenio Fundación Real Betis Balompié. A través de este convenio los equipos inferiores del Club de Fútbol Real Betis han hecho uso de los espacios, instalaciones y/o equipamientos de la Universidad Pablo de Olavide para sus entrenamientos semanales durante el curso académico.

Convenio Cantera Betis. A través de este convenio los equipos inferiores del Club de futbol Real Betis han hecho han uso de los espacios, instalaciones y/o equipamientos de la Universidad Pablo de Olavide para sus entrenamientos semanales durante el curso académico.

Club de Montaña Universidad Pablo de Olavide (Club MUPO). La finalidad del Club MUPO es ofrecer actividades deportivas relacionadas con el medio natural a toda la comunidad universitaria, así como al resto de la sociedad que quiera compartir este proyecto. En el marco de este convenio se han realizado las siguientes actividades durante el curso 2013-2014:

Cursos de escalada. De iniciación, cursos intermedios, de autorescate y técnicas de fortuna.



Escalada

Colaboración con Rodados, curso de patinaje en la Universidad Pablo de Olavide.

Colaboración con el Día DE organizado por el CEUPO, con actividades de escalada.

Participación en la Jornada de Puertas Abiertas de la Universidad Pablo de Olavide, con actividades de escalada y montajes multiaventura. 23 de mayo de 2014.

Datos estadísticos



